

DAFTAR PUSTAKA

- ADITAMA, Roni Angger, et al. *Pengantar Manajemen*. AE Publishing, 2020.
Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. (2020). (n.p.): Media Sains Indonesia.
- Daulay, Raihanah, et al. "Manajemen." *Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI* (2017).
- Direktorat Jendral Perkebunan. Produksi Kopi Menurut Provinsi di Indonesia, 2015 – 2017. Departemen Pertanian. *diakses melalui website Direktorat Jendral Perkebunan <http://ditjenbun.pertanian.go.id>*
- Heryanto, Imam, "Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan." *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 9.2 (2016): 80-101.
- Hidayatullah, Taufan. "Segmenting-targeting-positioning." (2020).
- Kotler Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Penerbit Prentice Hall, Salemba Empat, Jakarta.
- Luthfianto, et al. 2014. Peningkatkan Kualitas Kesehatan dengan Minuman Kopi Non kafein. *Jurnal. Prosbio* 11(1) : 2001-2005.
- MUSFAR, Tengku Firli; SE, M. M. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia, 2020.
- Panggabean, E. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Agro Media Pustaka. Jakarta.
- Raharjo, P. 2012. *Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penerbar Swadaya. Jakarta.
- Sudjarmoko, B. 2013. Prospek Pengembangan Industrialisasi Kopi Indonesia. *Jurnal. Sirinov*, Vol 1 (3) : Hal 99-110.
- Utomo, Tri Joko. "Fungsi dan Peran Bisnis Ritel dalam Saluran Pemasaran." *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi* 4.1 (2009).