

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kerinci. 2021. Kabupaten Kerinci Dalam Angka. Kerinci.
- Badan Pusat Statistik Kota Sungai Penuh. 2021. Kota Sungai Penuh Dalam Angka. Sungai Penuh.
- Bangin. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Rajawali Pers. Jakarta.
- Darmawan, D. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif. : PT. Ramaja Posdakarya. Bandung.
- Darussalam. 2012. Analisa Preferensi Konsumen terhadap Keberadaan Sales Promotion Girl (SPG) sebagai Strategi Pemasaran dengan Metode Analisis Konjoin. Skripsi. Fakultas Teknik. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Evizal, R. 2012. Tanaman Rempah dan Fitofarmaka. Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Kotler dan Keller, 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2012. Marketing Management Edisi 14, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan II, PT. Indeks Jakarta.
- Hariwijaya, M. 2008. Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Elmatra Publishing. Yogyakarta.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi ke 13. Erlangga Jakarta.
- Mulyani A. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kopi Robusta Terhadap Peningkatan Pendapatan Ekonomi Dalam Perspektif Ekonomi Dalam Perspektif Ekonomi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Nazir, M. 2014. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Perusahaan Kopi Bubuk Nur. 2019. Data Perusahaan. Kota Sungai Penuh.
- Panggabean, E. 2011. Buku Pintar Kopi. Agro Media Pustaka. Jakarta.

Sudjarmoko, B. 2013. Prospek Pengembangan Industrialisasi Kopi Indonesia. Jurnal. Sirinov, Vol 1 (3) : Hal 99-110.

Swasta. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Penerbit Liberty. Jakarta