

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, Fitrah dan Aunul Khaq S. A. 2010. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Distributor Outlet Mailbox, Yogyakarta. Universitas Ahmad Dahlan : Yogyakarta.
- Anggraeni, T.S. 2017. Keragaan Agroindustri Tempe Anggota Primkopti Kabupaten Pesawaran. JIIA (Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis). Volume 5 No.3. (Konsep dan Strategi). Pustaka Rajawali Press. Jakarta.
- Anzelina. 2017. Pengaruh Biaya Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Dodol Rosella Pada Agroindustri XYZ. Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis Alumni Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Jambi.
- Assauri, S. 2014. Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Astriyani, F. 2016. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (marketing mix) Produk Gula Semut Berbasis Agribisnis Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Koperasi Nusa Perwira Candinata, Kutasari, Purbalingga). Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Purwokerto. Purwokerto.
- Audean, N., Dewi, N. dan Roza, Y. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Agroindustri Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas Kabupaten Kampar. Indonesian Journal Of Agricultural Economics (IJAE). Volume 7 No 2 ISSN 2087-409X.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Provinsi Jambi dalam Angka 2019. Badan Pusat Statistik Provinsi. Jambi.
- _____. 2019. Kota Jambi dalam Angka 2019. Badan Pusat Statistik Kota Jambi, Jambi.
- Budiwati, Hesti. 2012. Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang. Jurnal Wiga Vol 2 No.2
- Deavy. 2018. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dewi, Puspita S. 2014. Strategi Pemasaran Keripik Nenas Di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar. Vol 1 N0.1, ISSN 2355-6838
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Jambi, 2018. Potensi Industri Kecil dan Menengah Kota Jambi Tahun 2018. Jambi.

- Hadyati, E. 2009. Kajian Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan dan Kinerja Penjualan Usaha Kecil. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, V.11 No.2
- Halim dan Karnadi. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Kerupuk Pada UD. Subandi Rojogampi Banyuwangi. *Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Abdurachman Saleh. Situbondo*.
- Hamdan, 2013. Peranan Industri Pengolahan Jagung Terhadap Perekonomian Masyarakat di Daerah Kerinci. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
- Heryanto, I. 2015. Analisa Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship* Vo.9, No. 2, 80-101 ISSN 2443-2121.
- Hutabarat. K. 2012 Analisis Penerapan dan Perumusan Strategi Bauran Pemasaran Bunga Potong Jenis Mawar dan Anyelir Oleh Produsen Bunga (Pada PT. Perkebunan Mangkurajo, Jakarta). Skripsi Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Kartika, B, Pudji Hastuti, dan Wahyu Supartono, 1998. Pedoman Uji Inderawi Bahan. PAU Pangan dan Gizi Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Kotler, P. dan Gary Armstrong, 1994a. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Intermedia. Jakarta.
- _____, 1994b. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2. Intermedia. Jakarta.
- Kotler, P., 1993. Manajemen Pemasaran (analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian). Buku Satu. FEUI. Jakarta.
- _____, 1997. Manajemen Pemasaran (analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian). Jilid 1. Prehallindo. Jakarta.
- Kristian, N., Wahyudin, N. 2012. Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Merek Isuzu ELF (Studi Kasus Pada PT. Karya Zirang Utama Isuzu Semarang). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi Terapan (JIMAT)*, Vol. 3 No. 1.
- Lupitasari, A. 2014. Pengaruh Biaya Distribusi terhadap volume Penjualan Pada PT. Salama Nusantara, Kulon Progo. Skripsi Program Studi Akutansi Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mayasari, R. 2019. Analisis Kinerja Penyuluh Pertanian Lapangan (PPL) di Kecamatan Air Hitam Kabupaten Sarolangun. Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Jambi.

- Melinda, F. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Jumlah Pembelian Produk Bawang Goreng Pada IKM Salhan. Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Tandaluko. Palu.
- Ningrum I.U. Adlaida Malik, dan Emy Kernalis, 2012. Analisis Strategi Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Agroindustri Kerupuk Kulit (Jangek) di Kota Jambi. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Jambi. V.15 No. 1, ISSN 1412-8241
- Nuraeni, Leni dan Harnanik. 2017. Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Keripik Bhineka di Desa belendung Kecamatan Purwadadi Kabupaten Subang. EEAJ (Economic Education Analysis Journal) Vol 6 No. 2 ISSN 2252-6544.
- Puspitasari, S. 2014. Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Keripik Buah UD. Sabar Jaya Malang. Jurnal Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Brawijaya. Malang.
- Putri, Karina A. E. 2016. Bauran Pemasaran dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumen dalam Mengkonsumsi Makanan dan Minuman pada Restoran Vegetarian (Kasus di Restoran Maitreya dan Harmoni). Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Palembang.
- Rachmawati, R. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). Vol 2 No.2
- Rahmawati, A. 2016. Analisis *Target Costing* Sebagai Upaya Peningkatan Laba Untuk Produksi Keripik Tempe Sanan (Studi Kasus Pada *Home Industri* Putra Ridlo Malang). Skripsi Jurusan Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Rinaldi, H., 2017. Evaluasi Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Minyak Kelapa Sumber Waras Kuala Tungkal. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
- Rochdiani, Dini dan Hesty N.U. 2009. Peningkatan Pemasaran Susu Kedelai Bubuk Melalui Strategi Bauran (Studi Kasus Pada Pabrik Susu Kedelai Kadungora, Kecamatan Kadungora, Kabupaten Garut). Jurnal Sosiohumaniora Vol 11 No.2, ISSN : 140-153
- Saragih, Argado dkk. 2017. Bauran Pemasaran Kacang Asin Merek Cendrawasih pada UD.Monang Denpasar Bali. Vol 6 No.1
- Simarmata, L. 2020. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Keripik Pisang Dharma Jaya di Kecamatan Paal Merah Kota Jambi. Skripsi Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jambi.

- Soekartawi. 1999. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Swastha, B dan Irawan. 1990. Manajemen Pemasaran Modern. Pustaka Liberty. Jakarta.
- Wahyuningsih, N. 2014. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Minuman Kopi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Technique for Order Preference by Similiarity to Ideal Solution (TOPSIS) studi kasus pada coffee story Malang. Jurnal fakultas teknologi pertanian Universitas Brawijaya – Malang.
- Waluyo, M. 2007. Analisis Data Multivariat Degan Struktural Equating Modelling (SEM). Jurnal Tekmapro FTI UPNV Jatim, Vol. 02 NO. 02, ISSN-1907-5146, Hal. 124-138
- Wijaya G.D.P. 2008. Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Buah Apel Malang Di Giant Mall Olympic Garden (MOG). Jurnal fakultas teknologi pertanian Universitas Brawijaya
- Yulitasari, D. 2014. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung. Skripsi Program Studi Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yunizar, Z. 2017. Peningkatan Nilai Ekonomi Masyarakat Pedesaan Melalui Produksi Olahan Kedelai Desa Pante Gajah, Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen Aceh. Jurnal Universitas Almuslim. Vol. 9 No.1 ,ISSN 2085-6172
- Yuprin A.D. 2009. Analisis Pemasaran Karet di Kabupaten Kapuas. Wacana Vol 12 No.3.