

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan usaha industri kerupuk ikan di Kecamatan Pelayangan Kota Jambi. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan alat analisis PLS. Berdasarkan hasil uji R-Square menyebutkan bahwa nilai R-square sebesar 32,6% yang menunjukkan pengaruh faktor rasa percaya diri, inovatif, memiliki jiwa kepemimpinan dan efektif dan efiseien terhadap keberhasilan usaha termasuk kategori lemah. Sisa 67,4% keberhasilan usaha dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian bahwa yang berpengaruh signifikan dan paling besar pengaruhnya terhadap variabel keberhasilan usaha adalah variabel memiliki jiwa kepemimpinan, sementara percaya diri, inovatif serta efektif dan efiseien tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka peneliti dapat diberikan saran untuk peneliti selanjutnya agar tidak memasukkan variabel berorientasi di masa depan saat diuji terhadap variabel keberhasilan usaha dan seharusnya pemilik industri kerupuk ikan di Kecamatan Pelayangan Kota Jambi memiliki jiwa kepemimpinan, karena memiliki jiwa kepemimpinan akan membuat pemilik industri kerupuk ikan tegas dalam mengelola usahanya. Kemudian seharusnya pemilik industri dapat percaya diri, mempunyai jiwa inovatif serta efektif dan efiseien dalam mengelola usaha kerupuk ikannya.

Kata Kunci: Motivasi Berwirausaha, Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of entrepreneurial motivation variables on the success of the fish cracker industry in the District of Servant, Jambi City. The analytical method used is quantitative descriptive analysis using PLS analysis tools. Based on the results of the R-Square test, it is stated that the R-square value of 32.6% which indicates the influence of the factors of self-confidence, innovation, leadership spirit and effectiveness and efficiency on business success is included in the weak category. The remaining 67.4% of business success is influenced by other factors outside this research model. Based on the results of the study that the most significant and greatest influence on the business success variable is the variable having a leadership spirit, while being confident, innovative and effective and efficient has no significant effect on business success. Based on the results of the research conducted, the researcher can be given suggestions for future researchers not to include future-oriented variables when tested on business success variables and the owner of the fish cracker industry in the Pelawangan District, Jambi City has a leadership spirit, because having a leadership spirit will make the owner The fish cracker industry is firm in managing its business. Then the industrial owner should be confident, have an innovative spirit as well as be effective and efficient in managing his fish cracker business.

Keywords: *Entrepreneurial Motivation, Business Success.*