

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qura'an dan Hadits

- Adinugraha, H. H., Isthika, W., & Sartika, M. (2017). *Persepsi Label Halal Bagi Remaja Sebagai Indikator Dalam Keputusan Pembelian Produk: As a Qualitative Research*. Perisai: Islamic Banking and Finance Journal
- Adisasmito, W. (2008). *Analisis Kebijakan Nasional MUI dan BPOM dalam Labeling Obat dan Makanan. Jurnal Kebijakan Nasional MUI dan BPOM*. Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia.
- Adnani, Nitish Bashant. (2019). *Gemar Minum Boba, Apakah Ada Efeknya?*. Klikdokter.com
- Alfian, I., & Marpaung, M. (2017). *Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan*. AT-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam
- Andriyani, E., & Fais, N. 2019. "Perkembangan Penelitian Metode Deteksi Kandungan Babi Untuk Menjamin Kehalalan Produk Pangan Olahan" dalam *Journal of Islamic Studies and Humanities* Vol. 4, No. 1(2019). Semarang.
- Antonika, A., & Nurainy, F. (2015). *ANALISIS PERILAKU MAHASISWA DALAM PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PANGAN HALAL: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Lampung [The Student's Behavior Analysis in The Buying Process for Halal Food Products: Case Study of The University Lampung]*. Jurnal Teknologi & Industri Hasil Pertanian
- Arianty, N. (2015). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari Pada PT. Indosat Tbk. Medan. Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*,
- Dinawan, M. R. (2010). *Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)*. (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO).
- Dahono, Yudo. (2019). *MBV dan Kulo Group Garap Minuman Segar Boba*. Beritasatu.com. dari <https://www.beritasatu.com/ekonomi/577099/mbv-dan-kulo-group-garap-minuman-segar-boba>, diakses pada tanggal 29 Juni 2021 jam 14.35 WIB

- David, Stillman, Jonah, Stillman. (2017). *Gen Z Work: How the Next Generation Is Transforming the Workplace*. New York: HarperCollins Publishers.
- Halalmui.org. 2020. “Boba, Teliti Kehalalannya”, dari <http://www.halalmui.org/mui14/main/detail/boba-teliti-kehalalannya>, diakses pada tanggal 27 Januari 2021 jam 13.16 WIB
- Halalmui.org. 2020. “Inilah Manfaat Sertifikat Halal Bagi Produk UMKM”. dari <https://www.halalmui.org/mui14/main/detail/inilah-manfaat-sertifikat-halal-bagi-produk-umkm>, diakses pada tanggal 27 Januari 2021 jam 13.34 WIB
- Handoko, T. H., & Swasta, B. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta BPFE.
- Huda, Nurul. (2009). *Memahami Konsumsi secara Islami*. Universitas Yasri.
- Iranita. (2013). *Pengaruh Labelisasi Halal Produk Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*. Artikel. Dikutip dari https://www.researchgate.net/profile/Iranita_Iranita/publication/
- Izzudin, A. (2018). *Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner*. Penelitian Ipteks, 3(2).
- Jogloabang. (2019). *UU 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*. dari <https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-33-2014-jaminan-produk-halal>, diakses pada tanggal 25 Juni 2021 jam 17.52. WIB
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Indeks
- Lalamove. (2020). “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Barang”. dari <https://www.lalamove.com/id/blog/faktor-yang-mempengaruhi-keputusan-konsumen>, diakses pada tanggal 11 Februari 2021 jam 15.23 WIB
- Liputan6. 2019. “Bisnis Waralaba Minuman di Indonesia Terus Dilirik Investor”. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4072874/bisnis-waralaba-minuman-di-indonesia-terus-dilirik-investor>, diakses pada tanggal 10 Februari 2021 jam 16.06 WIB
- Listyoningrum, A., & Albari, A. (2012). *Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya*. Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam.
- LPPOM-MUI Banten. 2017. “Pengertian Sertifikasi Halal MUI”. dari <http://lppom-muibanten.org/?page=Statis&id=8>, diakses pada tanggal 29 Januari 2021 jam 16.44 WIB

