

ARTIKEL ILMIAH

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
DAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XII
SMK NEGERI 6 MUARO JAMBI**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

**CATUR SETIARINI
A1A113009**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI**

2017

Catur Setiarini¹⁾, Dra. Hj. May Maemunah, ME²⁾, Rosmiati, S.Pd., M.Pd.,³⁾
Email: catursetiarini182@gmail.com

¹⁾Alumni Prodi Pendidikan Ekonomi Jurusan PIPS FKIP Universitas Jambi

²⁾Pembimbing Utama, Dosen Pendidikan Ekonomi Jurusan PIPS FKIP
Universitas Jambi

³⁾Pembimbing Pendamping, Dosen Pendidikan Ekonomi Jurusan PIPS FKIP
Universitas Jambi

ABSTRAK

Setiarini, Catur. 2017. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi. Pembimbing (I) Dra. Hj. May Maemunah, M.E (II) Rosmiati, S.Pd., M.Pd.

Rendahnya minat berwirausaha merupakan salah satu masalah yang dihadapi di Sekolah Menengah Kejuruan. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha adalah pengetahuan kewirausahaan dan kepercayaan diri. Siswa dituntut untuk memiliki pengetahuan kewirausahaan yang baik dan memiliki kepercayaan diri yang tinggi, namun pada kenyataannya pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki oleh siswa masih tergolong rendah dan memiliki kepercayaan diri yang rendah pula.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan bentuk deskriptif. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi. Penelitian ini merupakan penelitian populasi dengan jumlah responden 60 orang. Instrumen dalam penelitian ini berupa angket yang berisikan 20 item untuk pengetahuan kewirausahaan, 18 item kepercayaan diri dan 23 item untuk minat berwirausaha. Data diperoleh dengan menyebarkan angket kepada siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi. Setelah angket dikembalikan, data dianalisis dengan menggunakan Program SPSS release 21.0.

Hasil analisis data yang diperoleh menjelaskan bahwa: 1) ada pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi, dengan nilai signifikansi 0,000 dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $9,230 > 1,66$; 2) ada pengaruh pengaruh antara kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi, dengan nilai signifikansi 0,000 dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $4,502 > 1,66$; 3) ada pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan dan kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi dengan perolehan $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $F_{hitung} (48,708) > F_{tabel} (3.16)$ pada signifikansi 0,000 serta hasil koefisien determinasi sebesar 0,608 atau 60,8 persen.

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan kepada siswa untuk meningkatkan pengetahuan kewirausahaan dan kepercayaan diri agar dapat meningkatkan minat berwirausaha, untuk itu diharapkan kepada guru sebagai fasilitator hendaknya dapat lebih memanfaatkan fasilitas praktik yang ada. Dengan begitu akan mendukung siswa agar dapat meningkatkan minat berwirausaha. Dan penelitian ini diharapkan bisa menjadi yang berguna bagi peneliti selanjutnya.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, Minat Berwirausaha

PENDAHULUAN

Pendidikan kejuruan bertujuan untuk menyiapkan peserta didik agar menjadi manusia produktif, mampu bekerja mandiri, mengisi lowongan pekerjaan yang ada sesuai dengan kompetensi dalam program keahlian yang dipilihnya. Untuk menjadi mandiri dan produktif, siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) perlu mengubah cara berfikir mereka dengan tidak menjadi pekerja, tetapi menjadi seorang yang membuka lapangan pekerjaan baru bagi orang lain dengan berwirausaha, karena saat ini persaingan dalam dunia usaha sangat ketat seiring dengan jumlah lapangan kerja yang tidak sebanding dengan jumlah tenaga kerja. Pendidikan formal di sekolah merupakan salah satu jalur yang sangat penting untuk mengembangkan pengetahuan, keterampilan, kepribadian, sikap dan kreativitas seseorang. Salah satu lembaga pendidikan yang bertujuan menghasilkan sumber daya yang berkualitas adalah Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Mata pelajaran kewirausahaan di SMK memegang peranan yang sangat strategis dalam menanamkan sikap kewirausahaan bagi siswa, sehingga mindset siswa SMK berubah dari lulus dan mencari pekerjaan menjadi lulus SMK menciptakan lapangan pekerjaan atau menjadi wirausaha. Minat berwirausaha merupakan respon evaluatif terhadap aspek wirausaha, utamanya bisnis. Minat wirausaha ditandai oleh kemauan keras untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidup, memiliki keyakinan kuat atas kekuatan diri, jujur, dan tanggung jawab, ketahanan fisik dan mental, ketekunan, dan keuletan dalam bekerja dan berusaha, pemikiran kreatif dan konstruktif, berorientasi ke masa depan, dan berani mengambil resiko, serta dengan latihan nyata.

