

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kepada Yth.

Saudara/i, Konsumen Muslim Minuman Xi Bo Ba Gerai Jamtos

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) Pendidikan di Universitas Jambi maka yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nabilla Azzahra

NIM : C1F017063

Judul Penelitian : Analisis Keputusan Konsumen Muslim dalam Membeli Produk Minuman Xi Bo Ba (Studi Kasus Pada Konsumen Xi Bo Ba Gerai Jamtos)

Berkaitan dengan penelitian tersebut, maka saya meminta kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan memberikan jawaban yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Sesuai dengan etika penelitian, data yang diberikan akan terjamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini.

Atas kesediaan dan partisipasi saudara/i dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Nabilla Azzahra

A. IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk: Isi dan pilih salah satu dengan memberi tanda ‘✓’ sesuai dengan keadaan saudara/i sekarang ini.

1. Alamat Email :
2. Nama Lengkap :

B. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Jenis Kelamin :
☐ Laki-laki ☐ Perempuan
2. Usia :
3. Pendidikan :
☐ SMA/SMK Sederajat ☐ S1 Sederajat ☐ Lainnya
☐ D3 Sederajat ☐ S2 Sederajat
4. Pekerjaan :
☐ Pelajar ☐ PNS/TNI/POLRI ☐ Pegawai Swasta
☐ Mahasiswa ☐ Wiraswasta ☐ Lainnya
5. Berapa Kali dalam Sebulan Anda Membeli Minuman Xi Bo Ba
☐ 1 - 2 kali ☐ 3 - 4 kali ☐ >4 kali
6. Apakah anda memahami tentang konsep makanan dan minuman halal:
☐ Ya ☐ Tidak

C. PERTANYAAN

Petunjuk :

1. Dibawah ini ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan anda dalam membeli produk minuman Xi Bo Ba.
2. Bacalah pertanyaan dibawah ini dengan seksama, cermat dan teliti. Berilah tanda '✓' dan berikan jawaban pada pilihan skor yang menurut saudara/i paling sesuai dengan keadaan saudara/i. Diharapkan semua pernyataan diisi dan tidak ada yang dikosongkan.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
RR : Ragu-ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Faktor Sosial dan Budaya (X1)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A. Sosial dan Budaya						
1.	Saya membeli produk minuman Xi Bo Ba karena terpengaruh oleh lingkungan atau kebiasaan orang disekitar saya yang membeli minuman tersebut					

2.	Saya membeli minuman ini karena diajak oleh teman saya					
3.	Peran dan status sosial saya di lingkungan saya sendiri mempengaruhi keputusan saya dalam membeli minuman Xi Bo Ba					
4.	Saya membeli minuman ini karena keluarga saya percaya dan terbiasa membeli minuman Xi Bo Ba					
5.	Saya membeli minuman ini karena melihat promosi dan pengiklanan yang ada di media sosial, media cetak maupun media layar kaca					

Faktor Pribadi dan Psikologis (X2)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
B. Pribadi dan Psikologis						
1.	Saya membeli minuman ini untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup saya (<i>insta story</i> , foto, <i>trend</i> , dll)					
2.	Saya membeli minuman ini karena harganya terjangkau untuk saya					
3.	Saya mengetahui kandungan dan keamanan minuman ini, maka dari itu saya memutuskan untuk membeli					
4.	Saya merasa yakin bahwa kandungan pada minuman ini aman dan dapat diandalkan					
5.	Saya membeli minuman ini karena kebetulan saya haus					
6.	Saya tidak menyadari ada atau tidaknya label halal ketika membeli minuman ini					

7.	Saya membeli minuman ini karena memiliki rasa dan kualitas yang sesuai dengan kebutuhan saya					
8.	Merek pada minuman ini sangat terkenal, maka dari itu saya memutuskan untuk membeli minuman ini.					

Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Xi Bo Ba (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
C. Keputusan Membeli Xi Bo Ba						
1.	Saya membeli minuman ini karena saya mengetahui perusahaan produsen minuman ini					
2.	Saya membeli minuman ini karena promosi yang disampaikan memang sesuai kenyataan dan dapat memuaskan keinginan serta kebutuhan saya					
3.	Walaupun belum berlabelkan halal, saya tetap membeli karena saya merasa minuman ini aman untuk konsumen muslim					
4.	Saya membeli minuman ini karena pilihan variasi minuman yang diberikan beragam dan kekinian					

Lampiran 2

Tabulasi Karakteristik Responden Konsumen Muslim Minuman Xi Bo Ba Gerai Jamtos

Resp	(K1) Responden	(K2) Usia	(K3) Pendidikan	(K4) Pekerjaan	(K4) intensitas	(K5) Halal
1	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
2	Laki-Laki	52	S1 Sederajat	PNS	1-2 Kali	Ya
3	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
4	Laki-Laki	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
5	Perempuan	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
6	Laki-Laki	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
7	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
8	Perempuan	23	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
9	Laki-Laki	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
10	Laki-Laki	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
11	Laki-Laki	20	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
12	Perempuan	18	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
13	Laki-Laki	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
14	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
15	Perempuan	20	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
16	Laki-Laki	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
17	Laki-Laki	30	D3 Sederajat	Pegawai Swasta	1-2 Kali	Tidak
18	Laki-Laki	23	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya

19	Perempuan	20	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
20	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
21	Laki-Laki	23	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Ya
22	Laki-Laki	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
23	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Ya
24	Perempuan	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Tidak
25	Laki-Laki	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
26	Perempuan	24	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
27	Perempuan	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Tidak
28	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
29	Perempuan	19	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Tidak
30	Perempuan	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
31	Laki-Laki	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
32	Laki-Laki	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
33	Perempuan	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
34	Perempuan	19	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Ya
35	Perempuan	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
36	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
37	Perempuan	18	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Ya
38	Perempuan	18	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Ya
39	Perempuan	18	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
40	Laki-Laki	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
41	Laki-Laki	18	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Ya
42	Laki-Laki	23	S1 Sederajat	Wiraswata	1-2 Kali	Ya
43	Perempuan	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Tidak
44	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya

45	Perempuan	23	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
46	Perempuan	20	D3 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
47	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
48	Laki-Laki	18	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	3-4 Kali	Ya
49	Perempuan	17	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Ya
50	Laki-Laki	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
51	Laki-Laki	17	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Ya
52	Laki-Laki	19	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Tidak
53	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
54	Perempuan	17	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Ya
55	Perempuan	17	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Ya
56	Perempuan	20	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
57	Perempuan	19	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Ya
58	Laki-Laki	23	SMA/SMK Sederajat	Wiraswasta	1-2 Kali	Ya
59	Laki-Laki	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
60	Laki-Laki	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
61	Laki-Laki	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
62	Laki-Laki	17	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Ya
63	Laki-Laki	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
64	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
65	Perempuan	20	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
66	Perempuan	20	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
67	Perempuan	20	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Ya
68	Laki-Laki	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
69	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Ya
70	Perempuan	20	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Tidak

71	Perempuan	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Ya
72	Laki-Laki	23	S1 Sederajat	Pegawai Swasta	1-2 kali	Ya
73	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Tidak
74	Laki-Laki	23	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
75	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 kali	Ya
76	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 kali	Ya
77	Laki-Laki	20	SMA/SMK Sederajat	Mahasiswa	3-4 kali	Ya
78	Perempuan	21	SMA/SMK Sederajat	Wiraswasta	1-2 Kali	Ya
79	Perempuan	20	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
80	Perempuan	18	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Ya
81	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
82	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
83	Laki-Laki	23	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
84	Laki-Laki	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
85	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
86	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
87	Laki-Laki	23	D3 Sederajat	Pegawai Swasta	1-2 Kali	Ya
88	Perempuan	20	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Tidak
89	Laki-Laki	23	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
90	Perempuan	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
91	Laki-Laki	26	D3 Sederajat	Pegawai Swasta	1-2 Kali	Ya
92	Laki-Laki	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
93	Laki-Laki	22	D3 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
94	Laki-Laki	22	SMA/SMK Sederajat	Wiraswasta	3-4 Kali	Ya
95	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
96	Perempuan	26	D3 Sederajat	Pegawai Swasta	1-2 kali	Ya

