

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Definisi Operasional	13
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Intensi Berwirausaha.	15
2.1.1 Pengertian Intensi	15
2.1.2 Pengertian Berwirausaha	16
2.1.3 Manfaat Berwirausaha	18
2.1.4 Keuntungan dan Kelemahan Menjadi Wirausaha	19
2.1.5 Sifat-Sifat Wirausaha	19
2.1.6 Pengertian Intensi Berwirausaha	22
2.1.7 Faktor-faktor Intensi Berwirausaha	24
2.1.8 Aspek-aspek Intensi Berwirausaha	26
2.1.9 Indikator Intensi Berwirausaha	29
2.2. <i>Technopreneurship</i>	30
2.2.1 Pengertian <i>Technopreneurship</i>	30
2.2.2 Karakteristik <i>Technopreneurship</i>	32
2.2.3 Manfaat <i>Technopreneurship</i>	33
2.2.4 Indikator <i>Technopreneurship</i>	36
2.3 Gaya Kognitif Wirausaha	37
2.3.1 Pengertian Gaya Kognitif	37
2.3.2 Faktor Pengaruh Kognitif Wirausaha	40
2.3.3 Karakteristik Gaya Kognitif Wirausaha	42
2.3.4 Model Gaya Kognitif	44
2.3.5 Indikator Gaya Kognitif Wirausaha	45
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	45
2.4.1 Pengaruh <i>Technopreneurship</i> Terhadap Intensi Berwirausaha.....	45

2.4.2	Pengaruh Gaya Kognitif Wirausaha Terhadap Intensi Bewirausaha	46
2.4.3	Pengaruh <i>Technopreneurship</i> dan Gaya Kognitif Wirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha	47
2.5	Penelitian Relevan	48
2.6	Kerangka Berpikir	50
2.7	Hipotesis Penelitian	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	53
3.1.1	Tempat Penelitian	53
3.1.2	Waktu Penelitian	53
3.2	Desain Penelitian	53
3.3	Variabel Penelitian	54
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	55
3.4.1	Populasi penelitian	55
3.4.2	Sampel Penelitian	56
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	57
3.5	Jenis dan Sumber Data	58
3.5.1	Jenis Data	58
3.5.2	Sumber Data	58
3.6	Instrumen Penelitian	59
3.6.1	Angket	59
3.6.2	Dokumentasi	61
3.7	Teknik Pengumpulan Data	61
3.7.1	Penyebaran Angket	62
3.7.2	Penarikan Angket	63
3.8	Uji Instrumen Penelitian	63
3.8.1	Uji Validitas Instrumen	64
3.8.2	Uji Reabilitas Instrumen	65
3.9	Teknik Analisis Data	66
3.9.1	Statistik Deskriptif	67
3.10	Uji Prasyarat Analisis Data	68
3.10.1	Uji Normalitas	68
3.10.2	Uji Homogenitas	69
3.10.3	Uji Linearitas	69
3.11	Uji Prasyarat Regresi	70
3.11.1	Uji Multikolinearitas	70
3.11.2	Uji Heteroskedastisitas	71
3.12	Uji Model Statistik	71
3.12.1	Uji Regresi Linear Berganda	71
3.13	Uji Hipotesis Statistik	72
3.13.1	Uji T Statistik (Uji Parsial)	73
3.13.2	Uji F Statistik (Uji Simultan)	73
3.14	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Data	75
4.1.1	Deskripsi Data Variabel Penelitian	75
4.1.2	Hasil Uji Instrumen Data	85
4.2	Uji Prasyarat Analisis Data	90
4.2.1	Uji Prasyarat Regresi	95
4.2.2	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	98
4.2.3	Uji Hipotesis Statistik	100
4.2.4	Koefisien Determinasi (R^2)	104
4.3	Pembahasan Hasil Analisis Data	104
4.3.1	Pengaruh <i>Technopreneurship</i> Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi	105
4.3.2	Pengaruh Gaya Kognitif Wirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi	106
4.3.3	Pengaruh <i>Technopreneurship</i> dan Gaya Kognitif Wirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi	108