Menurut Shaleh (2004:263) minat adalah suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang. Sedangkan menurut Slameto (2013:180) minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat berwirausaha tidak timbul begitu saja, melainkan ada faktor-faktor yang mempengaruhi hal ini ditentukan oleh pengetahuan yang dimiliki siswa mengenai kewirausahaan. Menurut Daventport et al (dalam Indarti, 2014:13) pengetahuan diartikan sebagai informasi yang yang dikombinasikan dengan pengalaman, konteks, interpretasi, refleksi dan perspektif. Sedangkan menurut Wawan (2011:11) pengetahuan adalah hasil tahu dan ini terjadi setelah orang mengadakan pengindraan terhadap suatu objek tertentu. Dengan adanya pengetahuan memungkinkan manusia mengembangkan keterampilan yang berguna bagi kehidupannya. Demikian halnya dengan pengetahuan kewirausahaan juga memiliki peran yang sangat penting dalam kegiatan kewirausahaan, karena pengetahuan kewirausahaan adalah dasar dari sumber daya kewirausahaan yang terdapat dalam diri individu. Tinggi rendahnya tingkat pengetahuan seseorang menurut Wawan (2011:12-14) dipengaruhi oleh dia tahu, memahami, aplikasi, analisis, sintesis, dan evaluasi.

Selain itu, minat berwirausaha ditentukan oleh kepercayaan diri. Menurut Daryanto (2013:31) kepercayaan diri yang realistis terhadap diri dan kemampuan untuk mencapai tujuan bisnis atau tujuan pribadi. Wirausahawan yang sukses memiliki keyakinan dalam dirinya yang memberikan kapasitas untuk memulihkan diri dari

kekealahan total atau kekecewaan. Sedangkan menurut Wijandi (dalam Suryana, 2014:39) kepercayaan diri merupakan suatu panduan sikap dan keyakinan seseorang dalam menghadapi tugas atau pekerjaan. Pada dasarnya, orang yang memiliki kepercayaan diri akan memiliki kemampuan untuk bekerja sendiri dalam mengorganisasikan, mengawasi, dan meraih kesuksesan. Kunci keberhasilan dalam bisnis adalah untuk memahami diri sendiri. Oleh sebab itu, wirausahawan yang sukses adalah wirausahawan yang mandiri dan percaya diri (Yuyun Wirasmita dalam Suryana, 2014:39).

Observasi siswa yang melakukan kegiatan kewirausahaan kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi Tahun ajaran 2017/2018

| No | Kelas | Jumlah Siswa | Siswa yang Berwirausaha |
|----|---------------|--------------|-------------------------|
| 1 | XII Pemasaran | 21 | 4 |
| 2 | XII RPL | 25 | 2 |
| 3 | XII Perbankan | 14 | 1 |
| | Jumlah | 60 | 7 |

Gambaran ini mengindikasikan bahwa minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi secara umum masih tergolong rendah, dapat dilihat dari data yang disajikan yaitu siswa yang memiliki minat untuk berwirausaha hanya 7 orang atau 11,67% dari 60 orang siswa kelas XI sedangkan sisanya 53 orang atau sebesar 88,33% belum tertarik untuk berwirausaha. Berdasarkan pada uraian diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi”**.

KAJIAN PUSTAKA

Minat Berwirausaha

Menurut Fuadi (dalam Rifki, 2016:9) minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, ketersediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang terjadi, serta kemauan keras untuk belajar dari kegagalan. Selain itu bagi banyak orang, keputusan untuk berwirausaha merupakan perilaku dengan keterlibatan yang akan melibatkan beberapa faktor diantaranya yaitu factor internal seperti kepribadian, persepsi, motivasi, dan pembelajaran (sikap) dan factor eksternal seperti keluarga, teman, tetangga, dan lain sebagainya. Minat berwirausaha dapat diukur dengan Kreatif, inovatif, berani menghadapi resiko, dan memiliki jiwa kepemimpinan.

