

DAFTAR RUJUKAN

- Adhimursandi, Doddy. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Volume 13, (1), 2016.
- Adnyana, I Gusti Lanang Agung, dan Ni Made Purnami. 2016, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Locus of Control pada Niat Berwirausaha” *e-jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No, 2, hlm. 1160-118.
- Ajzen. 1991. *The Theory of Planned Behavior : Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, pp 179-211.
- Albana, M. Z. 2014. *Pengaruh Wawasan Technopreneurship, Bimbingan Karier, Dan Informasi Dunia Kerja Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas Xii Teknik Instalasi Tenaga Listrik Smk Negeri 3 Yogyakarta*. Skripsi.
- Alma, Buchari. 2014. *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Bandung: Alfabeta.
- Andika M dan Madjid I. 2012. *Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswafakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala*. Artikel Skripsi.
- Ani, Astri. 2018. *Pengaruh Cognitive Style Dan Orientasi Masa Depan Terhadap Intensi Berwirausaha*. Skripsi.
- Anita, E . Woolfolk.1993. *Educational Psychology*, London: Allyn and Bacon.
- Anne Anastasi and Susana Urbina. 1997. *International Edition Seventh Edition Psychological Testing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz, Fajri. 2015. *Pengaruh Kepribadian, Motivasi, Gaya Kognitif Wirausaha Dan Model Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha (Survey pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis dan Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra Universitas Pendidikan Indonesia)*. Skripsi.
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, Saifuddin.2015. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*.Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. 2020. *Keadaan Ketenagakerjaan Provinsi Jambi Februari 2020*. Jambi: Badan Pusat Statistik.
- Desmita. 2014. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Drucker, Peter F. 1985. *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper & Row
- Endi, Sarwoko. 2011. Kajian Empiris Entreprenuer Intention Mahasiswa Universitas Kanjuruhan Malang. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. TH.16.NO.2.126-135.
- Estiningsih dan Zaenal. 2014. Technopreneurship Challenge For Enterprenourship Educational Devloment in Indonesia. *Forum Tahunan Pengembanagn Iptek dan Inovasi Nasional IV. LIPI. Tahun 2014*.
- Farida, Ida dan Mahmud. 2015. Pengaruh Theory od Planned Behavior terhadap Intensi Berwirausaha”, *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol. 5, No, 1, September, hlm 37-46. *Economic Education Analysis Journal* Vol.5, No, 1, Januari, hlm. 273-289.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gow, Jimmy Primanto dan Rodhiah. 2019. Pengaruh Optimisme Kewirausahaan Yang Dimoderasi Oleh Gaya Kognitif Terhadap Ketekunan Kewirausahaan UKM Bidang Kuliner Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume I No. 3/2019 Hal: 515-523.
- Hakim Nasution Arman, Arifin Bustanul, dan Suef Moch.2007. *Entrepreneurship Membangun Spirit Teknopreneurship*. Yogyakarta : Andy Offset.
- Handaru, Agung Wahyu. 2015. Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, Dan Need For Achievement”, *jurnal ekonomi*, vol.17, No,2, 155-166.
- Harlan, Johan. 2018. *Analisis Regresi Linear*. Jakarta: Gunadarma.
- Hartono, W. 2011. Pengembangan technopreneurship: Upaya Peningkatan Daya Saing Bangsa Di Era Global. *Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2011 (Semantik 2011)*.
- Hean. 2007. *Multivariant Data analisis*. 6th Edition. Prantice. Hall. Inc
- Hisrich. D. Robert. 2008.*Entrepreunship*. Salembat Empat: Jakarta.

