

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R.T., 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Bahan Pangan Sumber Protein Hewani Asal Ternak Di Kecamatan Kuala Jambi Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Jambi. Jambi.
- Amalia, N. 2011. Motivasi Konsumen dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Kanisius.
- Ardans, B.H., M. Ridwan, dan A. Asnawati. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga daging sapi local di Kota Makassar. Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan. 3 (2) : 35-42.
- Ariani, D. 2014. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi di Kabupaten Nagan Raya. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia. 1 (1) : 1-7.
- Arianty, N. 2013. Analisis perbedaan pasar modern dan pasar tradisional ditinjau dari strategi tata letak (*lay out*) dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan posisi tawar pasar tradisional. Jurnal Manajemen dan Bisnis. 13 (1): 1693-7619.
- Aritonang, S. N. 2015. Perilaku konsumen rumah tangga dalam memilih daging sapi di Kota Padang. Jurnal Ilmu Peternakan. 15 (2): 1-7.
- Badan Pusat Statistik. Konsumsi Daging Sapi Nasional 2019.
- Barna, F. P. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Mega Syariah Kcp Panglima Polim) 1429 H / 2008 M. Universitas Ilam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Bernadien, Y.M. 2012. Sikap Dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Daging Sapi Lokal Dengan Sapi Impor. Skripsi. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Menejemn Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Budiraharjo, B. N. P. M. H. K. 2013. Hubungan Faktor Sosial Ekonomi Dengan Tingkat Permintaan Daging Sapi Di Pasar Boja Kecamatan Kendal. Animal Agriculture. 2 (4): 111–126.
- Dasipah, E., D. Sukmawaty dan R. Sofiain. 2019. Prefrensi label dan persepsi kemudahan memperoleh produk terhadap keputusan pembelian sayur organik. Mimbar Agribisnis. 5 (2) : 235-242.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan. 2020. Jumlah Pedagang Pasar Tradisional Kota Jambi. Jambi: Dinas Perindustrian dan Perdagangan.

- Erinda, A., S. Kumadji dan Sunarti. 2016. Analisis faktor-faktor preferensi pelanggan dan penagruhnya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 30 (1) : 87-95.
- Fadila, D., dan S.L.Z. Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia.
- Fatmawati., Rostin, dan J.N. Baso. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging sapi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*. 1 (1) : 128-134.
- Firmansyah dan M. Farhan. 2014. Analisis pola konsumsi daging sapi pada masyarakat pesisir di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Peternakan*. XVII (2) : 62-69.
- Ghoni, A. dan T. Bodroastuti. 2015. Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap perilaku konsumen (studi pada pembelian rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang. *Jurnal Ilmu Bisnis*. 1 (2) : 1-23.
- Hamka. 2014. Pengaruh harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian ayam potong di pasar Gamalama. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan*. 7 (1) : 19-24.
- Handoko, Y., dan A.R. Alamsyah. 2016. Variabel budaya dan sosial yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli rumah di kompleks Perumahan Bumi Meranti Wangi Kota Malang. *Jurnal Jibeka*. 10 (1): 54–59.
- Hani, U. 2017. *Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional (Analisis Perbandingan)*. Skripsi. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri, Parepare.
- Hasnira, 2017. *Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wahdah Islamiyah Makassar*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar.
- Hanum, H. 2011. Perbandingan metode *stepwise*, *best subset regression* dan fraksi dalam pemilihan model regresi berganda terbaik. *Jurnal Penelitian Sains*. 14 (2) : 1-6.
- Heryadi, A.Y. dan M. Zali. 2017. *Konsumsi daging sapi di Kabupaten Pamekasan. Seminar Nasional Peternakan. Universitas Hasanuddin Makasar, 18 September 2017. Makassar.*
- Huzaemah, M. 2016. *Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Mikro (Analisis Kritis Dalam Perspektif Ekonomi Islam)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Alauddin, Makassar.
- Indarto, R. P. 2011. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu Gsm Dengan Smarthphone*. Tesis Universitas Indonesia.

