

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan pelaksanaan dalam mengelola dan mempromosikan destinasi wisata desa dusun tuo oleh pokdarwis dan mengidentifikasi persyaratan yang harus dimiliki oleh pokdarwis sigerincing menjadi organisasi sadar wisata yang baik dalam mempromosikan wisata. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara semi terstruktur yang terdiri dari 5 orang yaitu, ketua, wakil ketua, sekretaris, bendahara dan anggota serta document review terhadap artikel literatur maupun dokumen yang relevan dengan topik penelitian. Hasil penelitian mengungkap bahwa agar pengelolaan kelompok sadar wisata Sigerincing sudah cukup baik menjalankan tugas-tugas pokok sebagai organisasi kelompok sadar pariwisata dengan baik, mulai dari membangun akses menuju potensi wisata. Kemudian, agar pengelolaan kelompok sadar wisata optimal dan dapat memberdayakan wisata-wisata menjadi lebih baik harus memiliki persyaratan berupa persyaratan internal dan eksternal diantaranya seperti pengelola dan program organisasi, program pokdarwis yang berkelanjutan dan harus memberi dampak terhadap wisatawan, pengelolaan yang profesional serta pengelolaan harus mengarah kepada mempromosikan wisata. Maka, dengan dijalankannya dapat mengelola dan mempromosikan.

**Kata kunci:** Kelompok Sadar Wisata, Promosi, Pengelolaan

## **ABSTRACT**

This study aims to describe the implementation of managing and promoting Tuo Dusun village tourism destinations by Pokdarwis and identify the requirements that Pokdarwis Sigerincing must have to become a good tourism awareness organization in promoting tourism. This study uses a qualitative approach by using data collection methods through semi-structured interviews consisting of 5 people, namely, chairman, vice chairman, secretary, treasurer and members as well as document review of literature articles and documents relevant to the research topic. The results of the study revealed that the management of the Sigerincing tourism awareness group was good enough to carry out the main tasks as a tourism awareness group organization well, starting from building access to tourism potential. Then, so that the management of tourism awareness groups is optimal and can empower better tourism, it must have requirements in the form of internal and external requirements such as managers and organizational programs, sustainable Pokdarwis programs and must have an impact on tourists, professional management and management must lead to promote tourism. So, by running it can manage and promote.

**Keywords:** Tourism Awareness Group, Promotion, Management