

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Hadist

Agus Widarjono, 2007. *Ekonometrika: Teori dan aplikasi untuk ekonomi dan bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia

Amri, M A, 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bank OCBC NISP Medan dalam Pemilihan KPR Konvensional dan Syariah*. At-Tawassuth, Vol. III No. 2

Amri, K. F, 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Pemilihan KPR Syariah: Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia, TBK*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

Amstrong, Thomas. 2001. *Setiap Anak Cerdas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Arikunto, Suharsimi, 2013. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik Jilid I*. Jakarta PT Rineka Cipta.

Ascarya, 2008. *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Daeng Naja H.R., 2011. *Akad Bank Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Yustisa

Engel, James F, 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No: 73/DSN-MUI/XI/2008, 2008. *Musyarakah Mutanaqisah*. Jakarta Pusat: Majelis Ulama Indonesia.

Fitrian, B, 2017. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Syariah (Studi Kasus Di Bank Syariah Mandiri Cabang Surabaya Sungkono)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.

Ghozali, 2016. *Dasar-dasar Kuantitatif dan Kualitatif*. Semarang: Yoga Pratama

Ghufron, Nur dkk. 2012. *Gaya Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Gujarati dkk. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.

Hafidhuddin. D, 2012. *Pedoman Pendidikan Dasar Perbankan Syariah*. Jakarta: BRISyariah.

Haris, Helmi, 2007. *Pembiayaan Kepemilikan Rumah (Sebuah Inovasi Pembiayaan Perbankan Syariah)*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol 1, No 1.

- Hasibuan, M. 2003. *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara
- Heykal, M. 2014. *Analisis Tingkat Pemahaman KPR Syariah pada Bank Syariah di Indonesia: Studi Pendahuluan*. Binus Business Review, 5.
- Hidayat, Gustina. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Permintaan KPR Pada Bank Syariah Di Kabupaten Sumedang*. Coopetition Vol VIII, No 2, November 2017, h129-137.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia.
- J. Stanton, William, 2018. *Fundamental of Marketing*, Me Graw: Hill. Inc.
- Jalaludin. 2001. *Psikologi agama*. jakarta raja grafindo persada
- Keputusan Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No. 01DSN-MUI/X/2013. (2013). *Pedoman Implementasi Musyarakah Mutanaqishah Dalam Produk Pembiayaan*. Jakarta Pusat: Majelis Ulama Indonesia.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Jakarta: Prenhallindo.
- Lenny Meyrin Evelyn Lengkey, dkk, 2014. *Peranan Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Pengguna Iklan di Harian Komentar Manado*. Journal “Acta Diurna” Volume III. No.3.
- Mannân, Muhammad A., 1992. *Ekonomi Islam; Teori dan Praktek*, Jakarta: Intermasa.
- Rahayu, A dan Riduan, 2013. *Akuntansi Akad Musyarakah Mutanaqishah dalam Pembiayaan Kepemilikan Rumah pada PT. Bank Muamalat*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, 02(11), h.1-16.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori & Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Syarl, D. K. F., & Riandi, K. P, 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Pemilihan KPR Syariah (Studi Kasus Pada Bank BTN Syariah Yogyakarta)*. Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.

Widiyawati, S. 2015. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Kecerdasan Emosional Remaja Tuna Daksa Di SLB-D-BI YPAC Jakarta*. Skripsi. Jakarta: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta.

Sumber Internet :

Alafghani, 2013. *Pembiayaan Bank Syariah : KPR Syariah*

<https://affgani.wordpress.com/ekonomi-islam/pembiayaan-bank-syariah-kpr-syariah/>. Diakses pada 23 maret 2021

Kasumaningrum, Y. *Angka Kekurangan Pasokan Rumah Bisa Semakin Tinggi*.

https://www-pikiran--rakyat-com.cdn.ampproject.org/v/s/www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/amp/pr-01284595/angka-kekurangan-pasokan-rumah-bisa-semakin-tinggi-407411?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQHKAFQArABIA%3D%3D#aoh=16189421335971&_ct=1618942135699&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dari%20%251%24s&share=https%3A%2F%2Fwww.pikiran-rakyat.com%2Fekonomi%2Fpr-01284595%2Fangka-kekurangan-pasokan-rumah-bisa-semakin-tinggi-407411. Diakses 18 Desember 2020.

Mandiri Syariah, 2017. *Prinsip dan Konsep Dasar Perbankan Syariah*,

<https://www.mandirisyariah.co.id/news-update/edukasi-syariah/prinsip-dan-konsep-dasar-perbankan-syariah>. Diakses 6 Januari 2021.

Subroto, Asto. *Bank Syariah Harus Fokus Membidik Nasabah Rasional*.

<http://astosubroto.com>. Diakses pada 18 Februari 2021.

Syariah Bank, *Prinsip Bank Syariah*. <https://www.syariahbank.com/prinsip-bank-syariah/>. Diakses 4 Januari 2021.