97	Perempuan	20	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Ya
98	Laki-Laki	19	SMA/SMK Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
99	Perempuan	24	S2 Sederajat	Wiraswasta	3-4 Kali	Ya
100	Laki-Laki	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Tidak
101	Perempuan	18	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	3-4 Kali	Ya
102	Perempuan	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Ya
103	Perempuan	29	D3 Sederajat	Pegawai Swasta	3-4 Kali	Ya
104	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Ya
105	Perempuan	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Ya
106	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Ya
107	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Ya
108	Laki-Laki	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
109	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
110	Perempuan	21	S1 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Ya
111	Perempuan	22	D3 Sederajat	Mahasiswa	3-4 Kali	Ya
112	Laki-Laki	16	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	3-4 Kali	Ya
113	Perempuan	40	SMA/SMK Sederajat	Wiraswasta	3-4 Kali	Ya
114	Perempuan	23	S1 Sederajat	Pegawai Swasta	1-2 Kali	Ya
115	Laki-Laki	22	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
116	Perempuan	24	S1 Sederajat	Mahasiswa	1-2 Kali	Ya
117	Perempuan	16	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Ya
118	Perempuan	16	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Ya
119	Perempuan	17	SMA/SMK Sederajat	Pelajar	1-2 Kali	Ya

Lampiran 3

Tabulasi Tanggapan Responden Mengenai Pengaruh Faktor Sosial dan Budaya (X1)

Resp.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25
3	5	5	4	4	4	22
4	3	5	4	5	2	19
5	4	4	5	5	5	23
6	5	4	2	2	1	14
7	4	2	5	4	5	20
8	5	4	4	2	5	20
9	1	3	3	4	3	14
10	4	4	3	2	3	16
11	4	5	5	3	5	22
12	1	1	1	1	5	9
13	2	2	4	3	5	16
14	5	4	5	4	5	23
15	3	3	3	3	4	16
16	2	4	3	3	3	15
17	4	3	2	2	4	15
18	5	5	5	3	5	23
19	5	5	5	5	5	25
20	1	1	1	1	4	8

21	4	4	4	1	5	18
22	4	2	5	5	4	20
23	4	5	5	4	4	22
24	4	4	4	4	4	20
25	3	2	4	2	1	12
26	4	4	4	4	4	20
27	1	3	3	3	3	13
28	1	4	2	1	3	11
29	2	4	2	2	2	12
30	4	4	3	3	4	18
31	2	3	2	2	3	12
32	3	4	4	4	4	19
33	2	3	3	4	3	15
34	5	4	3	3	4	19
35	5	3	2	2	3	15
36	5	4	4	4	4	21
37	4	3	4	4	4	19
38	4	4	2	2	2	14
39	1	2	3	2	3	11
40	4	4	3	4	4	19
41	4	4	2	2	2	14
42	4	3	2	1	5	15
43	3	2	3	3	4	15
44	5	5	5	5	5	25
45	2	4	2	2	4	14
46	5	5	3	4	2	19

