

## ABSTRAK

**Maura Istiqlalia**, Strategi Pengembangan Agroindustri Sale Pisang Di Desa Purwo Bakti Kecamatan Bathin III Kabupaten Bungo. Dibimbing oleh **Dr. Ir. H. Saad Murdy, MS** dan **Ardhiyan Saputra, SP. M.Si**.

Potensi yang dimiliki oleh usaha agroindustri sale pisang memiliki peranan dan manfaat bagi masyarakat, akan tetapi potensi yang dimiliki belum mampu sepenuhnya untuk diwujudkan secara optimal sehingga penelitian pengembangan agroindustri ini perlu dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa besarnya biaya, penerimaan dan pendapatan pengusaha agroindustri sale pisang. Dari penelitian ini juga dapat mengetahui alternatif strategi apa yang dapat diterapkan dalam pengembangan agroindustri sale pisang di Kecamatan Bathin III Kabupaten Bungo. Lokasi penelitian ini dipilih secara sengaja (*purposive*) di Kecamatan Bathin III Kabupaten Bungo berdasarkan pertimbangan karena sentra agroindustri sale pisang banyak terdapat di Kecamatan Bathin III Kabupaten Bungo. Metode analisis data yang digunakan adalah (1) analisis usaha (2) analisis SWOT (3) matrik SWOT. Hasil penelitian diketahui bahwa biaya total rata-rata agroindustri sale pisang dalam satu kali proses produksi adalah sebesar Rp 2.227.666 dengan penerimaan rata-rata dalam satu kali proses produksi adalah sebesar Rp 3.675.000 dan pendapatan sebesar Rp 1.466.580. Alternatif strategi yang dihasilkan antara lain mempertahankan kualitas produksi, memanfaatkan teknologi, optimalisasi kualitas SDM, memenuhi pangsa pasar, ketersediaan bahan baku, pengawasan dari pemerintah dan menjali kerja sama yang baik.

**Kata Kunci: Strategi, Agroindustri, Sale Pisang**