Pengetahuan Kewirausahaan

Pengetahuan kewirausahaan adalah dasar dari sumber daya kewirausahaan yang terdapat didalam diri individu. Seorang wirausaha tidak akan berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan, dan kemauan. Ada kemauan tetapi tidak memiliki pengetahuan dan kemampuan tidak akan membuat seseorang menjadi wirausaha yang sukses. Sebaliknya, menurut Suryana (2014:4) memiliki pengetahuan dan kemampuan tetapi tidak disertai dengan kemauan, tidak akan membuat wirausaha mencapai kesuksesan. Pengetahuan kewirausahaan di sekolah menengah kejuruan diperoleh melalui pengalaman langsung maupun tidak langsung. Pengetahuan secara langsung didapat melalui keterlibatan siswa dalam pelatihan kewirausahaan, sedangkan secara tidak langsung siswa mempelajari konsep-konsep kewirausahaan dalam proses pembelajaran di kelas.

Kepercayaan Diri

Menurut Wijandi (dalam Suryana, 2014:39) kepercayaan diri merupakan suatu panduan sikap dan keyakinan seseorang dalam menghadapi tugas atau pekerjaan. Dalam praktik, sikap, dan percaya diri ini merupakan sikap dan keyakinan untuk memulai, melakukan, dan menyelesaikan tugas atau pekerjaan yang dihadapi. Oleh sebab itu, orang yang memiliki kepercayaan diri selalu memiliki nilai keyakinan, optimisme, individualitas, dan tidakbergantungan terhadap sesuatu. Seseorang yang memiliki kepercayaan diri cenderung memiliki keyakinan dan kemampuan untuk mencapai keberhasilan (Zimmerer dalam Suryana, 2013:39). Orang yang memiliki kepercayaan diri mempunyai ciri-ciri toleransi, selalu bersikap optimis, dan dinamis serta memiliki dorongan prestasi yang kuat.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Menurut Sinambela (2014:66-67) penelitian deskriptif adalah penelitian yang mendeskripsikan karakteristik dari suatu populasi tentang suatu fenomena yang diamati. Penelitian deskriptif salah satu jenis penelitian yang bertujuan untuk menyajikan gambaran yang lengkap mengenai fenomena social. Data yang dikumpulkan diukur secara langsung menggunakan angka-angka untuk mendeskripsikan pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 60 siswa. Dalam penelitian ini populasi berjumlah kurang dari 100 orang maka sampel yang akan digunakan sesuai dengan jumlah populasi.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hipotesis pengaruh X_1 terhadap Y

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 4.688 | 9.600 | | .488 | .627 |
| Pengetahuan Kewirausahaan | 1.059 | .115 | .771 | 9.230 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Pengolah Data Penelitian (2017)

Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 4,688 + 1,059 X_1$. Besaran pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha adalah 0,631 pada sig 0,000 nilai Sig lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 atau $0,000 < 0,05$. Oleh karena itu terdapat pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi. Hasil penelitian ini sejalan dengan pendapat Suryana (Dalam Purnomo, 2015:66) Seseorang Wirausahawan tidak akan berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan, dan kemauan. Beberapa pengetahuan yang harus dimiliki wirausaha adalah: (1) pengetahuan mengenai usaha yang akan dimasuki/ dirintis dan lingkungan usaha yang ada, (2) pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab, dan (3) pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis. Pengetahuan Kewirausahaan dapat diperoleh melalui proses belajar pengamatan dan pengalaman, sebelumnya, hal ini dapat membentuk pola pikir dan kepribadian seseorang.

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 42.303 | 11.307 | | 3.741 | .000 |
| Kepercayaan Diri | .714 | .159 | .509 | 4.502 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Pengolah Data Penelitian (2017)

Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 42,303 + 0,714 X_2$. Besaran pengaruh kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha adalah 0,714 pada sig. 0,000. Oleh karena itu terdapat pengaruh kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi. Hasil penelitian ini sejalan dengan pendapat Nitisusastro (2012:29) secara singkat minat berwirausaha dijelaskan sebagai berikut:

kemauan dan rasa percaya diri, fokus pada sasaran, pekerja keras berani mengambil resiko, bertanggung jawab, dan berinovasi. Minat tidak dibawa sejak lahir, namun minat tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor yang mempengaruhinya. Pendapat selanjutnya menurut Daryanto dan Cahyono (2013:31) percaya diri yang realistis terhadap diri anda dan kemampuan anda untuk mencapai tujuan bisnis atau tujuan pribadi. Wirausahawan yang sukses memiliki keyakinan dalam dirinya yang memberikan kapasitas untuk memulihkan diri dari kekalahan total atau kekecewaan.

