



**ANALISIS PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN KUALITAS
WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA KONSUMEN SHOPEE.CO.ID DI KOTA JAMBI)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Disusun oleh :
MAGIDA EL ROUMI
C1B017125

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2021