

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Sutedi. 2011. *Hukum Pajak*, Jakarta: Penerbit Sinar Grafika. hal.1
- Amanda, R. Putri, S. Jati, I Ketut. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Denpasar*. Jurnal. Bali: Universitas Udayana
- Anonym. *Indonesia's Most Subscribed YouTube Gaming Channels in Last 30 Days*. DBASE.TUBE. Diakses pada 21 April 2019
- Aryati, Titik. 2012. *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Badan*. Media Ekonomi dan Manajemen. Vol 25 No.1. Jakarta: Univeristas Trisak
- Azizah, Istiqomah Nur. Nurlaela, S. Wijayanti A. 2016. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak Wajib Pajak% Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas*. Jurnal Seminar Nasional IENACO. Jawa Tengah: Universitas Islam Batik Surakarta
- Bantuan Google, *Cara untuk tergabung dalam YPP*, <https://support.google.com>. Diakses 17 Januari 2019
- Bantuan Google, *Ketentuan Online Google Adsense*, <https://support.google.com>. Diakses 17 Januari 2019
- Bantuan Google, *Pajak Penghasilan Entitas*, <https://support.google.com>. Diakses 17 Januari 2019
- Bantuan Google, *Pembayaran Entitas yang melakukan kontrak adalah Google Asia Pacific Pte. Ltd.*, <https://support.google.com>. Diakses 17 Januari 2019
- Baskoro, Adi. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: PT TransMedia
- Burton, Richard. 2009. *Kajian Aktual Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat
- Cooper, Donald. R., Emory, C. William. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Creator Academy, *Kategori Konten pYoutube*. <https://creatoracademy.youtube.com>. Diakses 21 April 2019

- Damopolii, Inca Nadya. 2017. *Pajak Penghasilan Pada Kegiatan Youtuber dan Selegram Berdasarkan Undang Undang Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan*. Jurnal Lex Privatum, Vol. V, No. 3.
- Dirjen Pajak, *Penghasilan Kena Pajak*, <http://www.pajak.go.id> Di akses Pada tanggal 01 Maret 2019
- Fathianto, Rifqi. 2016. *Menelisik Fenomena Youtuber di Indonesia*. Jurnal Universitas Indonesia
- Fikriningrum, W. K dan Syafruddin, M, 2012, *Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Untuk Membayar Pajak Dengan Kesadaran Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Wajib Pajak% Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan Bebas Yang Terdaftar Di KPP Pratama Semarang Tengah Satu)*, Diponegoro Journal Of Accounting, Volume 1, Nomor 2, Halaman 1-15.
- Handayani, S. W., Faturukhman, A., Pratiwi, U, 2012, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan Bebas.*, Simposium Nasional Akuntansi XIV.
- Hardiningsih, P., Yulianawati, N. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak*. Dinamika Keuangan dan Perbankan. Vol. 3, No. 1, ISSN :1979-4878, Hal: 126 - 142
- Harahap, Muhamad Syafei. 2017. *Lionel Messi dan Reformasi*. [Http://www.pajak.go.id/artikel/lionel-messi-dan-reformasi/](http://www.pajak.go.id/artikel/lionel-messi-dan-reformasi/). Diakses pada 30 September 2019.
- Holmbom, Mattias. 2015. *The Youtuber: A Qualitative Study Of Popular Content Creators*. Institutionen for informatik. UMEA University. Swedia
- Jang, Sun Haa. 2015. *“I am a Youtuber” A netnographic approach to profiling teen use of YouTube*. Australia: University of Tasmania,
- Jatmiko, Nugroho A. 2006. *Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan fiskus dan Kesadaran Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris terhadap Wajib Pajak% Pribadi di Kota Semarang*. Strata-2. . Semarang: Universitas Diponegoro
- Jogiyanto. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Irianto. 2005. *Politik Perpajakan: Membangun Demokrasi Negara*. Yogyakarta: UII Press

- Mahameruaji, Jimi N., dkk. 2018. *Bisnis Vlogging dalam Industri Media Digital Indonesia*. Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 15, Nomor 1, 61-74.
- Mardiasmo. 2011. *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi
- Merisa, Herryanto. Toly, Agus Arianto. 2013. *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kegiatan Sosialisasi Perpajakan dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan di KPP Pratama Surabaya Sawahan*. Tax & Accounting Review, Vol.1 No.1
- Manuaba, Ida A. C.A. Gayatri. 2017. *Pengaruh Pengetahuan Pemahaman Peraturan Pajak, Pelayanan Fiskus, Persepsi Efektivitas Sistem Perpajakan Terhadap Kemauan Membayar Pajak*. Bali: E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana
- Nugroho, Aditya. Andini, Rita. Raharjo, K. 2016. *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Pengetahuan Perpajakan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Penghasilan (studi kasus pada KPP Semarang Candi)*. Jurnal Of Accounting. Volume 2 No. 2
- Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2017 Tentang Pengenaan Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Tertentu Berupa Harta Bersih yang Diperlakukan atau Dianggap Sebagai Penghasilan
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 101/PMK.010/2016 tentang Penyesuaian Besarnya Penghasilan Tidak Kena Pajak (PTKP)
- Putra, Indra Mahardika. 2017. *Perpajakan Edisi Tax Amnesty*. Quadrat: Yogyakarta.
- Rosa Folia, *Ingin Jadi Influencer Marketing? Begini syarat dan hitung-hitungannya*. <https://news.idntimes.com>. Di akses pada tanggal 17 Maret 2019
- Sapardi, Tenang. 2019. *Menakar Arah Reformasi Perpajakan*. [Http://www.pajak.go.id/artikel/menakar-arrah-reformasi-perpajakan](http://www.pajak.go.id/artikel/menakar-arrah-reformasi-perpajakan). Diakses 30 September 2019.
- Sakti, Nufransa Wira. *Tarik PMK e-Commerce, Menkeu Tegaskan Komitmen Dorong Ekosistem Ekonomi Digital*. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers/siaran-pers-tarik-pmk-e-commerce-menkeu-tegaskan-komitmen-dorong-ekosistem-ekonomi-digital>. Diakses pada 29 Maret 2019

- Subroto, Gathot. *Youtuber dan Seleggram Siap-siap Bayar Pajak*. <https://bppk.kemenkeu.go.id/id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/25978-Youtuber-dan-selebgram-siap-siap-bayar-pajak> . Diakses pada 16 Maret 2019.
- Sugiyono., Susanto, Agus. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. Bandung: Alfabeta.
- Suparna, Eka. 2017. *Analisa Upaya Peningkatan Penerimaan Perpajakan Dari Penggalan Potensi Pajak Atas Penghasilan Youtuber*. Jurnal Manajemen Keuangan Publik Vol.1, No.2.
- Sugiono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutedi, Andrian. 2011. *Hukum Pajak*. Jakarta: Sinar Grafika
- Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan
- Wibowo., Cahya, Meida. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Membayar Pajak pada Pemilik UMKM : Studi Kasus pada Centra Industri Konveksi Kecamatan Tingkir Kota Salatiga*. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, Jawa Tengah
- Wulansari, Ayuningtyas. 2012. *Analisa Tingkat Kesadaran Pajak pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Skripsi. Universitas Indonesia. Jakarta
- Wijaya, Suparna. Mahatma, Eka Abid. 2017. *Analisa Upaya Peningkatan Penerimaan Perpajakan Dari Penggalan Potensi Pajak Atas Penghasilan Youtuber*. Jurnal Manajemen Keuangan Publik Vol.1 No.2. Politeknik Keuangan Negara STAN. Banten