

RINGKASAN

LinkAja merupakan salah satu *e-wallet* (pembayaran digital) yang berkembang serta memiliki pengguna aktif terbanyak di Indonesia. Penelitian dilakukan pada generasi Z dengan menggunakan model UTAUT 2 dan *extended* variabel *trust*. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat dan perilaku penggunaan aplikasi LinkAja pada generasi Z. Perusahaan LinkAja harus memahami kebutuhan dan keinginan konsumen untuk memenangkan persaingan.

Populasi penelitian ini yaitu seluruh pengguna aplikasi LinkAja yang merupakan generasi Z dalam rentang umur 17-26 tahun. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *Nonprobability Sampling* melalui teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 150 responden. Penyebaran kuesioner dilakukan melalui media sosial dan google form. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *partial least square-structural equation modeling* (PLS-SEM).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *extended* model UTAUT 2 memperoleh hasil bahwa *habit* merupakan faktor terbesar yang mempengaruhi minat generasi Z dalam menggunakan aplikasi LinkAja dan diikuti oleh variabel *hedonic motivation*, *trust* dan *social influence*. Sedangkan faktor terbesar yang mempengaruhi perilaku generasi Z dalam menggunakan aplikasi LinkAja adalah *behavioural intention*, *facilitating conditions* dan diikuti variabel *habit*.

Kata kunci : *E-wallet*, Generasi Z, LinkAja, UTAUT 2, *Trust*