

## DAFTAR PUSTAKA

- Besra, E. (2012). Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 12(1), 74–101.
- Danish, R. Q., & Usman, A. (2010). Impact of Reward and Recognition on Job Satisfaction and Motivation: An Empirical study from Pakistan. *International Journal of Business and Management*, 5(2). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v5n2p159>
- Evita, R. T. R. (2018). *Dosen Akuntansi Dan Bisnis, Politeknik Negeri Sambas 23*. 1(1), 23–34.
- Han. (2019). *Information and Modeling*. Journal of Chemical.
- I Gusti Bagus Rai Utama, M. A. (2017). Pemasaran Pariwisata. *Penerbit Andi*. <http://andipublisher.com/produk-0217006278-pemasaran-pariwisata.html>
- ibid. (2012). peran pokdarwis tentang desa pariwisata. *Molucca Medica*, 11(April), 13–45. <http://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/moluccamed>
- Jannah, D. R. (2019). *Analisis Pengelolaan Kas Masjid Agung Baing*. 3(2), 136–147.
- Kalebos, F. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan Fatmawati. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajem*, 4, 489–502.
- Khasani, M. A. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal. *Fakultas Ekonomi Iniversitas Diponegoro Semarang*, 43–44.
- Kurniawan, D., Winarno, G. D., Sari, B., & Agus, D. (2020). *Peran Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Gangsa Indah Dalam Pengelolaan Wisata Alam Curup Gangsa*. 1.
- Latifa, A. (2015). *Digital Repository Universitas Jember*. 27. <http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/65672/AinulLatifah-101810401034.pdf?sequence=1>
- Nasrul Hakim, Suci Hayati, Aliyandi A Lumbu, Nur Indah Rahmawati, L. S. (2019). Pemberdayaan kelompok sadar wisata (pokdarwis) dalam mengembangkan ekowisata desa gunung rejo kecamatan way ratai. *DEDIKASI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 235–254.
- Nassar, M., Asfour, M., & Turshan, N. (2017). Geometrical mosaic decorations at Qasr Al-Hallabat: A comparative study. *Mediterranean Archaeology and Archaeometry*, 17(3), 84–96. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1005486>
- Nur Safitri. (2020). STRATEGI BRANDING HALAL TOURISM (Studi. *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1–99. <http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Objek, P., & Waduk, W. (1945). *Peran kelompok sadar wisata (pokdarwis) dalam pengelolaan objek wisata waduk grobogan*.

- Oleh, & Murianto, I. N. T. D. P. & R. K. (2020). *PERANAN POKDARWIS BATU REJENG UNTUK MENGEMBANGKAN DESA SENTILING LOMBOK TENGAH. 1*(1).
- Purmada, D., Wilopo, W., & Hakim, L. (2016). PENGELOLAAN DESA WISATA DALAM PERSPEKTIF COMMUNITY BASED TOURISM (Studi Kasus pada Desa Wisata Gubugklakah, Kecamatan Poncokusumo, Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 32(2), 15–22.
- Putra, T. R. (2013). Peran Pokdarwis dalam Pengembangan Atraksi Wisata di Desa Wisata Tembi, Kecamatan Sewon-Kabupaten Bantul. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 9(3), 225. <https://doi.org/10.14710/pwk.v9i3.6522>
- Putri, H. P. J., & Manaf, A. (2013). Faktor À Faktor Keberhasilan Pengembangan Desa Wisata Di Dataran Tinggi Dieng. *Teknik Perencanaan Wilayah Kota*, 2(3), 559–568.
- Rahmat, I. G. D. (2020). *MENGUJI STRATEGI DESA WISATA DALAM MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0. 7*(3), 628–639.
- Rofiq, M. R. R. P. (2021). *Jenis-Jenis Objek Ekowisata Dan Peran Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Nglanggeran Dalam Pengelolaan Ekowisata Di Desa Wisata Nglanggeran Kabupaten Gunungkidu. 5*, 36–45.
- Sanudin. (2015). Effect of Competence of Work, Human Relations Ethos and Work on the Performance of Employees Pt. Meditama Bhakti Jaya. *Journal of Management*. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/280>
- Slogan. (2018). *Analisis pengembangan pariwisata kota manado melalui slogan “manado kota cerdas.”*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (25th ed.). ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (Cetakan Ke). Alfabeta.
- Sulistiyana, R. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 25(2), 86214.
- Suranny, L. E. (2020). Pengembangan Potensi Desa Wisata Dalam Rangka Peningkatan Ekonomi Perdesaan Di Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Litbang Sukowati : Media Penelitian Dan Pengembangan*, 5(1), 49–62. <https://doi.org/10.32630/sukowati.v5i1.212>
- Utomo, S. J., & Satriawan, B. (2018). Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang. *Neo-Bis*, 11(2), 142. <https://doi.org/10.21107/nbs.v11i2.3381>
- Weng, Q., McElroy, J. C., Morrow, P. C., & Liu, R. (2010). The relationship between career growth and organizational commitment. *Journal of Vocational Behavior*, 77(3), 391–400. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2010.05.003>

