

RINGKASAN

Manajemen Pemasaran Bubuk Kopi pada PT. Alko Sumatra Kopi Kabupaten Kerinci, menghasilkan Karya Ilmiah yang disusun oleh YENI EBIGAEL SITANGGANG Program Diploma III Agrobisnis Fakultas Pertanian Universitas Jambi

Pembimbing : Ir. Elwamendri, M.Si

Praktek Kerja Lapang ini bertujuan mempelajari manajemen pemasaran Bubuk Kopi pada PT. Alko Sumatra Kopi Kabupaten Kerinci. Pendekatan yang dilakukan melalui Praktik Kerja Lapang pada tanggal 22 februrari – 30 Mei 2021.

Metode Praktik Kerja Lapang yaitu dengan melakukan pengamatan langsung, partisipasi dan diskusi. Untuk mencapai tujuan, Organisasi harus mempunyai standar-standar dalam pelaksanaan kegiatan dilapangan yang harus diikuti oleh pihak yang terlibat dalam kegiatan Pemasaran.

Objek yang diamati dalam Praktik Kerja Lapang adalah mendalami tentang manajemen pemasaran bubuk kopi. Ada beberapa tahapan proses yang dilakukan antara lain Pengemasan produk, Pengemasan Produk, Mendistribusikan Produk, hingga sampai Memasarkan Produk. Dalam pendalaman aspek yang akan diteliti maka peneliti akan melihat seberapa jauh Mmanajemen yang telah diterapkan didalam setiap Pemasaran Bubuk Kopi pada PT. Alko Sumatra Kopi.