

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anoeraga, Panji. Manajemen Bisnis. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Arijanto, Agus. 2014. Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arminsyurita. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Jamur Rimba Jaya Mushroom. Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi, 6 (2):157.
- Dwijaya, (2017). Analisis Positioning Youtuber Indonesia Berdasarkan Persepsi Penonton Youtube Dengan Menggunakan Metode Perceptual Mapping (Studi Pada Kategori Entertainment dengan Konten Berbasis Vlog). e-Proceeding of Management Vol. 4, No.3, 2267- 2271.
- Fandy, T. (2011). *Pemasaran jasa* (Banyumedia).
- Fauziah, Rani. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Hasil Produksi pada PT. H Sari. (2019). Strategi Pengembangan Model Bisnis Online ShopZavair Scraves dengan menggunakan pendekatan BCG Ma-trix. *Jurnal Ilmu Manajemen Bisnis*, 213–222, 10.
- Istijanto. 2009. Aplikasi Praktis Riset Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *inciples of Marketing(14th ed)*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management(15th ed)*. Pearson Pretice Hal.
- Manap, Abdul. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mursid, M. 2014. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Purwanti, I. (2019). Strategi Kelompok Sadar Wisata dalam Penguatan Desa

- Wisata. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(3), 101–107.
- Putri Dono Thea”, dalam <http://repository.syekhnurjati.Ac.idSKRIPSI.pdf>.
- Rosiana Andhikasari. (1967). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Rina di Kabupaten Brebes. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6.
- Stanton, Wiliam J. 2003. ”Strategi Pemasaran” <http://repository.uinsuska.ac.id/6394/4/BAB%20III.pdf>, diakses pada 2 juli 2021 pukul 11.23.
- Sucipto, Agus. 2011. Studi Kelayakan Bisnis Analisis Integratif dan Studi Kasus. Malang: UIN Maliki Press.
- Tjiptono, F dan Chandra G. 2012. Pemasaran Strategi. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset.
- Wiraguna, Aditya. 2016. Penerapan Strategi Pemasaran dalam meningkatkan Omset Penjualan di PT. Kelapa Gading Denpasar. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13 (3): 133.
- Yuniarti, Y, Sarah Mauliana. 2012. Strategi Pemasaran Produk Digital Printing pada CV FNB Digital Jambi. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 1 (1): 33.