

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Literasi Digital dan *Self Directed Learning* terhadap Minat Menjadi *Technopreneur* pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi, dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Terdapat pengaruh positif dan Signifikan Literasi Digital terhadap Minat Menjadi *Technopreneur* pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi angkatan 2017 dan 2018. Hal ini menunjukkan semakin baik literasi digital pada mahasiswa maka akan semakin tinggi minat mahasiswa untuk menjadi *technopreneur*.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *self directed learning* terhadap minat menjadi *technopreneur* menjadi pada mahasiswa prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi angkatan 2017 dan 2018. Hal ini menunjukkan semakin tinggi kecenderungan mahasiswa untuk belajar mandiri, maka akan semakin tinggi minat mahasiswa untuk berwirausaha berbasis digital (*technopreneur*).
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan literasi digital dan *self directed learning* terhadap minat menjadi *technopreneur* pada mahasiswa prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi angkatan 2017 dan 2018. Hal ini

berarti bahwa minat mahasiswa untuk menjadi *Technopreneur* dipengaruhi oleh Literasi Digital dan *Self Directed Learning*.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi bahwa Pemahaman mengenai Literasi Digital dan *Self Directed Learning* sangat diperlukan oleh mahasiswa yang berminat untuk menjadi *technopreneur*, hal ini dikarenakan semakin baiknya pemahaman Literasi Digital dan *Self Directed Learning* tentunya akan memudahkan mahasiswa dalam kegiatan *technopreneur*.

5.3 Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang memerlukan, antarlain sebagai berikut:

5.3.1 Secara Teoritis

Peneliti menyarankan bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti mengenai variabel Minat *Technopreneur* diharapkan untuk meneliti dengan variabel bebas yang berbeda guna mengetahui faktor lain yang mempengaruhi minat *technopreneur* dan juga dapat menambah jumlah populasi dan luas cakupan penelitian untuk mengembangkan ilmu guna menambah pengetahuan/literatur yang baru.

5.3.2 Secara Praktis

Untuk para mahasiswa agar dapat meningkatkan kegiatan literasi digital dan belajar mandiri agar dapat cepat beradaptasi dengan perubahan teknologi, khususnya bidang wirausaha.