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	111
5.2	Implikasi	112
5.3	Saran	113

DAFTAR RUJUKAN	115
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	121
-----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Tingkat Pendidikan Tertinggi yang ditamatkan Februari 2018-Februari 2020 dalam persen ...	2
1.2 Jenis Pekerjaan yang Dipilih Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Setelah Menyelesaikan Studi S1 di Universitas Jambi.....	4
2.1 Karakteristik <i>Technopreneurship</i>	33
3.1 Rencana Penelitian.....	53
3.2 Populasi Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017-2018 Universitas Jambi.....	56
3.3 Perhitungan Jumlah Sampel Per Kelas	58
3.4 Kisi-Kisi Angket Penelitian.....	60
3.5 Pedoman Penskoran	62
4.1 Deskripsi Statistik Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	76
4.2 Kelas Interval Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	77
4.3 Kategori Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	78
4.4 Deskripsi Statistik Variabel <i>Technopreneurship</i> (X_1)	79
4.5 Kelas Interval Variabel <i>Technopreneurship</i> (X_1)	81
4.6 Kategori Variabel <i>Technopreneurship</i> (X_1)	81
4.7 Deskripsi Statistik Variabel Gaya Kognitif Wirausaha (X_2)	82
4.8 Kelas Interval Variabel Gaya Kognitif Wirausaha (X_2)	84
4.9 Kategori Variabel Gaya Kognitif Wirausaha (X_2).....	84
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	86
4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	86
4.12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Technopreneurship</i> (X_1).....	87
4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Technopreneurship</i> (X_1).....	88
4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Kognitif Wirausaha (X_2).....	89
4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Kognitif Wirausaha (X_2).....	90
4.16 Hasil Uji Normalitas	91
4.17 Hasil Uji Homogenitas (X_1) Terhadap (Y)	92
4.18 Hasil Uji Homogenitas (X_2) Terhadap (Y)	93
4.19 Hasil Uji Linearitas Variabel <i>Technopreneurship</i> (X_1)	94
4.20 Hasil Uji Linearitas Variabel Gaya Kognitif Wirausaha (X_2)	94
4.21 Hasil Uji Multikoleniaritas	96
4.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas	97
4.23 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	99
4.24 Hasil Uji t (X_1) Terhadap (Y)	101
4.25 Hasil Uji t (X_2) Terhadap (Y)	102
4.26 Hasil Uji F	103
4.27 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Paradigma Penelitian	51
4.1 Histogram Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	77
4.2 Diagram Batang Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	78
4.3 Histogram Variabel <i>Technopreneurship</i> (X ₁).....	80
4.4 Diagram Batang Variabel <i>Technopreneurship</i> (X ₁)	82
4.5 Histogram Variabel Gaya Kognitif Wirausaha (X ₂).....	83
4.6 Diagram Batang Variabel Gaya Kognitif Wirausaha (X ₂)	85
4.7 Grafik Normal P-P Plot	92
4.8 Grafik Scatterplot.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Surat Izin Obsevasi	121
2. Surat Izin Penelitian	122
3. Observasi.....	123
4. Data Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017-2018	132
5. Tabel t.....	136
6. Tabel F.....	139
7. Tabel r.....	142
8. Kisi-Kisi Uji Coba Angket.....	148
9. Hasil Uji Validitas.....	152
10. Hasil Uji Reliabilitas.....	155
11. Kisi-Kisi Angket Penelitian	156
12. Tabulasi Data Angket <i>Technopreneurship</i> (X_1).....	160
13. Tabulasi Data Angket Gaya Kognitif Wirausaha (X_2).....	164
14. Tabulasi Data Angket Intensi Berwirausaha.....	168
15. Deskriptif Statistik	172
16. Hasil Uji Normalitas	174
17. Hasil Uji Homogenitas.....	174
18. Hasil Uji Linearitas	175
19. Hasil Uji Multikoleniaritas.....	176
20. Hasil Uji Heteroskedastisitas	176
21. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	177
22. Hasil Uji t	177
23. Hasil Uji F	178
24. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	178
25. Surat Keterangan Selesai Penelitian	179