47	4	5	5	4	5	23
48	5	2	5	1	2	15
49	5	5	5	1	5	21
50	5	4	4	4	5	22
51	5	5	5	5	5	25
52	3	4	2	1	4	14
53	3	4	3	2	4	16
54	4	2	4	4	5	19
55	4	5	3	3	4	19
56	4	4	4	3	4	19
57	4	5	5	4	5	23
58	5	5	3	4	4	21
59	3	2	4	1	4	14
60	5	5	4	4	4	22
61	3	5	4	3	5	20
62	5	5	5	5	5	25
63	2	2	1	4	1	10
64	5	5	4	2	1	17
65	3	3	1	1	4	12
66	1	3	3	2	3	12
67	3	2	4	4	2	15
68	5	5	5	5	5	25
69	3	4	3	3	4	17
70	3	4	4	3	3	17
71	4	3	3	3	4	17
72	2	2	2	2	2	10

73	5	4	4	4	4	21
74	2	5	1	1	5	14
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25
77	3	4	5	1	1	14
78	5	5	4	2	4	20
79	3	4	4	4	4	19
80	2	1	5	5	1	14
81	1	3	5	5	5	19
82	2	2	3	3	2	12
83	5	5	5	5	2	22
84	3	4	4	3	5	19
85	4	5	3	4	4	20
86	3	3	2	1	4	13
87	2	2	2	2	5	13
88	5	5	5	5	5	25
89	5	5	5	4	5	24
90	2	3	2	5	2	14
91	2	4	3	4	2	15
92	4	5	4	4	3	20
93	5	5	4	3	4	21
94	2	4	2	3	3	14
95	3	2	3	2	4	14
96	2	4	2	4	4	16
97	5	4	5	1	4	19
98	5	5	2	1	2	15

99	4	5	4	4	3	20
100	4	5	4	4	1	18
101	4	3	2	2	5	16
102	4	4	4	2	4	18
103	3	4	4	4	4	19
104	4	4	4	4	4	20
105	4	4	4	4	4	20
106	3	2	4	3	4	16
107	4	4	3	5	5	21
108	3	3	3	1	2	12
109	5	5	5	5	5	25
110	3	2	4	3	4	16
111	5	5	4	3	5	22
112	4	2	2	2	3	13
113	4	4	4	5	5	22
114	5	5	5	5	1	21
115	2	5	2	2	5	16
116	2	4	5	5	5	21
117	5	5	5	5	5	25
118	5	5	3	4	4	21
119	5	5	5	5	5	25

Lampiran 4

Tabulasi Tanggapan Responden Mengenai Pengaruh Faktor Pribadi dan Psikologis (X2)

Resp.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2
1	5	5	5	5	5	1	5	5	36
2	5	5	5	5	5	1	5	5	36
3	1	4	4	4	3	4	5	3	28
4	5	5	5	5	1	1	5	5	32
5	4	5	4	4	4	2	5	4	32
6	1	2	4	3	4	2	5	2	23
7	2	5	5	4	5	1	5	5	32
8	3	2	5	4	4	2	4	4	28
9	3	4	4	4	3	2	3	2	25
10	3	4	5	4	5	3	4	2	30
11	4	5	4	4	4	1	4	4	30
12	1	5	5	4	2	3	4	2	26
13	2	5	5	4	4	1	4	5	30
14	2	4	5	4	3	4	4	3	29
15	1	3	3	3	2	2	5	4	23
16	2	3	3	3	4	2	4	3	24
17	2	3	4	4	3	3	3	4	26
18	4	5	3	3	5	1	2	5	28
19	5	5	5	4	4	3	3	5	34
20	3	5	5	4	4	3	4	4	32
21	4	5	5	4	4	2	4	4	32

