

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2002). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, Amri. Dkk. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya*. IPB Press. Bogor.
- Arsyadani, Atio. (2015). *Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Kopma IAIN Walisongo Semarang*. Skripsi.
- Bob Foster. (2008:53). *Manajemen Ritel*. Bandung: CV Alfabeta.
- Daryanto(2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Gunanto, Kuswan. <http://jambiupdate.co/artikel-mengupas-daya-beli-masyarakat-jambi.html> (diakses pada maret 2019).
- Handayani, Fitria. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada 212 Mart Sudirman Palembang*. Skripsi.
- Hariyadi, Guruh Taufan. (2016). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja di Minimarket (studi pada Indomaret dan Alfamart di Semarang)*. Jurnal Penelitian.
- Hillian Batin, Mail. (2015). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pembeli Syar'e Mart UII Yogyakarta*. Skripsi.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Marketing: An Intoduction* (ed. Internasional). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & keller, K. L,. (2009). *Merketing Management*. London: Pearson Education.

- Laksana, F. (2008). Manajemen Pemasaran (ed.1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Levy, M., & Weitz, B. (2009). Retailing Management (ed.7). New York: McGraw-Hill Irwin.
- Ma'ruf, Hendri. (2006:115). Pemasaran Ritel. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ong, I. A., & Subagio, S. (2013). Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Putra, Ainur Rizki. (2018). Pengaruh Harga, Label Halal, Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus KS. 212 Ciputat). Skripsi.
- Rahma, Aulia. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Supermarket Bilka di Surabaya. Artikel Ilmiah.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertasi: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Setiawan, Jajang. (2018). Pengaruh Pelayanan MM Mart (Mitra Muslim) Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Di MM Mart Kelurahan Cipocok Kecamatan Serang, Jalan Ciwaru. Skripsi.
- Sugiyono. (2010). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit ALFABETA. Bandung
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Penerbit ALFABETA. Bandung.
- Sumarwan, U. (2015). Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Tanjung, H., & Devi, A. (2013). Metodologi Penelitian Ekonomi Islam. Jakarta: Gramata Publishing.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.