

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Al-Jaziri. 2003. *Kitab Al-Fiqh 'ala Madzahib Al-Arba'ah*. Dar Al-Fikr, Lebanon, juz 2.
- Abdullah, M.M. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja.
- Alexa. 2016. *The Top 500 Sites On The Web*. Dipetik Agustus 8, 2016, dari <http://www.alex.com/topsites/global;19>
- Al-Mushlih, A. & As-Shawi, S. 2004. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Darul Haq, Jakarta.
- Amelia Anggraini, “E-commercedi Indonesia dan perkembangannya”, dikutip dari <http://sis.binus.ac.id> diakses 17 April 2018.
- Antonio, M. S. 2011. *Ensiklopedia Leadership & Manajemen Muhammad Shallallahu 'alaihi wa sallam "The Super Leader Super Manager". Bisnis dan Kewirausahaan*. Tazkia Publishing, Jakarta.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Ariyanti, Pertiwi. 2019. *Etika Bisnis E-commerce Berdasarkan Akad Salam Pada Marketplace Lazada.Com*.
- Ascarya. 2006. *Aqad dan Produk Bank Syariah*, Bank Indonesia, Jakarta.
- Baidowi, A. 2011. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Jurnal Hukum Islam Volume 9, Nomor 2.
- Bogdan, R.C. dan Biklen, S.K. 1998. *Qualitative research in education*. Boston: Allyn & Bacon.
- Djamil, F. 2001. “Hukum Perjanjian Syariah”, dalam Mariam Darus Badruzaman dkk, *Kompilasi Hukum Perikatan*, Citra Aditya Bakti Bandung.
- Fadhli, A. 2016. “Tinjauan Hukum Islam terhadap Penerapan Akad As-Salam dalam Transaksi E-commerce”, Jurnal Mazahib Vol XV No. 1.
- Fariihah. 2017. *Etika dan Perilaku Bisnis Islam Pedagang Pada Kawasan Pasar Palmerah*.
- Guba, Egon G. & Lincoln, Yvonna S. 1990. *Effective Evaluation*. San Fransisco: Jossey- Bass Publishers
- Hediana, R, & Aly, A D. 2013. *Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam*.

- Juliansyah, Hafiz. 2011. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar “Ciputat”*.
- Karim, A.A. 2014. *Analisis Fiqh dan Keuangan*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Khalaf, A.W. 1994. *Kaidah-Kaidah Hukum Islam*, RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Kirk, J. & Miller, M.I. (1986). *Reability and validity in qualitative research*, Vol.1, Beverly Hills: Sage Publication.
- Mustafa, Imam. 2012. *Transaksi Elektronik (E-commerce) dalam Perspektif Fikih*.
- Najmi, Muflihatun. 2018. *Akad Jual Beli Pada Shopee Menurut Fatwa DSN MUI No.110/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Jual Beli*, Skripsi S1 Ekonomi Syariah IAIN Surakarta.
- Napitupulu, R M. 2015. *Pandangan Islam Terhadap Jual Beli Online*.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 7/46/PBI/2005 tentang Akad Penghimpunan dan Penyaluran Dana Bagi Bank yang Melaksanakan Kegiatan Usaha Berdasarkan Prinsip Syariah 3.
- Qusthoniah. 2016. “Analisis Kritis Akad *Salam* di Perbankan Syariah”, Jurnal Syari’ah Vol. V No.1.
- Ridwan. 2003. *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rusdiana, Nana. 2016. *Etika Bisnis Pedagang Ikan di Pasar Besar Kota Palangka Raya Perspektif Ekonomi Islam*.
- Santoso, S. 2016. *Sistem Transaksi E-commerce dalam Perspektif KUH Perdata dan Hukum Islam*. Jurnal AHKAM Volume 4 Nomor 2.
- Saprida. 2016. “Akad *Salam* dalam Transaksi Jual Beli”, Jurnal Mizan Jurnal Ilmu Syariah FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Vol. 4 No. 1.
- Sari, Inna. 2017. *Penerapan Etika Bisnis Bagi Pedagang Muslim Dalam Persaingan Usaha (Studi Pada Pasar Butung Makassar)*.
- Sidik, Yudi Ismawan. 2012. *Pengaruh Faktor Sosial, Pendidikan, dan Pengalaman Etika Bisnis Pedagang Pasar Bengkok Tangerang*.
- Susiawati, W. 2017. “Jual Beli dan dalam Konteks Kekinian”. Jurnal Ekonomi Islam Volume 8 Nomor 2.

- Syamsuddin, S. 2019. *Problem Fiqh Serbu Seru Bukalapak dan sejenisnya*. Nuonline devisi Ekonomi Syariah, Kamis 16 Mei 2019.
- Syaifullah. 2014. *Etika Jual Beli dalam Islam*. Vol. 11, No. 2, 371-38.
- Tim BPKN, “Artikel Perlindungan Konsumen Dunia Virtual Perdagangan Ekonomi Elektronik”, Dikutip dari WWW.BPKN.Go.Id Diakses 16 Januari 2018.
- Tim Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah. 2008. *E-Book Perbankan Syariah*, PKES Publishing, Jakarta.
- Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah
- Wulandari, D.N. 2016. *Etika Bisnis E-commerce Berdasarkan Maqashid Syariah Pada Marketplace Bukalapak.Com*, Jurnal Program Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mataram.
- Yusuf, A. (1990) *Al-Qiyam Al-Islamiyyah Fi A-Suluk Al-Iqtisadi*. Cairo: Dar al-Thaqafah.