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 33.080 | 15.002 | | 2.205 | .032 |
| Pengetahuan Kewirausahaan | .115 | .123 | .106 | .937 | .000 |
| Kepercayaan Diri | .724 | .159 | .516 | 4.548 | .000 |
| F hitung = 10,551 | | | | | |
| Sig.F = 0.000 | | | | | |

a. Dependent Variable : Minat Berwirausaha

Sumber: Pengolah Data Penelitian (2017)

Persamaan analisis regresi berganda yaitu $Y = 33,080 + 0,115 X_1 + 0,724 X_2$. Maka dapat diketahui nilai konstantanya positif yaitu sebesar 33,080. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan searah antara variabel independen (pengetahuan kewirausahaan dan kepercayaan diri) terhadap variabel dependen (minat berwirausaha). Jika X_1 dan X_2 nilainya 0 maka Y nilainya adalah sebesar 33,080.

Berdasarkan perhitungan dengan bantuan SPSS release 21 secara simultan pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan kepercayaan diri diperoleh nilai $F_{hitung} = 10,551$ dan $F_{tabel} = 3,16$ atau ($F_{hitung} = 10,551 > F_{tabel} = 3,16$) dengan signifikansi sebesar 0,000. Dalam penelitian ini menggunakan tingkat signifikansi 0,05 maka signifikansi F sebesar 0,000 menunjukkan lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima, maka disimpulkan “ terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi dapat diterima”.

Koefisien determinasi (R^2)

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .794 ^a | .631 | .618 | 6.64998 |

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Diri, Pengetahuan Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Pengolah Data Penelitian (2017)

Berdasarkan tabel di atas ditunjukkan bahwa nilai R Square sebesar 0,631. Jadi besarnya pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi sebesar 63,1% sedangkan sisanya 36,9% disebabkan oleh faktor lain yang tidak diteliti.

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari penelitian ini dan hasil analisis yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah:

1. Terdapat pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi.
2. Terdapat pengaruh antara kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi.
3. Terdapat pengaruh secara bersama-sama antara pengetahuan kewirausahaan dan kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi.

Saran

Berdasarkan peneliti melakukan penelitian ini dan berdasarkan kesimpulan, maka peneliti menyarankan:

1. Bagi guru, hasil penelitian ini diharapkan menjadi acuan dan informasi dalam usaha meningkatkan minat berwirausaha siswa. Guru sebagai fasilitator hendaknya dapat lebih memanfaatkan fasilitas praktik yang ada. Dengan begitu akan mendukung siswa agar dapat meningkatkan minat dalam berwirausaha.
2. Bagi siswa, hasil penelitian ini dapat diharapkan menjadi informasi dalam usaha meningkatkan pengetahuan kewirausahaan dan kepercayaan diri untuk lebih bersemangat dalam belajar sehingga dapat meningkatkan minat siswa dalam berwirausaha.
3. Bagi sekolah, bagi lembaga pendidikan kejuruan diharapkan memberi informasi dan pengarahan yang bermanfaat untuk mengambil kebijakan dalam meningkatkan minat berwirausaha siswa setelah lulus sekolah.
4. Mengingat R^2 dalam penelitian ini sebesar 63,1% sedangkan sisanya 36,9% disebabkan faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini, maka untuk peneliti selanjutnya yang mengambil permasalahan minat berwirausaha perlu diteliti lebih lanjut variabel-variabel lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Daryanto dan Aris Dwi Cahyono 2013. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Indarti, Nurul dan Dhiani Dyahjatmayanti. 2014. *Manajemen Pengetahuan Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Khairinal. 2016. *Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan Menggunakan SPSS dan Tanya Jawab Untuk Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purnomo, Muhammad Tito. 2015. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Wirausaha Siswa Teknik Kendaraan Ringan SMK Negeri 1 Seyegan*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahayu, Aprianti Yofita. 2013. *Menumbuhkan Kepercayaan Diri Melalui Kegiatan Bercerita*. Jakarta: Indeks.
- Riduwan. 2015. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rifki, Muhamad. 2016. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Kelas XII Tata Niaga 1 SMK Negeri 1 Kota Jambi*. Skripsi. Jambi: Fkip Universitas Jambi.
- Shaleh, Abdur Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Prenada Media.
- Sinambela, L, P. 2014. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Slameto. 2013. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suryana. 2014. *Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.

Syah, Muhibbin, 2013. *Psikologi Belajar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Tim Penyusun, 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi Jurusan PIPS FKIP Universitas Jambi*. Jambi : Jurusan PIPS FKIP Universitas Jambi.

Trihendardi, C. 2011. *Langkah Mudah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 19*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wawan, A dan Dewi M. 2011. *Teori Dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, Dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.