

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis peran Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Tanjung Jabung Barat dalam melaksanakan sosialisasi terhadap pemilih pemula pada pemilihan Presiden dan Wakil Presiden tahun 2019. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan sifat penelitian lapangan. Teknik pengumpulan informasi dilakukan dengan wawancara, observasi lapangan dan kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Tanjung Jabung Barat telah melaksanakan sosialisasi kepada pemilih pemula melalui tim dari Komisi Pemilihan Umum yang telah dipersiapkan guna melakukan sosialisasi kepada masyarakat yang di Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Dalam pelaksanaan sosialisasi masyarakat sangat antusias akan adanya sosialisasi yang dilakukan oleh KPU Tanjung Jabung Barat. Proses sosialisasi yang dilakukan oleh KPU Kabupaten Tanjung Jabung Barat yaitu sosialisasi secara langsung dan tidak langsung, yang dimana sosialisasi dengan turun langsung mengadakan pertemuan tatap muka dengan masyarakat yang menjadi target dari KPU Kabupaten Tanjung Jabung Barat, sosialisasi secara tidak langsung pihak KPU Tanjung Jabung Barat memiliki cara yaitu melalui media cetak dan media online. Adapun melalui media cetak dengan membuat spanduk, poster dan selebaran selebaran yang dibagikan langsung kemasyarakat, sementara sosialisasi melalui media online KPU Tanjung Jabung Barat membuat iklan atau ajakan untuk masyarakat berpartisipasi dalam pemilu melalui media sosial seperti facebook radio atau siaran televisi lokal yang ada di Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Kendala yang dihadapi oleh KPU Kabupaten Tanjung Jabung Barat dalam melaksanakan sosialisasi yaitu keterbatasan dan yang tersedia dan juga kurangnya jumlah sumberdaya manusia serta akses kedaerah daerah terpencil yang masih sulit untuk di jangkau.

Kata Kunci: Sosialisasi, KPU, Pemilih Pemula.

Abstract

This study aims to identify and analyze the role of the General Election Commission of Tanjung Jabung Barat Regency in carrying out public socialization in the 2019 Presidential and Vice Presidential elections. The research method used is a qualitative method with the nature of field research. Information collection techniques are carried out by interviews, field observations and literature. The results showed that in this study the authors used qualitative research methods. The General Election Commission of Tanjung Jabung Barat Regency has carried out socialization to the community through a team from the General Elections Commission that has been prepared to conduct socialization to the community in Tanjung Jabung Barat Regency. In the implementation of socialization, the community was very enthusiastic about the socialization carried out by the Tanjung Jabung Barat KPU. The socialization process carried out by the West Tanjung Jabung Regency KPU is direct and indirect socialization, where the socialization by going down directly holds face-to-face meetings with the target community of the West Tanjung Jabung Regency KPU, indirect socialization by the West Tanjung Jabung KPU has way, namely through print media and online media. Meanwhile, through print media by making banners, posters and leaflets which were distributed directly to the public, while socialization through online media, the Tanjung Jabung Barat KPU made advertisements or invitations for the public to participate in elections through social media such as Facebook radio or local television broadcasts in Tanjung Regency. West Jabung. Constraints faced by the KPU in Tanjung Jabung Barat Regency in carrying out socialization are the limitations and availability and also the lack of human resources and access to remote areas that are still difficult to reach.

Keywords: The Role of KPU in Socializing Beginner Voters.