



**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi pada Koperasi Syariah 212 Mart cabang Jambi)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi

Oleh :

RISKA DEWI

C1F014063

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

JURUSAN ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2021