- Hmeleski, K. C. dan Corbett, A. C. 2006. Proclivity for Improvisation as a Predictor of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management* 2006 44(1), pp. 45–63.
- Husna. A. N.2020. Memetakan kognisi wirausaha: konseptualisasi dan potensi riset indonesia. *Jurnal pendidikan Vol. 2 No. 2* 2020.
- Ifham. A, dan Helmi. A. F. 2002. Hubungan Kecerdasan Emosi Dengan Kewirausahaan Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi* 2002, NO. 2, 89 - 111.
- Indarti, N. dan Rokhimah, R. 2008. Studi banding antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*.
- Irma, N dan Sri, W. 2006. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta. : Graha Ilmu.
- James W. Keefe. 1987. *Learning Style Theory and Practice*. Virginia: National Association of Secondary School Principals, 1987.
- Kasmir.2014. *Kewirausahaan. (edisi revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khairinal. 2016. Menyusun : Proposal, Skripsi, Tesis, Disertasi. Jambi : Salim Media Indonesia Jambi.
- Khairinal. 2017. *Pengantar Bisnis*. Jambi: Salim Media Indonesia Jambi.
- Krueger, R. F, Hicks, B. M, Patrick, C. J, Carlson, S. R, Iacono, W. G dan Matt.2002. Etiologic Connections Among Substance Dependence, Antisocial Behavior, and Personality: Modeling the Externalizing Spectrum. *Journal of Abnormal Psychology Copyright 2002 by the American Psychological Association, Inc. 2002, Vol. 111, No. 3, 411–424*.
- Kurniawan, T.D. 2011. *Intensi Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 22 Jakarta: Peran Self Efficacy, LoC, Risk Taking Behavior, EQ dan AQ*. Skripsi.
- Lestari, Regil. 2020. *Pengaruh Wawasan Technopreneurship Dan Pendidikan Enterpreneurship Terhadap Intensi Untuk Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Jambi*. Skripsi. Media Indonesia.
- Mintardjo, Christoffel. 2008. Teknopreneur sebagai Entrepreneur Abad 21: Suatu Pengantar. *Jurnal FORMAS*, 1(4): 228-237.
- Misbahudin dan Hasan, Iqbal. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Nirbita. B. N. 2020. Pentingnya Technopreneurship Dalam Dunia Pendidikan Tinggi. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi Vol.1 No.1 (1-8) 30 April 2020*.
- Okorie N. N. 2014. Technopreneurship: An Urgent Need in The Material World for Sustainability in Nigeria. *European Scientific Journal*, 10(30): 1857-7881.
- Oktalika, Wevi. 2020. *Pengaruh Technopreneurship Dan Pedagogical Content Knowledge Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Jambi*. Skripsi.
- Pamungkas, A. P. 2017. Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Ekonomi 2017*.
- Prasetya, Reynaldi Jaya. 2018. Pengaruh Norma Subjektif Dan Self Efficacy Terhadap Niat Entrepreneurship Mahasiswa Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 1, April 2018*.
- Priyatno Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Jakarta: Gava Media.
- Prosiding KNIT RAMP-IPB. 2013. *Konferensi Nasional Inovasi Technopreneurship*.
- Richard, Riding dan Stephen, Rayner. 1998. *Cognitive Styles and Learning Strategies Understanding Style Differences in Learning and Behaviour*. London: David Fulton Publishers 1998.
- Riduwan. 2015. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rusdiana. 2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Bandung: Pustaka Setia.
- Santoso. 1993. *Lingkungan Tempat Tinggal Menentukan Minat Berwirausaha. FKIP. UNS (Laporan Penelitian)*. Surakarta : UNS.
- Sina, Peter Garlan. 2013. *Pengaruh Cognitive Style Wirausaha Dan Global Mindset Terhadap Terhadap Intensi Berwirausaha*. Skripsi.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenamedia.
- Soeryanto, E. S. 2010. *Enterpreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo

- Srimulyani, A.V. 2013. *Pengaruh kecerdasan adversitas, internal locus of control, dan kematangan karir terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa bekerja*. Widya Warta, 1, 96–110.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Suhadi. 1985. *Wiraswasta Sampah Satu Alternatif Ekonomi Yang Perlu Dijajagi*. Yogyakarta: PT. Bina Ilmu.
- Supriyadi, Edy. 2014. *SPPS + Amos Statistical Data Analysis*. Jakarta: In Media.
- Suriani, 2014. *Entrepreneurs*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Bandung: Salemba Empat.
- Syarif H, N Faqih, 2016. *Technopreneurships Membentuk Karakter Entrepreneur Muda Yang Sukses*. Yogyakarta: Deepublish.
- Trihudiyatmo, muhamad. 2017. Pengaruh Efikasi Diri (Self Efficacy) Dan Intensi Berwirausaha Terhadap Spirit Technopreneurship (Studi Kasus Di Sentra Pengrajin Teralis Di Desa Jlamprang Kecamatan Wonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Unsiq Vol. 4 No. 2 Mei 2017*.
- Umaru, Yunusa. 2013. Influence of Reflective and Impulsive Cognitive Styles on Students Achievement in Mathematics among Senior Secondary School Students. *Journal Ife Psychologia. Vol. 21, No. 2. Center for Psychological Studies/Services*.
- Van Gelderen, M. W., & Jansen, P. G. W. 2006. “Autonomy as a startup motive”. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
- Vemmy, S. C. 2013. Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa smk di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Vokasi, 2(1), 117–125*.
- Widjaja Hartono. 2011. Pengembangan technopreneurship: Upaya peningkatan daya saing bangsa di era global, *Jurnal SEMANTIK 2011, ISBN: 979-26-0255-0*.
- Wijaya, Tony. 2017. Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. 9 (2), 117-127*.
- Wijaya, T. Nurhadi Nurhadi, Kuncoro, A. M. 2015. *Intensi berwirausaha mahasiswa: perspektif pengambilan risiko*. *Jurnal Siasat Bisnis Vol. 19 No. 2, Juli 2015 109-123*.

Winarno. 2013. *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: Universitas Negeri Malang (UM Press)

Zimmerer dan Scarborough, 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.