



**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMBELI PRODUK
MINUMAN XI BO BA**

(Studi Kasus Pada Konsumen Xi Bo Ba Gerai Jamtos)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

Disusun Oleh:

Nabilla Azzahra

NIM.C1F017063

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

JURUSAN ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2021

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMBELI PRODUK
MINUMAN XI BO BA**

(Studi Kasus Pada Konsumen Xi Bo Ba Gerai Jamtos)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

NABILLA AZZAHRA

NIM. C1F017063

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

JURUSAN ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2021

