

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis pengaruh *online customer review* dan kualitas *website* terhadap keputusan pembelian (Studi pada Konsumen Shopee.co.id di Kota Jambi). Dalam penelitian ini variabel independen yang digunakan adalah *Online customer review* (X_1) dan Kualitas *Website* (X_2). Sedangkan Variabel dependen yang digunakan adalah keputusan pembelian. Model penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji validitas, uji reabilitas, analisis regresi linear berganda, Uji t, dan uji F dengan bantuan aplikasi SPSS. Berdasarkan hasil penelitian bahwa (1) Hasil pengujian parsial (uji t) variabel *Online customer review* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Konsumen Shopee.Co.Id Di Kota Jambi). (2) Hasil pengujian parsial (uji t) variabel Kualitas *website* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Konsumen Shopee.Co.Id Di Kota Jambi). (3) Hasil pengujian simultan (uji F) secara bersama-sama variabel *Online customer review* dan kualitas *website* milik *e-commerce* Shopee berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Konsumen Shopee.Co.Id Di Kota Jambi).

Kata Kunci : *Online Customer Review*, Kualitas *Website* dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The study aims to know the online influence review analysis and the website's quality of the decision of purchases (the study of shopee.co.id consumers in jambicity). In the study the independent variables used are the online customer review (x1) and the quality of the website (x2). Whereas the dependent variables used are purchasing decisions. This research model is a descriptive analysis, validity test, recapabilities test, linear regression analysis, test t, and test f with the help of the SPSS application. Based on the study that (1) partial testing (t) variables online customer review affect purchasing decisions (the study of shopee consumers. Id in jambi city). (2) partial testing results (test t) variable quality websites affect purchasing decisions (study on shopee consumers.Co. Id in jambi city). (3) simultaneous testing (test f) jointly variable online customer review and the web quality of e-commerce shopee affect purchasing decisions (a study on shopee consumers.Co. Id in jambi city).

Keywords: online customer review, website quality and purchase decision

