

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji apakah social media instagram berpengaruh terhadap minat berkunjung ke wisata sipin lake serta seberapa besar pengaruh instagram terhadap minat berkunjung wisatawan Sipin Lake di Kota Jambi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungung sipin lake. Teknik pengambilan sampel dengan cara accidental sampling. Teknik pengambilan data yaitu data primer atau data yang diambil langsung dari responden melalui kuesioner dan jumlah sampel dalam penelitian ini yakni 100 responden. Penelitian ini menggunakan regresi linear sederhana dan uji asumsi klasik dengan bantuan program SPSS Versi 21. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa variable media social intagram memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan Sipin Lake di Kota Jambi.

Kata Kunci : *Media sosial, Instagram, minat berkunjung.*

ABSTRACT

This study aims to test whether social media Instagram affects the interest in visiting Sipin Lake tourism and how much influence does Instagram have on the interest in visiting Sipin Lake tourists in Jambi City. This research is a quantitative research. The sample used in this study were Lake Sipin supporters. The sampling technique used accidental sampling. Data collection techniques are primary data or data taken directly from respondents through questionnaires and the number of samples in this study is 100 respondents. This study uses simple linear regression and classic assumption test with the help of the SPSS version 21 program. The results of this study indicate that the social media Instagram variable has a significant positive effect on the visiting interest of Sipin Lake tourists in Jambi City.

Keywords : *Social media, Instagram, interest in visiting.*