

DAFTAR PUSTAKA

- Anggayani, N., & Osin, R. (2020). Pengaruh Service Performance Terhadap Nilai Sekolah Kepuasan Dan Loyalitas Pelajar Pada Smk Pariwisata Triatma Jaya Tabanan. *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel*, 3(1), 28–35.
https://doi.org/10.37484/manajemen_pelayanan_hotel.v1i1.31
- Batam, P. P., Augustinus, D. C., Pelita, U., & Medan, H. (2017). *Analisis Faktor Hospitality Masyarakat Terhadap*. 38–48.
- Crilley, Gary. 2005. A case for benchumarking customer service quality in toursm leisure. *Journal of Hospitality and tourism management*. Vol. 12, No.2, P. 97-107
- Febriani, V. A. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pasien Poliklinik Rawat Jalan Rumah Sakit Dr . Cipto Mangunkusumo). *Studi Pada Pasien Poliklinik Rawat Jalan Rumah Sakit Dr. Cipto Mangunkusumo*, 1, 1–14.
- Fornel.C. 1992. Barometer kepuasan pelanggan nasional: pengalaman swedia. *Jurnal pemasaran*, 56.6-21.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS. Semarang. Badan penerbit universitas diponegoro.
- Hermawan, H. (2017). *Pengantar Manajemen Hospitality*.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/ehwuk>
- Iii, B. A. B., & Penelitian, M. (2019). bab III Metodologi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Japariato, E. (2019). Pengaruh retail service quality terhadap minat berkunjung ulang mall di surabaya melalui perceived quality dan customer satisfaction sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 17–26.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.1.17-26>
- Kotler, P. 2006. Marketing for hospitality and tourism. London, Prentice-Hall.
- Kotler, P., Kevin lane keller. 2009. Manajemen pemasaran edisi 13 jilid 1. Jakarta : Erlangga
- laita, natania, Tyasrani, S. F., & Pariwisata, R. O. (2018). *Upaya Warung Taichan Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan*.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/cemzu>
- Malhotra, J. D., & Kaufman, R. J. (2007). Endoplasmic reticulum stress and oxidative stress: A vicious cycle or a double-edged sword? *Antioxidants and Redox Signaling*, 9(12), 2277–2293. <https://doi.org/10.1089/ars.2007.1782>
- Masui, S., Michihata, M., Takamasu, K., & Takahashi, S. (2017). Highly sensitive back-focal-plane interferometry for tracking nanoparticle position. In 2017

Conference on Lasers and Electro-Optics, CLEO 2017 - Proceedings (Vols. 2017-Janua). https://doi.org/10.1364/CLEO_AT.2017.JW2A.10

Pertiwi, P. R. (2013). Penerapan Hospitality Tourism Di Desa Wisata Penglipuran (Ditinjau dari Attractions, Accesibilities, Amenities, Ancillaries, And Community Involvement). *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 4(1), 52–64.

Prawiranata, A. (n.d.). *Kepuasan pelanggan Survei pada Pelanggan Villa Agrowisata Kebun Teh Wonosari Lawang , Malang).* 32(1), 114–120.

Putranti, H. R. D., & Pradana, F. D. (2015). Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Kepuasan Konsumen dan Pengaruh Langsung dan Tak Langsung terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Mahasiswa FEB Untag di Semarang). *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1), 101–113.

R, B., & Rozak, H. A. (2012). Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata*, 11(2), 1–12.

Ramadhan, A. H., Suharyono, & Kumadji, S. (2015). Pengaruh City Branding Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 28(1), 1–7.

Savira, F., & Suharsono, Y. (2013). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 01(01), 1689–1699.

Septayuda, I. (2016). *Peranan Hospitality Industry Dalam Pengembangan*.

Sugiyono. 2016. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2019. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D. Bandung : Alfabeta

Swastha, Basu, irawan. 2001. Manajemen pemasaran, manajemen modern. Liberty, Yogyakarta

Untung, D. S. (2015). *Potensi Private Label Dalam Menarik Minat Konsumen Pada Bisnis Retail. 1.*

Wisnalmawati. 2005. Pengaruh persepsi dimensi kualitas layanan terhadap niat pembelian ulang. *Jurnal ekonomi dan bisnis*, No 3 Jilid 2005, 153-165.