

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2018. Manajemen Pemasaran. Bandung : Alfabeta.
- Assauri,Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.460 Hal.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arif, Muhammad, 2018. Supply Chain Management,. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Buchari Alma, (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Basu Swastha. (2012). Manajemen Penjualan, Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta.
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta
- Kotler, philip dan keller, 2012, Marketing management/philip kotler, Kecin Lane Keller, 14hn ed
- Mulyadi, 2013, Sistem Akuntansi, Edisi Ketiga, Cetakan Keempat, Salemba Empat, Jakarta
- Sedjati, R. S. (2018). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish
- Subagyo, Nur Aini, Indra. 2018. Akuntansi Manajemen Berbasis Desain. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2015. Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama). Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Stanton, William J. Michael J. Etzel and Bruce J. Walker, 2013, Fundamentals of

Marketing, Tenth Edition, Mc Graw-Hill International, Singapore.

Suprpto 2012. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan
Persaingan

Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi
Offset, Yogyakarta.