

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan pada penelitian ini, didapatkan 4 hipotesis diterima dan 1 hipotesis ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel *Content* (isi) aplikasi Payo Kepasar berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa kualitas *content* yang baik dan kemudahan dalam mencari informasi produk atau layanan pada aplikasi sangat mempengaruhi kepuasan pengguna Aplikasi. Secara umum responden menganggap *content* (isi) informasi aplikasi Payo Kepasar sudah dikategorikan sangat tinggi dengan nilai rata-rata 3,458.
2. Variabel *Accuracy* (keakuratan) aplikasi Payo Kepasar berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa kualitas dari *accuracy* (keakuratan) informasi aplikasi payo kepasar sudah memuaskan pengguna. Secara umum responden menganggap *accuracy* (keakuratan) aplikasi Payo Kepasar dikategorikan sangat tinggi dengan nilai rata-rata 3,413.
3. Variabel *Format* (bentuk) aplikasi Payo Kepasar tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna aplikasi Payo Kepasar hal ini disebabkan karena pengguna aplikasi cenderung tidak terlalu memperhatikan bentuk visual dari aplikasi namun lebih bermanfaat dari aplikasi. Namun secara umum responden menganggap *Format* tampilan aplikasi Payo Kepasar dalam kategori sangat tinggi dengan nilai rata-rata 3,365.
4. Variabel *Ease Of Use* (kemudahan pengguna) aplikasi Payo Kepasar berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa kemudahan dari aplikasi Payo Kepasar sudah baik dan sangat mempengaruhi kepuasan pengguna aplikasi. Secara umum responden menganggap kemudahan menggunakan aplikasi Payo Kepasar dalam kategori sangat tinggi dengan nilai rata-rata 3,396.
5. Variabel *Timeliness* (ketepatan waktu) aplikasi Payo Kepasar berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa ketepatan waktu pada aplikasi payo kepasar mencerminkan kondisi kualitas kecepatan *loading* dan ketepatan waktu informasi aplikasi yang baik. Secara umum responden menganggap *Timeliness* (ketepatan waktu) aplikasi Payo Kepasar dalam kategori sangat tinggi dengan nilai rata-rata 3,367.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Saran untuk penelitian selanjutnya yang menggunakan model penelitian *End User Computing Satisfaction* (EUCS) yaitu untuk meninjau kembali terhadap penggunaan variabel *format* (bentuk) karena dalam penelitian ini variabel tersebut terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap *user satisfaction* (kepuasan pengguna).
2. Pihak pengembang dari Aplikasi Payo Kepasar dapat melakukan pengembangan terhadap *Content*, *Accuracy*, *Ease Of Use* dan *Timeliness* yang berpengaruh signifikan terhadap *User Satisfaction* (kepuasan pengguna). Untuk *format* (bentuk) yang tidak berpengaruh signifikan terhadap *User Satisfaction* pihak pengembang harus tetap meningkatkan kualitas *format* dari aplikasi Payo Kepasar seperti desain dan *layout* yang kreatif dan menarik.