22	5	4	4	5	4	3	3	5	33
23	4	5	5	5	3	3	4	5	34
24	2	4	4	5	3	2	4	5	29
25	1	4	4	5	3	4	4	1	26
26	5	4	3	3	3	3	5	4	30
27	1	4	3	3	2	4	3	3	23
28	2	5	5	3	1	1	4	3	24
29	2	4	4	4	3	3	4	2	26
30	3	4	3	3	4	2	5	3	27
31	3	4	5	4	1	4	5	5	31
32	3	3	3	3	3	2	5	4	26
33	1	5	5	4	1	2	5	5	28
34	4	5	5	4	4	4	4	5	35
35	1	5	5	5	3	2	4	5	30
36	2	4	4	3	2	2	4	4	25
37	2	5	4	4	2	1	4	5	27
38	2	3	3	3	2	3	3	3	22
39	1	3	4	5	4	2	5	4	28
40	2	5	4	5	3	1	5	5	30
41	1	4	3	3	2	2	4	3	22
42	1	4	5	5	2	1	4	5	27
43	1	4	4	4	3	3	4	3	26
44	5	5	5	4	5	1	5	5	35
45	1	4	4	4	2	4	5	4	28
46	3	2	4	4	2	1	5	5	26
47	2	3	5	5	4	1	5	5	30

48	1	5	5	5	1	1	5	5	28
49	1	4	4	5	5	1	4	5	29
50	2	3	4	4	2	1	5	3	24
51	5	5	5	4	5	1	4	5	34
52	1	3	3	3	4	5	3	1	23
53	4	4	5	4	2	2	3	4	28
54	4	4	5	4	4	3	4	4	32
55	3	5	5	4	2	1	4	5	29
56	2	4	4	4	3	1	4	4	26
57	1	5	5	5	4	1	4	5	30
58	3	4	5	5	4	2	4	4	31
59	1	3	4	5	1	2	3	3	22
60	3	4	4	5	4	3	4	4	31
61	4	3	3	3	4	1	5	3	26
62	5	5	5	4	5	1	5	5	35
63	1	4	4	4	4	1	4	1	23
64	2	4	4	5	3	1	4	5	28
65	1	4	3	3	3	5	5	3	27
66	2	5	5	4	4	1	5	5	31
67	2	4	4	5	3	2	5	3	28
68	3	5	5	5	2	1	3	5	29
69	2	4	4	5	3	3	5	4	30
70	4	3	3	3	3	2	4	4	26
71	3	4	3	3	3	2	5	3	26
72	1	4	4	4	2	3	5	4	27
73	1	5	4	5	2	3	4	3	27

74	2	5	5	5	1	1	4	5	28
75	2	4	4	5	2	2	3	5	27
76	3	3	3	3	1	2	3	5	23
77	1	1	2	3	5	1	3	1	17
78	2	2	4	3	2	2	5	4	24
79	2	4	4	3	3	2	4	5	27
80	1	5	5	4	1	5	5	3	29
81	1	5	5	4	3	4	5	5	32
82	2	5	5	4	2	2	4	2	26
83	1	5	5	4	5	5	5	2	32
84	3	4	4	5	4	3	5	4	32
85	2	5	5	5	3	2	5	5	32
86	2	4	4	5	2	1	5	4	27
87	2	3	3	3	2	3	4	3	23
88	5	5	5	4	5	1	4	5	34
89	5	4	5	4	2	4	3	5	32
90	1	5	5	4	2	1	4	3	25
91	2	2	4	4	2	3	5	4	26
92	5	3	3	3	1	5	4	5	29
93	1	5	5	4	1	1	3	1	21
94	2	4	4	5	3	1	3	2	24
95	3	4	4	5	2	3	5	4	30
96	4	4	4	5	4	3	5	2	31
97	1	4	4	4	1	2	5	5	26
98	1	1	3	3	1	1	3	4	17
99	3	4	4	4	3	1	4	3	26

100	5	3	3	3	1	5	3	5	28
101	2	3	3	3	3	2	5	4	25
102	2	4	4	4	2	2	5	4	27
103	2	2	4	4	3	3	5	4	27
104	2	4	5	4	5	3	5	4	32
105	2	5	4	4	3	1	5	5	29
106	2	5	5	4	3	1	5	5	30
107	2	5	5	4	2	3	4	4	29
108	1	4	5	4	1	1	4	5	25
109	5	5	5	4	3	1	3	5	31
110	2	5	5	4	3	1	4	5	29
111	5	5	3	3	1	1	5	5	28
112	2	2	3	3	1	1	5	3	20
113	1	2	4	3	1	1	4	4	20
114	5	5	5	4	5	1	3	5	33
115	1	5	5	5	1	1	4	5	27
116	1	3	5	5	1	1	5	4	25
117	5	5	5	5	5	1	5	5	36
118	3	4	5	5	4	2	5	5	33
119	5	5	5	5	5	1	5	5	36

