

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang *technopreneurship* dan gaya kognitif wirausaha terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Jambi, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Technopreneurship* ( $X_1$ ) secara parsial berpengaruh terhadap Intensi Berwirausaha ( $Y$ ) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,388. Dengan nilai signifikansi  $t$  sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan 0,05 yaitu  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 8,407. Diketahui nilai  $t_{tabel} = 1,660$ . Karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $8,407 > 1,660$  maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, berarti terdapat pengaruh positif antara variabel *Technopreneurship* ( $X_1$ ) terhadap Intensi Berwirausaha ( $Y$ ) Mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Jambi. Hal ini menunjukkan bahwa dengan setiap adanya penambahan *Technopreneurship* akan terjadi penambahan Intensi Berwirausaha sebesar 0,388.
2. Gaya Kofnitif Wirausaha ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh terhadap Intensi Berwirausaha ( $Y$ ) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,132. Dengan nilai signifikansi  $t$  sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan 0,05 yaitu  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 8,010. Diketahui nilai  $t_{tabel} = 1,660$ . Karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $8,010 > 1,660$  maka dapat disimpulkan bahwa

$H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, berarti terdapat pengaruh positif antara variabel Gaya Kognitif Wirausaha ( $X_2$ ) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) Mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Jambi. Hal ini menunjukkan dengan setiap adanya penambahan Gaya Kognitif Wirausaha akan terjadi penambahan Intensi Berwirausaha sebesar 0,132.

3. *Technopreneurship* ( $X_1$ ) dan Gaya Kognitif Wirausaha ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap Intensi Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 45.999 dengan tingkat signifikan 0,000. Maka *Technopreneurship* dan Gaya Kognitif Wirausaha, secara bersama-sama terhadap Intensi Berwirausaha menunjukkan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $45.999 > 3,1$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini berarti bahwa terdapat pengaruh dari *Technopreneurship* dan Gaya Kognitif Wirausaha berpengaruh terhadap Intensi Berwirausaha.

## 5.2. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang disimpulkan diatas menunjukan bahwa terdapat pengaruh *technopreneurship* dan gaya kognitif wirausaha terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi. Maka implikasi yang dapat peneliti kamukakan sebagai berikut:

### 1. Implikasi Teoretis

Masalah pokok yang dalam penelitian ini adalah membahas pengaruh pengaruh *technopreneurship* dan gaya kognitif wirausaha terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi.

Berdasarkan hasil penelitian ternyata *technopreneurship* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha, selain itu gaya kognitif wirausaha mahasiswa juga berpengaruh terhadap tinggi rendahnya intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi.

## 2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian membuktikan bahwa kedua variabel yaitu *technopreneurship* dan gaya kognitif wirausaha secara parsial dan simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi, hal ini membawa implikasi praktis sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa tingginya *technopreneurship* dan gaya kognitif wirausaha akan menjadikan intensi berwirausaha semakin tinggi.
- b. Hasil penelitian bisa memberikan informasi bagi universitas bahwa intensi berwirausaha mahasiswa dapat dipengaruhi faktor *technopreneurship* dan gaya kognitif wirausaha.
- c. Hasil penelitian ini juga dapat dikembangkan oleh peneliti lain untuk menyempurnakan penelitian ini maupun mengkaji atau meneliti sehingga dapat dibandingkan hasilnya dan menambah khasanah ilmu pengetahuan.

## 5.3. Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah diperoleh dan pembahasan yang ada, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut:

### 1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan mampu meningkatkan meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa. Khususnya pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi.

## 2. Bagi Universitas

Pihak universitas hendaknya dapat lebih memperhatikan kemampuan mahasiswa melalui penyediaan wadah hasil pengelolaan kreativitas berwirausaha mahasiswa dari yang kecil hingga menengah untuk menampung kreativitas berwirausaha mahasiswa di Universitas Jambi.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan permasalahan yang sama disarankan untuk dapat memilih subjek penelitian dengan karakteristik yang berbeda dan dapat meneliti variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi intensi berwirausaha selain *technopreneurship* dan gaya kognitif wirausaha. Sehingga dapat semakin mengembangkan ilmu pengetahuan.