

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Z. 2018. Bentuk Pemanfaatan Dan Pemasaran Pohon Nibung (*Oncosperma tigillarum* (Jack) Ridl.) Di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Skripsi* Fakultas Kehutanan Universitas Jambi. Jambi
- Bakari, dan Indriyati. 2013. Analisis Margin Pemasaran Beras di Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
- Bisuk, P. 2009. Analisis Tataniaga Dan Elastisitas Transmisi Harga CPO Internasional Terhadap Harga TBS (Tandan Buah Segar) Kelapa Sawit (Studi Kasus: Desa Mananti Kecamatan Sosa Kabupaten Padang Lawas). *Skripsi* Universita Sumatera Utara. Medan. p. 76
- Daniel, M. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian Untuk Perencanaan. Univesrsitas Indonesia Press, Jakarta.
- Departemen Kehutanan Direktorat Jenderal Planologi Kehutanan. 2009. Eksekutif Data Strategis Kehutanan 2009. Jakarta: Departemen Kehutanan RI.
- Hanafiah, AM dan Sefudin. 2006. Tataniaga Hsil Pertanian. Jakarta: Universita Indonseia (UI) Press.
- Ismail G. Supardi S. Dan Wahyuningsih, 2008, *Analysis Efisiensi Marketing System of Fresh Laying Fish on Pelabuhan Fish Auction in Tegal City Jurnal Mediaagro*. Volume IV (2): 39– 50.
- Listianingsi D. 2015. Strategi pengembangan Lebah Madu Apis Dorsata di Kawasan Hutan Lindung Desa Uelincu Kecamatan Pamona Utara Kabupaten Poso Sulawesi Tengah. Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin.
- Manggopa, 2013. Efisiensi Pemasaran Nanas di Desa Lobong Kecamatan Passi Barat Kabupaten Bolang Mongondow. *Jurnal*. Jurusan Agribisnis Fakultas Ilmu-Ilmu Pertanian Universitas Negeri Gorontalo 2013.
- Ni Kadek Nuriati, 2017, Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Tongkol Hasil Tangkapan Nelayan di Desa Seraya Timur Kecamatan Karangasem, e-Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi. Vol 10 No. 2.
- Novandra, A dan Made, I, W. 2013. Peluang Pasar Produk Perlebahan Indonesia. Balai Penelitian. Jakarta.
- Peraturan Menteri Kehutanan Nomor 35/Menhut-II/2007. Hasil Hutan Bukan Kayu. Novandra, A dan I. W. Made. 2013 Peluang pasar produk perlebahan indonesia. Balai Penelitian, Jakarta.
- Pranatagama, Muhammad Friendly. 2015. Efisiensi dan Bauran Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Desa Darungan Kecamatan Tanggul Kabupaten

- Jember. *Skripsi*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Pratiwi, E. 2010. Strategi Pemasaran Industri Madu Pada PT Madu Pramuka Di Kabupaten Batang. *Skripsi*. Sarjana Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret: Surakarta.
- Pusat Perlebahan Nasional. 2013. Laporan Perekonomian Indonesia. Jakarta.
- Rosalina, Y. Alnopri, Prasetyo. 2010. Disain kemasan untuk meningkatkan nilai
- Sa'id, Gumbria, dkk. 2001. Manajemen Teknologi Agribisnis (Kunci Menuju Daya Saing Global Produk Agribisnis. Ghalia Indonesia; Jakarta.
- Sarwono B. 2001. Kiat Mengatasi Permasalahan Praktis Lebah Madu. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Sihombing, D.T.H. 2005. Ilmu Ternak Lebah Madu. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Soekartawi, 1993. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian (Teori dan Aplikasi). PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudarmalik, RochmayantoY, Purnomo.2006. Peranan beberapa hasil hutan bukan kayu (HHBK) di Riau dan Sumatera Barat. Prosiding Seminar Hasil Litbang HasilHutan2006:199-219.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta: Bandung.
- Suwarno, B. 2001. Kiat Mengatasi Permasalahan Praktis Lebah Madu. PT Agro Media Pustaka: Jakarta.
- Tjiptono, F. 2002. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Wicaksono. 2014 Analisis Tataniaga Buah Jernang Rotan (Studi Kasus: Hutan Desa Lamban Sigatal, Kecamatan Pauh, Kabupaten Sorolangun, Provinsi Jambi). *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor.
- Widodo, A. 2013. Budidaya Lebah Madu. Pustaka Baru Press: Yogyakarta.
- Widyaningsih, T. S dan Diniyati, D. Kontribusi Ekonomi dan Sistem Pemasaran Hasil Hutan Rakyat Pola Manafarma Majenang, Cilacap. Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan Vol. 7 No. 1 Maret 2010, Hal. 55 - 71