Lampiran 5

Tabulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Xi Bo Ba (Y)

Resp.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
1	5	5	1	5	20
2	5	5	1	5	20
3	4	4	4	3	13
4	5	2	1	5	17
5	4	5	2	4	17
6	4	4	2	4	16
7	5	5	1	5	20
8	5	5	2	4	18
9	4	3	2	3	14
10	5	3	3	3	14
11	4	5	1	4	18
12	5	5	3	4	17
13	5	5	1	5	20
14	5	5	4	3	15
15	3	4	2	4	15
16	5	3	2	4	16
17	4	4	3	5	16
18	3	5	1	5	18
19	5	5	3	5	18
20	5	4	3	4	16
21	5	5	2	4	18

22	4	4	3	5	16
23	5	4	3	5	17
24	4	4	2	5	17
25	4	4	4	4	14
26	3	4	3	4	14
27	3	3	4	2	10
28	5	5	1	3	18
29	4	5	3	2	14
30	3	4	2	3	14
31	5	3	4	3	13
32	3	4	2	4	15
33	5	3	2	5	17
34	5	4	4	5	16
35	5	3	2	5	17
36	4	4	2	4	16
37	4	4	1	5	18
38	3	2	3	3	11
39	4	3	2	4	15
40	4	4	1	5	18
41	3	2	2	4	13
42	5	5	1	5	20
43	4	4	3	4	15
44	5	5	1	5	20
45	4	4	4	4	14
46	4	3	1	5	17
47	5	5	1	5	20

48	5	4	1	5	19
49	4	5	1	5	19
50	4	5	1	3	17
51	5	5	1	5	20
52	3	4	5	2	10
53	5	4	2	4	17
54	5	5	3	4	17
55	5	4	1	5	19
56	4	4	1	4	17
57	5	5	1	5	20
58	5	4	2	5	18
59	4	4	2	5	17
60	4	4	3	4	15
61	3	5	1	5	18
62	5	5	1	5	20
63	4	1	1	4	14
64	4	1	1	4	14
65	3	4	5	3	11
66	5	3	1	5	18
67	4	2	2	4	14
68	5	5	1	4	19
69	4	4	3	3	14
70	3	3	2	5	15
71	3	4	2	4	15
72	4	4	2	5	17
73	4	4	3	4	15

74	5	5	1	3	18
75	5	5	2	3	17
76	3	5	2	4	16
77	3	1	1	4	13
78	3	4	2	5	16
79	3	4	2	4	15
80	4	1	5	3	9
81	4	5	4	2	13
82	4	2	2	4	14
83	4	2	2	4	14
84	5	5	2	5	19
85	5	4	2	5	18
86	5	4	1	5	19
87	3	5	3	5	16
88	4	5	1	4	18
89	4	5	3	5	17
90	4	2	1	4	15
91	4	2	3	3	12
92	3	3	3	5	14
93	4	4	1	5	18
94	5	3	1	5	18
95	5	4	3	4	16
96	5	4	3	3	15
97	4	4	2	5	17
98	3	2	1	4	14
99	4	3	1	4	16

100	3	1	5	4	9
101	3	5	2	4	16
102	4	4	2	3	15
103	4	4	3	4	15
104	4	4	3	3	14
105	4	4	1	3	16
106	4	4	1	4	17
107	4	5	3	4	16
108	4	2	1	5	16
109	4	5	1	4	18
110	4	4	1	5	18
111	3	5	1	5	18
112	3	3	1	5	16
113	3	5	2	5	17
114	4	1	1	5	15
115	5	5	1	3	18
116	5	5	1	3	18
117	5	5	1	4	19
118	5	4	2	5	18
119	5	5	1	5	20