- Masrullah, A. K. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Merek Yotta di Kelurahan Daya Kecamatan Biringkanaya*. Economics Bosowa, 7(001), 23-31.
- Mutia, A. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Minat Terhadap Kebiasaan Pembelian Barang Yang Tidak Terencana Masyarakat Kota Jambi*. ILTIZAM Journal of Shariah Economic Research, 1(1).
- Nadila, Gracia.(2020). *Kisah Sukses Xiboba yang Penuh Harapan*. dari <https://www.posbunda.com/kuliner/kisah-sukses-xiboba-yang-penuh-harapan/>, diakses pada tanggal 29 Juni 2021 jam 14.15 WIB
- Noviasari, H., & Ikram, M. A. (2013). Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR Canon di Kota Pekanbaru. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 3(9), 253-267.
- Prasetyawan, A. A., & Nurhidayah, S. M. (2020). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN ONLINE MUSLIM MILLENIAL*. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, 4(2), 225-244.
- Purnamasari, L. (2020). *ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK KOSMETIK BERLABEL HALAL*. Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam, 13(2).
- Purwanti, E. (2012). *Analisis Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Departement Store/Supermarket di Salatiga*. Among Makarti, 4(1).
- Putra, E. Y., & Fang, Y. (2020). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI KONSUMEN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN "HALAL" DI KOTA BATAM*. *Journal of Global Business and Management Review*, 2(2).
- Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya*.
- RIYAH MUSWITA RIMALA SARI, E., Subhan, S., & Ismail, M. (2020). *Analisis Persepsi Kehalalan Terhadap Keputusan Membeli Produk Kosmetika (Studi Pada Mahasiswi Febi Uin Sts Jambi)*. (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Ruhamak, M. D. (2016). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Air Minum Merk Aqua (Studi Kasus Di Ud Budi Jaya Kediri)*. *EkoNiKa Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(1).
- Safira, B. (2020). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Label Halal Pada Makanan (Studi Kasus Pada Gen Z Dan Gen Y)* (Doctoral dissertation).

- Safira, M. E., Roihanah, R., Hasanah, U., & Mufidah, L. (2019). *Masyarakat Milenial Melek Hukum Akselerasi Produk Halal Berjaya di Pentas Dunia*. Al-Syakhsyiah: Journal of Law & Family Studies, 1(2), 243-254.
- Schiffman, Leon G., & Leslie Lazar Kanuk. (2000). *Consumer Behavior*. 7th ed. Prentice Hall: International
- Setiadi, N.J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Kencana
- Shahnaz, N. B. F., & Wahyono, W. (2016). *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online*. Management Analysis Journal, 5(4).
- Sholikhah, B., Fitri, R., & Mahanani, Y. (2021). *Analisis Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal MUI pada Generasi Millenial*. Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking, 2(2).
- Sonsaka, M. 2011. *Remaja dalam Kubangan Konsumeris*. dari kompasiana.com. diakses pada tanggal 02 Agustus 2021 jam 20.13 WIB.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA CV, 1.
- Suharyono, S. (2018). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 4(2).
- Sumarni Murti dan Jhon Suprianto. (2005). *Pengantar Bisnis. Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*. Liberty, Yogyakarta
- Supriyono, S. (2010). *Kepercayaan dan Minat Beli di Sub Forum Jual Beli Wwww.kaskus.us*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, 10(2).
- Sutardi, I. (2019). *Analisis Persepsi Konsumen Tentang Labelisasi Halal Pada Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah Di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis*. IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, 8(1).
- Sutra, S. P. (2020). *Pengaruh Harga, Persepsi Nilai dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Imitasi di Malang*. (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Walgito, Bimo. (2003). *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi Offset
- Waskita, S. F. (2009). *Shopping Center di Yogyakarta*. (Doctoral dissertation, UAJY).

Widyananda, Rakha Fahreza. 2020. “*Minuman Dari Darah, Minuman Keras, Serta Minuman dalam Bejana Emas*”. dari <https://www.merdeka.com/jatim/9-minuman-haram-dalam-islam-ketahui-macamnya-kln.html?page=2>, diakses pada tanggal 29 Januari 2021 jam 16.00 WIB

Yuna. 2018. “*Titik Kritis Kehalalan – Bubble Tea*”. dari <https://yooneeideas.wordpress.com/2018/10/18/titik-kritis-bubble-tea/>, diakses pada tanggal 08 Februari 2021 jam 15.20 WIB