

ABSTRAK

SEREVINA PAKPAHAN. Analisis keunggulan komparatif dan kompetitif cengkeh Indonesia di pasar internasional. Dibimbing oleh Bapak Prof. Dr. Ir. Dompok Napitupulu, M.Sc. selaku dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. Mirawati Yunita, S.P., M.M. selaku Dosen Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Menganalisa perkembangan produksi dan ekspor cengkeh Indonesia dan Madagaskar di pasar internasional pada periode 1995-2018. 2) Menganalisa keunggulan komparatif dan kompetitif cengkeh Indonesia dan Madagaskar di pasar internasional pada periode 1995-2018. Data yang digunakan yaitu data sekunder berupa time series (runtut waktu) yang dimulai dari tahun 1995-2018. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah Analisis Revealed Comparative Advantage (RCA), Analisis Export Competitiveness Index (ECI), dan Analisis Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP).

Penelitian ini dilakukan dengan membandingkan data ekspor cengkeh Indonesia dan Madagaskar selama periode 1995-2018. Data yang digunakan berupa, nilai ekspor cengkeh Indonesia dan Madagaskar pada tahun 1995-2018, nilai ekspor total Indonesia dan Madagaskar tahun 1995-2018, nilai ekspor cengkeh dunia tahun 1995-2018, nilai ekspor total dunia tahun 1995-2018, nilai impor cengkeh Indonesia dan Madagaskar tahun 1995-2018. Hasil penelitian dengan menggunakan tiga alat analisis menunjukkan bahwa rata-rata nilai RCA Indonesia lebih rendah dibandingkan dengan rata-rata nilai RCA Madagaskar, nilai rata-rata ECI Indonesia lebih unggul daripada nilai rata-rata nilai ECI Madagaskar, dan nilai rata-rata nilai ISP Indonesia lebih rendah dibandingkan dengan nilai rata-rata ISP Madagaskar.

Kata kunci : *daya saing, RCA, ECI, dan ISP.*