

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis wanprestasi dalam transaksi jual beli antara konsumen dan JD.id. Permasalahan dalam penelitian ini yaitu Mengapa terjadi wanprestasi dalam transaksi jual beli pada *e-commerce* JD.ID serta Bagaimana upaya penyelesaian yang dapat dilakukan konsumen dan JD.ID atas terjadinya wanprestasi dalam transaksi jual beli melalui media internet. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah yuridis empiris, adapun hasil dari penelitian ini adalah Penyebab terjadinya wanprestasi antara konsumen dan JD.id yaitu karena faktor kelalaian seller, alamat pemesan yang tidak lengkap, kondisi medan pengiriman hingga keplosok yang sulit terjangkau dengan kendaraan, hingga kesalahan sistem. Upaya hukum yang dilakukan dalam menyelesaikan sengketa, konsumen dapat menempuh dengan berbagai cara, seperti melalui litigasi dan non litigasi adapun upaya hukum yang dilakukan oleh konsumen JD.id adalah: 1) Meminta penjual untuk melakukan penyerahan barang. 2) Meminta barang pengganti. 3) Meminta ganti rugi. 4) Meminta pembatalan perjanjian.

Kata Kunci: *Wanprestasi, E-Commerce.*