

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono, 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE
- Aliah Pratiwi (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *RISET & JURNAL AKUNTANSI* Volume 4 Nomor 1
- Almar. 2012. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Seminar Nasional Akutansi dan Bisnis*.
- Bambang, 2008. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : GPFE
- Christy Susanti (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). STIE Nusa Megarkencana Yogyakarta.
- Endah Purwati, 2019. *Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan CSR*. Thesis. STIE.
- Fahmi, 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Fahmi, 2015. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung : Alfabeta.
- Febriana & Suaryana (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Aceh.
- Gantino. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akutansi dan Bisnis*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 6)*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali dan Latan, (2012). Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi. SmaratPLS 2.0 M3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hanifah et al, 2005. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan. Jakarta : Harvarindo.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1. Jakaertra: RajaGrafindo.
- Lako, 2011. *Dekonstruksi Corporate Social Responsibility & Reformasi*. Jakarta : Erlangga.
- Lindrawati, Felicia dan Budianto. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Harvarindo
- Livia Kurniawati (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 9 Nomor 7
- Maholtra, Naresh K. 2015. *Riset Pemasaran* Edisi 4. Jakarta: Indeks

- Mega Karunia, dkk (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 38 No.2
- Muhammad O.R & Majidah (2019). Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi kasus pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2012-2017). e-Proceeding of Management : Vol.6, No.2
- Natalia K, dkk. 2019. Pengaruh kinerja keuangan terhadap tanggungjawab sosial perusahaan (CSR) pada perusahaan Tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2016. E-Jurnal Unsrat.
- Ni Komang Y.S & I Dewa. G.D.S. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 8.6
- Pradnyani, I. G. A. A., & Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 11(2), 384–397.
- Prasetyorini, 2013. Pengukuran ukuran perusahaan, Leverage Price Learning Ratio dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 1. No. 1
- Purba, I. B. G. I. W., & Yadnya, P. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. E-Jurnal Manajemen Unud, 4(8), 2428–2443.
- Putri Tri Kartini, Reka Maiyarni, Wiwik Tiswiyanti, 2019. Pengaruh ROA, ROE dan Ukuran Perusahaan Terhadap CSRD. Jurnal Akuntansi. Vol 7. No.
- Rahardjo. 2013. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* kinerja kingkungan dan struktur Corporate Governance terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Jurnal akutansi. Vol 2 No. 2
- Rindawati, M. W., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, 4(6), 1– 15
- Rizkia A. S .2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di busa efek Indonesia, Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta, Jurnal Nominal, Vol 1 No. 1.
- Robby .H & Agung.J, (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2015). JOURNAL OF ACCOUNTING Volume 6, Nomor 4
- Sagara .2017. Pengaruh Profitabilitas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Kebijakan Dividen pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015. Skripsi. Faklutas Ekonomi dan Bisnis.

- Samsinar & Siti .2010. Pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan dan harga saham. Skripsi. Univesitas Hasanuddin.
- Sari W & Hanifa Z. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. JURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN, 5 (1)
- Santoso (2014). Statistik Para metric Edisi Revisi. Jakarta: Elex Media.
- Sari, W. N., & Puspita, R. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Asset (ROA) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 4(1), 1–20.
- Sembiring, 2003. Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial : Studi Empiris Pada perusahaan yang tercatat (Go public) di Bursa Efek Jakarta. Tesis. Program Studi Magister Sains Akutansi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sitepu, 2011. Studi Hubungan Internasional. Yogyakarta ; Graha Ilmu.
- Subiantoro, O. H., & Mildawati, T. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibilty. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, 4(7).
- Sudana, I. M. (2015). Teori dan Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan. (N. I. Sallama, Ed.) (2nd ed.). Jakarta: Erlangga
- Urmila, N. M. D., & Mertha, M. (2017). Tipe Perusahaan Memoderasi Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Asing pada Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur di BEI, 19(3), 2145–2174.
- Wijaya & Sedana, 2015. Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan (kebijakan dividen dan kesempatan investasi sebagai variabel modering). E-jurnal Manajemen Vol 4. No. 1