

ABSTRAK

Yuliana, Ita. (2021). *Pengaruh Pengelolaan Finance Personal dan Proses Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Jurusan PIPS FKIP UNJA. (Studi Empiris: Pada Semua Mahasiswa Angkatan 2018 di Jurusan PIPS FKIP UNJA)*: Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi. Pembimbing: (I) Dra. Refnida, M.E., (II) Iwan Putra, SE., MS.Ak.

Kata Kunci: Pengelolaan *Finance Personal*, Proses *Self Control*, Perilaku Konsumtif

Pada dasarnya kegiatan konsumsi seseorang tidak pernah ada batasnya. Individu lebih mementingkan faktor emosi dari pada tindakan rasional. Fenomena ini sering terjadi pada generasi muda seperti mahasiswa, yang sering sekali berbelanja barang dan jasa secara berlebihan sehingga memicu perilaku konsumtif yang dapat merugikan diri sendiri di masa yang akan datang. Setelah dilakukan observasi pada mahasiswa Angkatan 2018 Jurusan PIPS FKIP UNJA ternyata sebagian mahasiswa masih banyak yang melakukan pembelian secara irasional, hal ini dikarenakan belum mempunya dalam mengatur pengelolaan *finance personal* dan *self control* dalam dirinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan *finance personal* dan proses *self control* terhadap perilaku konsumtif di Jurusan PIPS FKIP UNJA. (studi empiris: pada semua mahasiswa Angkatan 2018 di Jurusan PIPS FKIP UNJA) baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jambi.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan penelitian *ex-post facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan PIPS FKIP UNJA Angkatan 2018 sebanyak 197 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik *proporsional random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 132 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan angket melalui *google form*, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian dengan menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh secara signifikan *finance personal* terhadap perilaku konsumtif. Hal tersebut dibuktikan melalui Uji t, dimana nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu $5,157 > 1,657$ dan nilai signifikasi lebih kecil dari nilai probabilitas yaitu $0,000 < 0,05$, (2) terdapat pengaruh secara signifikan *self control* terhadap perilaku konsumtif. Hal ini dibuktikan melalui Uji t, dimana nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu $3,256 > 1,657$ dan nilai signifikasi lebih kecil dari nilai probabilitas yaitu $0,001 < 0,05$, (3) terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan *finance personal* dan *self control* terhadap perilaku konsumtif. Hal ini dibuktikan melalui Uji F, dimana nilai F_{hitung} lebih besar dari nilai F_{tabel} yaitu $27,377 > 3,1$ dan nilai signifikasi lebih kecil dari nilai probabilitas yaitu $0,000 < 0,05$.