

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Strategi Pemasaran TEANOL dalam Meningkatkan Volume
Penjualan pada CV TEANOL GROUP INDONESIA**



Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna

Memperoleh ahli Madya

Disusun oleh:

Teddy Khairoemsyah

C0B018031

PROGRAM DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2021