Lampiran 6 Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Sosial dan Budaya (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.573**	.509**	.286**	.231*	.743**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.012	.000
	N	119	119	119	119	119	119
X1.2	Pearson Correlation	.573**	1	.372**	.338**	.220*	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.016	.000
	N	119	119	119	119	119	119
X1.3	Pearson Correlation	.509**	.372**	1	.575**	.285**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.002	.000
	N	119	119	119	119	119	119
X1.4	Pearson Correlation	.286**	.338**	.575**	1	.197*	.702**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.031	.000
	N	119	119	119	119	119	119
X1.5	Pearson Correlation	.231*	.220*	.285**	.197*	1	.552**
	Sig. (2-tailed)	.012	.016	.002	.031		.000
	N	119	119	119	119	119	119
Total_X1	Pearson Correlation	.743**	.706**	.786**	.702**	.552**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	119	119	119	119	119	119

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Pribadi dan Psikologis (X2)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.232*	.112	.004	.356**	.076	-.073	.383**	.593**
	Sig. (2-tailed)		.011	.224	.967	.000	.413	.429	.000	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.2	Pearson Correlation	.232*	1	.598**	.390**	.178	.115	.037	.296**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.011		.000	.000	.053	.214	.693	.001	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.3	Pearson Correlation	.112	.598**	1	.576**	.139	.164	.095	.331**	.624**
	Sig. (2-tailed)	.224	.000		.000	.132	.075	.302	.000	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.4	Pearson Correlation	.004	.390**	.576**	1	.139	.173	.124	.253**	.527**
	Sig. (2-tailed)	.967	.000	.000		.132	.061	.180	.005	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.5	Pearson Correlation	.356**	.178	.139	.139	1	.079	.065	-.007	.517**
	Sig. (2-tailed)	.000	.053	.132	.132		.392	.482	.938	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.6	Pearson Correlation	.076	.115	.164	.173	.079	1	.026	.278**	.469**
	Sig. (2-tailed)	.413	.214	.075	.061	.392		.776	.002	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.7	Pearson Correlation	-.073	.037	.095	.124	.065	.026	1	.125	.252**
	Sig. (2-tailed)	.429	.693	.302	.180	.482	.776		.177	.006
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
X2.8	Pearson Correlation	.383**	.296**	.331**	.253**	-.007	.278**	.125	1	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.005	.938	.002	.177		.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Total_X2	Pearson Correlation	.593**	.628**	.624**	.527**	.517**	.469**	.252**	.634**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000	
N	119	119	119	119	119	119	119	119	119

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Xi Bo Ba

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.007	.097	.048	.590**
	Sig. (2-tailed)		.943	.295	.603	.000
	N	119	119	119	119	119
Y2	Pearson Correlation	.007	1	-.039	.010	.509**
	Sig. (2-tailed)	.943		.673	.917	.000
	N	119	119	119	119	119
Y3	Pearson Correlation	.097	-.039	1	-.101	.394**
	Sig. (2-tailed)	.295	.673		.274	.000
	N	119	119	119	119	119
Y4	Pearson Correlation	.048	.010	-.101	1	.509**
	Sig. (2-tailed)	.603	.917	.274		.000
	N	119	119	119	119	119
Total_Y	Pearson Correlation	.590**	.509**	.394**	.509**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	119	119	119	119	119

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7 Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Faktor Sosial dan Budaya (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	119	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	119	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.734	5

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Faktor Pribadi dan Psikologis (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	119	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	119	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.625	8

**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Konsumen dalam Membeli
Minuman Xi Bo Ba (Y)**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	119	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	119	100.0

