

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang Pengaruh Pengelolaan *Finance Personal* dan Proses *Self Control* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Angkatan 2018 di Jurusan PIPS FKIP UNJA, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Finance Personal* terhadap Konsumtif Mahasiswa Angkatan 2018 di Jurusan PIPS FKIP UNJA. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa dapat disebabkan oleh *finance personal*. Artinya semakin tinggi *finance personal* nya, maka akan semakin tinggi pula tingkat perilaku konsumtif seseorang. *Finance personal* yang tinggi maka akan kurang baik perihal pengelolaan keuangannya, hal ini dikarenakan mereka tidak dapat mengontrol pengeluaran sehingga membuatnya menjadi boros dan sering melakukan konsumsi yang secara berlebihan.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Self Control* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Angkatan 2018 di Jurusan PIPS FKIP UNJA. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa dapat disebabkan oleh *self control*. Artinya semakin tinggi kontrol diri (*self control*) mahasiswa maka semakin rendah kecenderungan mahasiswa dalam berperilaku konsumtif, namun sebaliknya jika kontrol diri mahasiswa rendah maka semakin tinggi kecenderungan mahasiswa dalam berperilaku konsumtif.

3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Finance Personal* dan *Self Control* secara bersama-sama atau simultan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Angkatan 2018 di Jurusan PIPS FKIP UNJA. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa dapat disebabkan oleh *finance personal* dan *self control*. Artinya bahwa tinggi rendahnya perilaku konsumtif mahasiswa dipengaruhi oleh *finance personal* dan *self control* individu.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi sebagai berikut: (1) *finance personal* telah terbukti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Jika ingin tingkat perilaku konsumtifnya menurun maka baik dari orangtua hendaknya tidak memberikan jumlah *finance personal* yang terlalu tinggi terhadap mahasiswa, serta diharapkan mahasiswa untuk dapat mengelola *finance personal* nya dengan sebaik-baik mungkin. (2) *self control* telah terbukti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap konsumtif. Jika ingin tingkat perilaku konsumtifnya menurun maka diharapkan mahasiswa dapat mengontrol perilaku, kognitif dan kemampuannya dalam mengambil keputusan saat berbelanja. (3) *finance personal* dan *self control* telah terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Pemahaman mengenai pengelolaan *finance personal* sangat diperlukan oleh mahasiswa, hal ini dikarenakan semakin baiknya mahasiswa dalam pengelolaan *finance personal* maka akan berkurang dalam tingkat perilaku konsumtifnya. Begitu pula dengan pemahaman tentang *Self control*, kontrol diri seseorang yang

baik sangat diperlukan oleh mahasiswa dalam setiap pengambilan keputusan, hal ini menjadi salah satu pembentuk atau cara seseorang agar dapat menghindari perilaku konsumtif.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah diuraikan diatas dengan berbagai keterbatasan yang dimiliki peneliti dalam melakukan penelitian ini, maka penulis mencoba mengajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi pendidikan diharapkan dapat menjadi masukan serta referensi bagi civitas akademis Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi dan pihak lainnya mengenai pemahaman pengelolaan *finance personal* dan *self control* terhadap perilaku konsumtif.
2. Bagi mahasiswa diharapkan untuk meningkatkan pemahaman mengenai pengelolaan *finance personal* dan *self control* nya dengan sebaik mungkin guna menghindari hal-hal yang sifatnya negative seperti melakukan konsumsi secara berlebihan atau secara tidak rasional.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan permasalahan yang sama disarankan untuk dapat memilih subjek penelitian dengan karakteristik yang berbeda dan dapat meneliti variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif selain *finance personal* dan *self control*, sehingga dapat semakin mengembangkan ilmu pengetahuan.