

DAFTAR PUSTAKA

- AEKI (Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia). 2003. Statistik Kopi. Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. Jakarta.
- Almeida, Sergio Sampaio Contreiras Del. 2000. *Recent changes in the brazilian constitution: from reform to growth. institute of brazilian business and public management issues* 1-46.
- Amann, Edmund dan Werner Baer. 2002. *Neoliberalism and its consequences in brazil, journal of latin america studies* 34,(4) : 945-959.
- Ariesha, Yurike. 2017. Analisis Daya Saing Ekspor Lada Indonesia di Pasar Asean. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Jambi, Jambi.
- Asmarantaka WR. 2008. *Farm household analysis and coffee market integration in Indonesia. Jurnal Agribisnis dan Ekonomi Pertanian* 2(1): 39-52.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Badan Pusat Statistik. Diunduh dari <http://www.bps.go.id>. (diakses tanggal 21 Juni 2020).
- Brazilian Ministry of Agriculture. (diakses 1 November, 2020). Diunduh dari <http://www.agricultura.gov.br/vegetal/culturas/cafe>.
- Daily Coffee News*. 2019. (diakses 24 Juni 2020). Diunduh dari <https://dailycoffeenews.com>.
- Desi Ratna S. 2017. Analisis Daya Saing Kopi Indonesia di Pasar Dunia Pada Tahun 2001-2012. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Riau, Pekanbaru.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2018. Statistik perkebunan indonesia : kopi 2017-2019. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. 2018. Warta ekspor: *specialty kopi indonesia*. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Jakarta.
- Dominick Salvatore. 2014. Ekonomi Internasional. Salemba Empat. Jakarta.
- Fadhlan Z. 2005. Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Dan Vietnam Di Pasar Asean 5. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Fadillah R. 2013. Daya Saing Teh Indonesia di Pasar Dunia. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, Semarang.

- Fazaria, Dewi Asrini et.al. 2016. Analisis Integrasi Harga Lada di Pasar Domestik dan Internasional. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Government of Brazil, Investment Guide to Brasil. 2014. (diakses 30 Juni 2020). Diunduh dari <http://www.apexbrasil.com.br/uploads/Investment%20Guide%20to%20Brasil%202014%20-%20Arquivo%20menor.pdf>
- Gujarati, Damodar. 2012. Dasar-Dasar Ekonometrika. Erlangga. Jakarta.
- Halwani, R. Hendra. 2002. Ekonomi Pertanian dan Globalisasi Ekonomi. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Hartono, J. (2013). Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kedelapan. BPFE.
- International coffee Organization (ICO)*. 2017. *Coffee Statistics*. (diakses 22 Juni 2020). Diunduh dari <https://ico.org>
- Ivan A. 2019. Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kopi Indonesia Di Pasar Global Tahun 2002-2017. Skripsi. Fakultas Pertanian dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2018. Statistik Pertanian 2018. Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Jakarta.
- Komalasari, Aida. 2009. Analisis Tentang Pelaksanaan Plant Layout Dalam Usaha Meningkatkan Efisiensi Produksi. Bandung: Universitas Widyatama
- Kustiari, R. 2007. Analisis Ekonomi Tentang Posisi dan Prospek Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *Disertasi Doktor*. Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Krugman, Maurice. 2002. Ekonomi Internasional, Teori dan Kebijakan. Rajawali Press. Jakarta.
- Melania, M. 2019. Kajian Potensi Ekspor Olahan Kakao Indonesia di Pasar Internasional. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Jambi, Jambi.
- Ministry of Agriculture, Livestock and Supply. Brazilian Agribusiness at a Glance*. Brasilia: MAPA, 2010.
- Nainggolan Angga P. 2017. Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia, Brazil, Colombia Terhadap Pasar Dunia Periode 2012-2016. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Surabaya. Surabaya.
- Nainggolan Nurul Maysinta. 2016. Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar ASEAN. Fakultas pertanian Universitas Jambi, Jambi.

- Najiyati, Danarti. 1997. *Budidaya Kopi dan Pengolahan Pasca Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- _____. 2004. *Budidaya Tanaman Kopi Dan Penangan Pasca Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Nopirin. 2014. *Ekonomi Internasional Edisi Ke 3*. BPFE. Yogyakarta.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2019. *Outlook Kopi: Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan*. Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian.
- Rahardjo, P. 2012. *Kopi: Panduan Budidaya dan Pengelolaan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Ria Lestari Baso. 2008. *Analisis Daya Saing Kopi Indonesia*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya, Malang.
- Salvatore, Dominick. 1997. *Ekonomi Internasional*. Erlangga. Jakarta.
- Siaran Pers Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 19 Oktober 2019. *Genjot Peningkatan Ekspor, Kemendag Dukung Pelaksanaan Prosedur Izin Ekspor Kopi yang Lebih Sederhana*, hlm.2.
- Siswoputranto, P. S. 1993. *Kopi Internasional dan Indonesia*. Kanisius. Yogyakarta.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2003. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Raja Grafindo. Jakarta
- _____. 2012. *Makroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. 2013. *Makroekonomi: teori pengantar*. Raja Grafindo. Jakarta.
- Sustainable Trade Initiative Review. Coffee Market*. SSI Review
- Tambunan T. 2001. *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran : Teori dan Temuan Empiris*. LP3ES. Jakarta.
- _____. 2004. *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tan, Syamsurijal. 2014. *Perdagangan Internasional (Teori dan Beberapa Aplikasinya)*. Bukit Mas. Jambi

Titisari P. 2016. Alternatif Tindakan Meningkatkan Pendapatan Petani Kopi Rakyat Kabupaten Jember. Prosiding Seminar Nasional. ISBN 978-602-605, 69-2-4;217-230.

Topik, Steven, John M.Talbot dan Mario Samper. 2010. *Introduction: Globalization, Neoliberalism and the Latin America Coffee Society.Latin American Perspective* 37, No.2:(5-20).

United States Departement of Agriculture. Coffee Production. (diakses 1 November 2020). Diunduh dari <http://apps.fas.usda.gov/psdonline/psdReport.aspx?hidReportRetrievalName=Coffee+Summary&hidReportRetrievalID=2109&hidReportRetrievalTemplateID=8>