

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Perilaku Konsumen	14
2.1.2 Keputusan Membeli.....	15
2.1.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Membeli Konsumen	17
2.1.4 Teori Halal	22
2.1.4.1 Minuman yang Dilarang Dalam Islam	25
2.1.4.2 Labelisasi Halal	29
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	31

2.2.1 Hubungan Faktor Sosial dan Budaya terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Xi Bo Ba	31
2.2.2 Hubungan Faktor Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Xi Bo Ba	32
2.3 Penelitian Terdahulu	33
2.4 Kerangka Penelitian	37
2.5 Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.2.1 Jenis Data.....	39
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.4 Pengujian Instrumen	42
3.5 Metode Analisis Data	43
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.5.2 Analisis Kuantitatif.....	45
3.6 Pengujian Kualitas Data	46
3.6.1 Uji Validitas.....	46
3.6.2 Uji Reabilitas	47
3.7 Pengujian Hipotesis	47
3.7.1 Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t)	47

3.7.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	48
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.8 Operasional Variabel	48

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Profil Singkat Xi Bo Ba	51
4.2 Visi dan Misi Xi Bo Ba	52
4.3 Produk dan Menu Xi Bo Ba	53

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Responden.....	51
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	59
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	60
5.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian	61
5.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemahaman Mengenai Konsep Makanan dan Minuman Halal	62
5.2 Tanggapan Responden Mengenai Faktor-Faktor Keputusan Membeli Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Xi Bo Ba	63
5.3 Hasil Pengujian Instrumen.....	68
5.3.1 Uji Validitas.....	68
5.3.2 Uji Reliabilitas.....	69
5.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	71
5.4.1 Uji Normalitas	71
5.4.2 Uji Multikolinearitas.....	72

5.4.3 Uji Heterkedastisitas.....	73
5.5 Analisis Regresi Linear Berganda	74
5.6 Uji Hipotesis	75
5.6.1 Uji t (Uji Parsial)	75
5.6.2 Uji F (Uji Simultan).....	77
5.6.3 Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	77
5.7 Hasil Analisis Data	78
5.7.1 Pengaruh Faktor Sosial dan Budaya Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Minuman Xi Bo Ba.....	78
5.7.2 Pengaruh Faktor Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Minuman Xi Bo Ba.....	81

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rentang Pengklasifikasian Variabel X dan Y	44
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	49
Tabel 4.1 Daftar Produk dan Menu Xi Bo Ba.....	54
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	59
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	60
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	61
Tabel 5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemahaman Mengenai Konsep Makanan dan Minuman Halal	62
Tabel 5.7 Data Hasil Tanggapan Responden Mengenai Faktor Sosial dan Budaya yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Xi Bo Ba	64
Tabel 5.8 Data Hasil Tanggapan Responden Mengenai Faktor Pribadi dan Psikologis yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Xi Bo Ba	65
Tabel 5.9 Data Hasil Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Xi Bo Ba	67
Tabel 5.10 Hasil Pengujian Validitas.....	69
Tabel 5.11 Hasil pengujian Reliabilitas	70
Tabel 5.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 5.13 Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 5.14 Hasil Analisis Uji t.....	75
Tabel 5.15 Hasil Uji F	76
Tabel 5.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Urutan Minuman Kekinian yang Diminati Masyarakat.....	6
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1 Logo Produk Xi Bo Ba.....	52
Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas.....	71
Gambar 5.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian	93
Lampiran 2 : Tabulasi Karakteristik Responden Konsumen	
Muslim Minuman Xi Bo Ba Gerai Jamtos	98
Lampiran 3 : Tabulasi Tanggapan Responden Mengenai Pengaruh	
Faktor Sosial dan Budaya (X1).....	103
Lampiran 4 : Tabulasi Tanggapan Responden Mengenai Pengaruh	
Faktor Pribadi dan Psikologis (X2)	108
Lampiran 5 : Tabulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan	
Konsumen dalam Membeli Minuman Xi Bo Ba (Y).....	113
Lampiran 6 : Uji Validitas.....	118
Lampiran 7 : Uji Reliabilitas.....	121
Lampiran 8 : Uji Asumsi Klasik	123
Lampiran 9 : Uji Regresi Linier Berganda.....	125
Lampiran 10 : Dokumentasi.....	126