

ABSTRAK

DEWI AISYAH, Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kakao Indonesia di Pasar Internasional. Dibimbing oleh **Ir. Emy Kernalis, M.P.** dan **Ir. Elwamendri, M.Si.**

Penelitian ini ditujukan untuk: 1) mengetahui perkembangan ekspor biji kakao Indonesia di pasar internasional periode 2001-2018, dan 2) menganalisis daya saing ekspor biji kakao Indonesia di pasar internasional periode 2001-2018. Jenis penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif deskriptif. Data yang digunakan dalam penelitian adalah nilai ekspor total dan komoditas biji kakao (HS 180100) dunia, nilai ekspor dan impor komoditas biji kakao Indonesia, dan nilai ekspor total Indonesia, dan tahun 2001-2018. Data yang digunakan diperoleh dari *website resmi Food and Agriculture Organization, United Nation Commodity Trade* dan Badan Pusat Statistik. Hasil dari analisis daya saing ekspor biji kakao Indonesia menunjukkan bahwa hasil RCA (9,980) memiliki nilai signifikansi (0,000) lebih kecil dari α (0,05). Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, maka dapat diketahui bahwa Indonesia memiliki daya saing yang kuat secara komparatif. Hasil ECI (0,912) memiliki nilai signifikansi (0,203) lebih besar dari nilai α (0,05). Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, maka dapat diketahui bahwa Indonesia memiliki daya saing yang tidak kuat secara kompetitif. Sedangkan, hasil ISP (0,160) memiliki nilai signifikansi (0,679) lebih besar dari nilai α (0,05) yang mengartikan bahwa Indonesia memiliki daya saing yang tidak kuat dan sebagai negara pengimpor biji kakao.

Kata Kunci: Daya Saing, Biji Kakao, Pasar Internasional