

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan mengenai pengaruh kemampuan komunikasi dan kesempatan kerja terhadap minat menjadi guru ekonomi pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Jambi dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh kemampuan komunikasi terhadap minat menjadi guru ekonomi pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Jambi. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis statistik dimana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,370 > 1,991$. Nilai signifikansi $< 0,05$ yaitu $0,020 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi variabel kemampuan komunikasi (X_1) sebesar $2,370$ bertanda positif. Hal ini berarti bahwa minat mahasiswa menjadi guru ekonomi, salah satunya dipengaruhi oleh faktor kemampuan komunikasi., Semakin baik kemampuan mahasiswa dalam berkomunikasi berkomunikasi (dalam hal ini secara efektif) maka semakin besar pula minat yang dimiliki mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Jambi untuk menjadi guru ekonomi.
2. Terdapat pengaruh kesempatan kerja terhadap minat menjadi guru ekonomi pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Jambi. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis statistik dimana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,536 > 1,991$. Nilai signifikansi $< 0,05$ yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien

regresi variabel kesempatan kerja (X_2) sebesar 4,536 bertanda positif. Hal ini berarti bahwa minat mahasiswa menjadi guru ekonomi, salah satunya dipengaruhi oleh faktor kesempatan kerja. Semakin tinggi tingkat kesempatan kerja (dalam hal ini kesempatan kerja guru disekolah) yang tersedia maka semakin besar pula minat yang dimiliki mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Jambi untuk menjadi guru ekonomi.

3. Terdapat pengaruh kemampuan komunikasi dan kesempatan kerja terhadap minat menjadi guru ekonomi pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Jambi. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis statistik dimana nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $15,942 > 3,12$. Nilai signifikansi $< 0,05$ yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai F_{hitung} sebesar 15,942 bertanda positif serta (R^2) sebesar 0,293. Artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kemampuan komunikasi (X_1) dan kesempatan kerja (X_2) terhadap minat menjadi guru ekonomi (Y) pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Jambi. Hal ini juga menunjukkan pengaruh secara simultan antara kemampuan komunikasi dan kesempatan kerja terhadap minat menjadi guru ekonomi pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Jambi adalah sebesar 0,293 atau 29% sisanya 71% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan atau diukur pada penelitian ini.

5.2 Implikasi

Adapun implikasi dari hasil penelitian ini adalah

1. Memberikan informasi kepada pihak program studi pendidikan ekonomi mengenai minat menjadi guru ekonomi pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi. Berdasarkan informasi yang diperoleh dari data hasil penelitian, pihak program studi pendidikan ekonomi dapat melakukan suatu usaha agar nantinya dapat mencetak lulusan yang berkualitas dalam bidang kependidikan yang dapat melaksanakan dan menguasai tugas profesional sebagai guru maupun tenaga pendidik lainnya dengan kompeten dan bertanggung jawab.
2. Bagi peneliti yang meneliti tentang masalah yang sama yaitu tentang minat menjadi guru ekonomi, maka hasil penelitian dapat dijadikan sebagai salah satu referensi maupun sumber teori untuk menunjang penelitian yang dilakukan.

5.3 Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka peneliti mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Diharapkan untuk mahasiswa dapat berlatih dengan sering dan sungguh-sungguh dalam meningkatkan kemampuan komunikasi yang dimilikinya baik dengan cara sering aktif berbicara dalam forum diskusi kelas, organisasi kampus, maupun komunitas yang ada diluar kampus. Hal ini berguna untuk memenuhi kompetensi sosial yang harus dimiliki ketika menjadi guru nantinya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan permasalahan yang sama yaitu minat menjadi guru ekonomi disarankan untuk meneliti faktor-faktor atau variabel-variabel lain yang mempengaruhi minat menjadi guru ekonomi selain dari variabel kemampuan komunikasi dan kesempatan kerja, sehingga diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif tentang faktor yang mempengaruhi minat menjadi guru ekonomi pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Jambi.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas populasi untuk memperoleh jumlah responden yang lebih banyak sehingga dapat mengetahui dan membuktikan seberapa besar variabel-variabel tersebut saling mempengaruhi.