

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. *Online customer review* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. *Online customer review* memiliki peranan yang cukup penting karena adanya *online customer review* dapat memudahkan calon konsumen mendapatkan segala informasi produk sesuai dengan pengalaman dari konsumen lain yang telah membeli produk tersebut, melalui fitur ini calon konsumen dapat menilai kualitas dan bentuk produk, waktu pengiriman, dan layanan yang diberikan penjual hanya melalui smartphone.
2. Kualitas *website* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dikarenakan kualitas *website* adalah hal yang sangat perlu diperhatikan oleh semua yang melakukan proses penjualan secara online. Tidak hanya dilihat dari kemasannya yang menarik, tetapi bagaimana membuat konsumen berpikir bahwa apa yang mereka butuhkan dapat mereka temukan dalam *website* tersebut, sehingga pelanggan akan merasa puas.
3. *Online customer review* dan kualitas *website* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya *Online customer review* memiliki peranan yang cukup penting karena adanya *online customer review* dapat memudahkan calon konsumen mendapatkan segala informasi produk sesuai dengan pengalaman dari konsumen lain yang telah membeli produk tersebut. Dan kualitas *website* adalah hal yang sangat perlu diperhatikan oleh semua yang melakukan proses penjualan secara online

6.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dan pembahasan pada bab sebelumnya yang diperoleh dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan dari hasil penelitian secara bersama-sama variabel *Online customer review* dan kualitas *website* milik *e-commerce* Shopee berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian diharapkan untuk marketplace shopee.co.id agar selalu mempertahankan dan meningkatkan *Online customer review* dan kualitas *website* agar konsumen selalum membeli marketplace shopee.co.id

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengambil sampel lebih besar lagi selain itu menambah variabel lain selain dalam penelitian ini agar dapat diperoleh hasil penelitian yang lebih baik lagi.