

RINGKASAN

Manajemen pemasaran kopi bubuk pada Agroindustri Kopi Nur Kecamatan Sungai Penuh Kota Sungai Penuh Provinsi Jambi. Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Heru Frandika Futra Program Diploma III Fakultas Pertanian Universitas Jambi.

Pembimbing : Dr. Ir. Ernawati, HD., M.P

Praktik Kerja Lapangan ini bertujuan mempelajari Pelaksanaan Manajemen Pemasaran Kopi Bubuk pada Agroindustri Kopi Nur Kecamatan Sungai Penuh Kota Sungai Penuh Provinsi Jambi. Pendekatan yang dilakukan melalui Praktik Kerja Lapangan pada tanggal 22 Februari – 30 April 2021.

Metode Praktik Kerja Lapangan yaitu dengan melakukan pengamatan langsung, partisipasi dan diskusi. Kegiatan lapangan yang diikuti mulai dari pengemasan sampai memasarkan produk. Pelaksanaan kegiatan pemasaran dilapangan harus sesuai dengan standar operasional prosedur agroindustri. Untuk mencapai tujuan, agroindustri harus mempunyai standart-standart dalam pelaksanaan kegiatan di lapangan yang harus diikuti oleh pihak yang terlibat dalam kegiatan pemasaran.

Objek yang diamati dalam praktik kerja lapang adalah mendalami tentang manajemen pemasaran kopi bubuk. Pemasaran yang didalamnya terdapat beberapa tahapan kegiatan yang dilakukan antara lain pengemasan produk, pengepakan produk, mendistribusi produk, dan memasarkan produk. Dalam pendalaman aspek yang akan diteliti maka peneliti akan melihat seberapa jauh manajemen yang telah diterapkan didalam setiap kegiatan pemasaran kopi bubuk di Agroindustri Kopi Nur.