

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Social Responsibility terhadap Tax Avoidance selama 2014 sampai dengan 2019. Fokus dari penelitian ini adalah industry manufaktur sub sektor Rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019 dengan sampel sebanyak 4 perusahaan. Data untuk pengujian hipotesis dalam penelitian ini adalah uji evaluasi outer model dan inner model dengan SmartPLS versi 3.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Variabel Karakteristik Perusahaan tidak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Tax Avoidance. (2) Variabel Corporate Sosial Responsibility (CSR) tidak berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Tax Avoidance .

Kata Kunci : *Karakteristik Perusahaan, Corporate Social Responsibility, dan Tax Avoidance.*

ABSTRACT

This study was conducted with the aim of knowing the effect of company characteristics and corporate social responsibility on tax avoidance during 2014 to 2019. The focus of this research is the manufacturing industry of the Cigarette sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2019 with a sample of 4 companies. The data for hypothesis testing in this study is the evaluation test of the outer model and inner model with SmartPLS version 3.

The results of this study indicate that: (1) The variable of company characteristics has no negative and significant effect on Tax Avoidance. (2) Corporate Social Responsibility (CSR) variable has no positif and significant effect on Tax Avoidance.

Keywords : Company Characteristics, Corporate Social Responsibility, and Tax Avoidance .