- Joshi, N. 2012. A study on costumer preference and satisfaction towards restaurant in Degradun City. *Journal of Management and Bussines*. 12 (21) : 1-10.
- Kairupan, M. C. 2013. Sikap, keyakinan dan efektivitas iklan pengaruhnya terhadap keputusan penggunaan produk karty as konsumen di Manado Town Square. *Emba*, 1(3): 1100–1110.
- Kotler, P. 2000. *Prinsip–Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., dan G. Amstrong. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Pt. Indeks
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., and Armstrong, G. 2005. *Principles Of Marketing*, Fourth European Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kurniyanti, N., S. Rochaeni dan I.L. Imamah. 2017. Pengaruh kesadaran, persepsi dan preferensi konsumen terhadap perilaku konsumen dalam mengkonsumsi buah lokal studi kasus kawasan industri di Jakarta Utara. *Jurnal Agribisnis*. 11(4): 46–62.
- Marlin, L., 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Ras Pada Rumah Tangga di Kelurahan Gunung Sari Kecamatan Rappocini Kota Makassar.
- Mullins, Walker, Jr., Boyd, Jr. 2010. *Marketing Management*. Mc Graw Hill.
- Pahar, R. A. 2008. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Komsumsi Daging Sapi Rendah Lemak. Institut Pertanian Bogor.
- Parhati, R. 2011. Analisis Perilaku embelian Dan Konsumsi Buah Di Perdesaan Dan Perkotaan. Institut Pertanian Bogor.
- Parsualian, B., H. Aimon, dan A. Anis. 2013. Analisis konsumsi masyarakat di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi*. 1 (2) : 1-23.
- Perdana, S. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Eceran Daging Sapi dalam Negeri. Kementrian Perdagangan Indonesia, Jakarta.
- Pramono, F.F. dan B. Prabawani. 2017. Analisis faktor-faktor preferensi konsumen yang mempengaruhi keputusan pembelian sayuran organik. *Jurnal Agribisnis*. 3 (2) : 1-10.
- Rachman, B. N., I.G. Mustika., dan I.G.A.W. Kusumawati. 2017. Faktor yang berhubungan dengan perilaku konsumsi buah dan sayur siswa SMP di Denpasar. *Gizi Indonesia*. 6 (1): 1858–4942.
- Rahardjo, C. R. 2016. Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk frozen food. *Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. 1(1): 32–43.

- Rahayu, E.T., R. Dewanti., M.A. Long., 2018. Faktor – Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pemilihan Daging Ayam Broiler Sebagai Konsumsi Rumah Tangga di Surakarta. *Jurnal Sains Peternak*. 1 (6): 11–18.
- Rahmadhani, A. 2017. Analisis Preferensi Dan Willingness To Pay Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Kota Medan Putri. Institut Pertanian Bogor.
- Rochaeni, S. 2013. Analisis persepsi, kesadaran, dan preferensi konsumen terhadap buah lokal. *Agribisnis*. 7 (1): 91–104.
- Sayekti, A.A.S. 2004. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beberapa Bahan Pangan Penting dalam Pola Konsumsi Pangan Rumah Tangga di Indonesia*. Disertasi. Bandung: Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran.
- Setiadi, N. J. 2010. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen. Jakarta: Kencana.
- _____. 2003. Perilaku Konsumen Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, S.A. 2010. Pengaruh Umur, Pendidikan, Pendapatan, Pengalaman Kerja dan Jenis Kelamin Terhadap Lama Mencari Kerja Bagi Tenaga Kerja Terdidik di Kota Magelang. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Simamora, B. 2003. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. 2013. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Suantara, I.G.P.E., M. Artana dan K.R. Suwena. 2014. Pengaruh selera dan harga terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sepeda motor Honda di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 4 (1) : 1-10.
- Sugiyono, P. D. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D, Bandung: Cv. Alfabeta.
- Suprihanti dan W.B. Utami. 2015. Analisis faktor–faktor yang mempengaruhi perilaku di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*. 13(1): 104–116.
- Vidyaningrum, A. 2016. Preferensi Dan Permintaan Konsumen Rumah Tangga Terhadap Bihun Tapioka Di Kecamatan Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur. Universitas Lampung.
- Wijaya, M. A. 2008. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo. Universitas Sebelas Maret.