

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan etika bisnis pada jual beli online dalam perspektif Islam, dengan melakukan studi kasus pada marketplace Bukalapak.Com. Data yang digunakan adalah data sekunder dari dokumen tertulis pada website marketplace Bukalapak.Com dengan serta dokumen pendukung dari referensi terkait. Teknik Analisis dalam penelitian kualitatif dimulai dengan menyiapkan dan mengorganisasikan data 1) yaitu data teks seperti transkrip, 2) atau data gambar seperti foto) untuk analisis, 3) kemudian mereduksi data tersebut menjadi tema melalui proses pengkodean dan peringkasan kode, dan terakhir menyajikan data dalam bentuk bagan, tabel, atau pembahasan.

Mekanisme transaksi pada *marketplace* Bukalapak.com yaitu: a) Login ke akun Bukalapak melalui Seller Center., b) Masuk ke menu Transaksi yang terdapat di sebelah kiri, c) Pelapak bisa melihat pesanan berdasarkan statusnya yang tertera di masing-masing tab, d) Pada tab Dibayar, Pelapak bisa melihat daftar transaksi yang butuh diproses. Untuk melihat detail transaksi, pelapak bisa klik tombol Lihat Detail atau klik Nomor Transaksi, e) Proses transaksi dengan cara klik tombol Proses Pesanan. Pastikan Pelapak dapat memproses semua pesanan yang masuk sebelum batas waktu berakhir ya agar transaksi tidak terbatalan secara otomatis. Dan f) Pelapak dapat memproses semua pesanan secara sekaligus dengan cara klik Pilih semua barang, lalu klik tombol Proses Pesanan. Konsumen memilih menggunakan transaksi di *marketplace* ini yaitu: a) Bukalapak hadir sebagai tempat berbelanja yang bebas dari resiko penipuan online, b) Dengan sistem ini pembeli dan penjual bisa melakukan transaksi secara lebih aman, dimana metode transaksi hampir menyerupai rekening bersama tradisional dan c) Ada banyak program unggulan dan fitur yang ditawarkan. Penerapan etika bisnis pada jual beli online itu sudah sesuai kebijakan ekonomi syariah Indonesia mengenai *e-commerce terdapat pada* Fatwa DSN MUI No.110/DSN-MUI/IX/2017 tentang akad jual beli.

Kata Kunci: Etika Bisnis Jual Beli Online, Perspektif Islam

## **ABSTRACT**

This study aims to analyze the application of business ethics in online buying and selling in an Islamic perspective, by conducting a case study on the Bukalapak.Com marketplace. The data used is secondary data from written documents on the Bukalapak.Com marketplace website with supporting documents from related references. Analysis techniques in qualitative research begin by preparing and organizing data 1) namely text data such as transcripts, 2) or image data such as photographs) for analysis, 3) then reducing the data into themes through the process of coding and summarizing the code, and finally presenting the data in form of charts, tables, or discussions.

The transaction mechanisms on the Bukalapak.com marketplace are: a) Login to Bukalapak account via Seller Center., b) Enter the Transaction menu located on the left, c) Pelapak can view orders based on the status listed in each tab, d) On the Paid tab, Pelapak can see a list of transactions that need to be processed. To view transaction details, sellers can click the View Details button or click Transaction Number, e) Process transactions by clicking the Process Order button. Make sure Pelapak can process all orders that come in before the time limit expires so that transactions are not automatically canceled. And f) Pelapak can process all orders at once by clicking Select all items, then clicking the Process Order button. Consumers choose to use transactions in this marketplace, namely: a) Bukalapak is present as a place to shop that is free from the risk of online fraud, b) With this system buyers and sellers can conduct transactions more securely, where the transaction method is almost like a traditional joint account and c) There are many excellent programs and features on offer. The application of business ethics in online buying and selling is in accordance with Indonesia's sharia economic policy regarding e-commerce, contained in the DSN MUI Fatwa No. 110/DSN-MUI/IX/2017 regarding sale and purchase contracts.

**Keywords:** Online Selling and Buying Business Ethics, Islamic Perspective