

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rahim dan Riah Retno Dwi Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian, Pengantar Teori dan Kasus : Penebar Swadaya*.
- Akbar. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Produksi dan Pendapatan Petani Penangkar Benih Padi*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Alo. Liliweri. 1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Amri Jahi. 1988. *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga*, PT Gramedia, Jakarta.
- Aprilia. 2017. *Keefektifan Komunikasi Kelompok Dalam Penerapan Program Jarwobangplus Di Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu*. Fakultas Pertanian. Universitas Bandar Lampung.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Balai Pengawasan Sertifikasi Dan Perbenihan Tanaman Pangan Provinsi Jambi.2019.
- Balai Penyuluhan Pertanian Kecamatan Kumpeh Ulu. 2019.
- Berlo, David K.1960. *The Process of Communication : At Introduction to Theory and Practice*. New York : Holt, Rinehart and Winston.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo.
- Persada. Daras, Roso. 2009.
- Devito, J.A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Eds.5. Jakarta:Profesional Book.
- Dewi Sartika. 2017. *Analisis Pendapatan Petani Penangkar Benih Padi Di Kabupaten Simalungun*. Universitas Medan Area. Medan.

- Effendi. Onong Uchjana. 2001. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. BandungPT Remaja Rosdakarya.
- Evawani Muslicha. 2019. Efektivitas Peran Opinion Leader Dalam Kesiambungan Kegiatan Kelompok Wanita (KWT) Di Kampung Bibit Kabupaten Cilacap. Cilacap.
- Gary, Yuki, 2001. Leadership in Organizati-ons, Fifth Edition, Printice-Hall, Inc, Eng-lewood, New Jersey, Alih Bhasa : Budi Supriyanto, 2009. Kepemimpinan Dalam Organisasi, Penerbit Indeks. Jakarta
- Hariadi, Sunarru Samsi. 2011. Dinamika Kelompok: Teori Dan Aplikasinya Untuk Analisis Keberhasilan Kelompok Tani Sebagai Unit Belajar,Kerjasama, Produksi Dan Bisnis. Yogyakarta: Sekolah PascasarjanUniversitas Gadjah Mada.
- Hermanto dan Swastika. 2011. Penguatan Kelompok Tani: Langkah AwalPeningkatan Kesejahteraan Petani. Analisis Kebijakan Pertanian, Volume 9 No. 4, Desember 2011 : 371-390.
- I.R.Rohi, A.Saleh, dan R.W.E Lumintang. 2009. Efektivitas Pemuka Pendapat Kelompok Tani dalam Menggunakan Teknologi Usahatani Padi. Kupang Tengah.
- Liliweri, Alo. 1991. Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat. PT. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Johnson, Doyle Paul. 1981. Teori Sosiologi Klasik Dan Modern. Jilid 1. JakartaPT Gramedia.
- Mangkunegara. 2017. Manajemen sumber daya perusahaan. PT REMAJA ROSDA KARYA. Bandung.

- Moss, Sylvia dan Tubbs, L. Stewart. (2000). Human Communication : Prinsip – Prinsip Dasar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Moss, Sylvia dan Tubbs, L. Stewart. (2005). Human Communication : Konteks – Konteks Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Merry Rahmanita. 2016. Peran PPL sebagai Opinion Leader Dalam Meningkatkan Hasil Tani Di Giri Rejo. Samarinda.
- Mulyana, Deddy. 2002. “Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar”. PT Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Niwayan Meinawati, dkk. 2018. Efektivitas Komunikasi Klinik Agribisnis Dalam Mendukung Kegiatan Penangkaran Benih Padi Sawah Di Kecamatan Wonosari. Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo.
- Nurudin. 2004. Komunikasi Massa. Malang : CESPUR
- Nurudin. Pengaruh Kelompok Refrensi (Opinion Leader Dan Keluarga) Terhadap perilaku Konsumen. Bandung. 2004:93
- Prasekti, Y.H. 2015. Analisis Ekonomi Usaha Penangkar Benih Padi Ciherang Di Kelurahan Tamanan Kecamatan Tulung Agung, Kabupaten Tulungagung.
- Ratumas Rissa Fitriyani. 2018. Evaluasi Pelaksanaan Prosedur Dan Teknis Penangkaran Benih Padi Di Desa Senaning Kecamatan Pelayung Kabupaten Batang Hari.
- Shandi. 2011. Efektifitas Komunikasi Pada Kelompok Binaan Lp2m Dalam Menerima Informasi Pertanian Di Kelurahan Gunung Sarik III. Fakultas pertanian, Universitas Andalas Padang.

Soekartawi. 2005. Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi : Jakarta Raja Grafindo Persada.

Soyomukti, Nurani 2016. Pengantar Sosiologi (Dasar Analisis, Teori, dan Pendekatan Menuju Analisis Masalah-Masalah Sosial, Perubahan Sosial, Dan Kajian-Kajian Strategis). Jogjakarta : Ar-Ruz Media.

Tuti Bahfiarti. 2016. Peran Key Farmer sebagai Opinion Leader Melalui Komunikasi Kelompok Dalam Penerimaan Inovasi Petani di Sentra Pertanaman Kakao. Sulawesi Selatan.

Van De Ban.,opinion leader dalam komunikasi. Jakarta. Bandung. Grafindo persada. 2002

Wiryanto, (2000), *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta. Gramedia Widiasarana Indonesia

Yustiarni. 2011. Evaluasi Kemitraan dan Analisis Pendapatan Usahatani Penangkaran Benih Padi Bersertifikat. Studi Kasus di PT Sang Hyang Sri Kabupaten Serdang. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Jawa