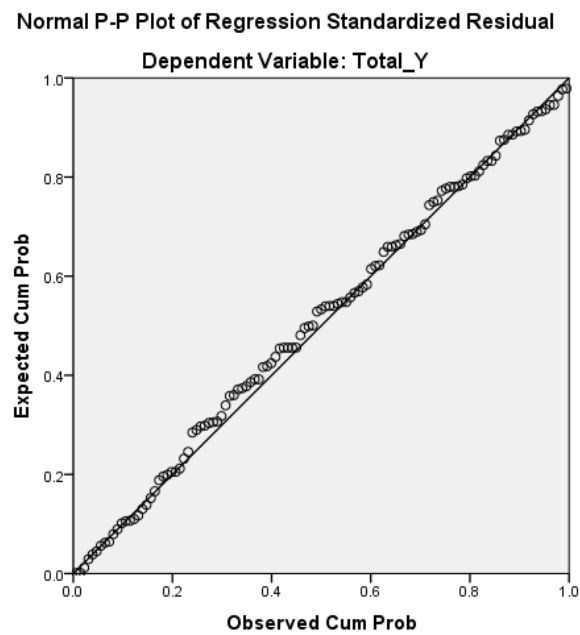
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.608	2

Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

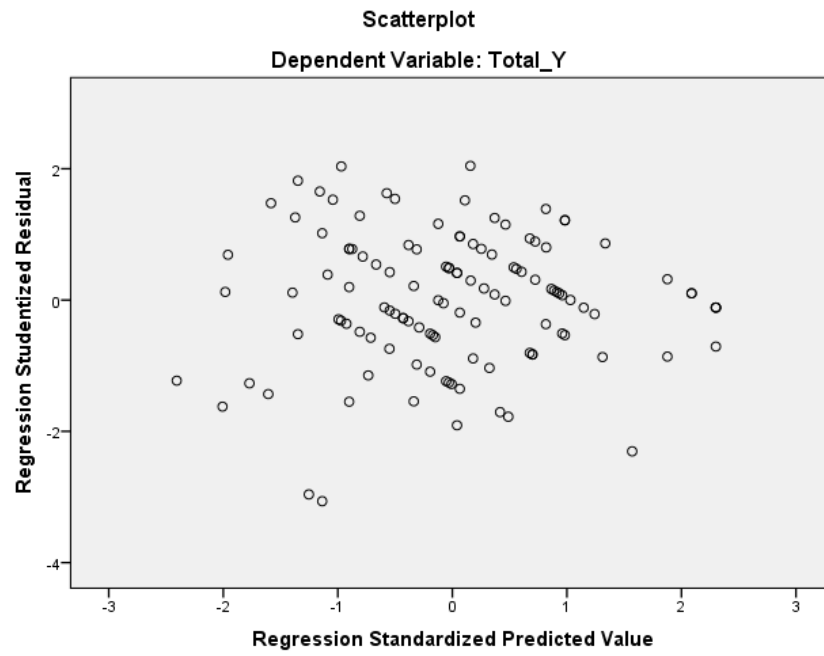


Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.537	1.090	4.162	.000		
	Total_X1	.041	.044	.072	.929	.708	1.412
	Total_X2	.366	.043	.668	.000	.708	1.412

a. Dependent Variable: Total_Y

Hasil Uji Heterokedastisitas



Lampiran 9

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	4.537	1.090		4.162	.000
	Total_X1	.041	.044	.072	.929	.355
	Total_X2	.366	.043	.668	8.582	.000

a. Dependent Variable: Total_Y

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	352.222	2	176.111	58.687	.000 ^b
	Residual	348.098	116	3.001		
	Total	700.319	118			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.709 ^a	.503	.494	1.732

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Lampiran 10

Dokumentasi Tempat dan Menu Xi Bo Ba Gerai Jamtos



Gerai Xi Bo Ba Jamtos



Daftar Menu Xi Bo Ba



Loket Pemesanan Minuman



Tempat Pembuatan Minuman



Tempat Bersih dan Cuci



Tempat Pengambilan Pesanan

