

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Muhammad Taufiq. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Grafindo Persada, 2005.
- Ancok, Djameluddin & Fuat Nashori Suroso. *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem- Problem Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2000.
- Anwar, Saefuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998. Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Arilia, Linawati & Anwar, Moch. Khoirul. *Pengaruh Religiusitas dan Demografi Santri Pondok Pesantren Jagad „Alimussirry Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat*. Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, Jurnal Ekonomi Islam Volume 2 Nomor 2, 2019.
- Azizi, Hikayah. *Journal of Islamic Business and Economics*, Vol.2: Desember 2008.
- Bawono, Anton. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press, 2006.
- Fuadiy, “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Muzakki Lembaga Amil Zakat Dompot Amal Insani (DAI) dalam Membayar Zakat Profesi*”. Universitas Islam Negeri Makasar, 2019.
- Glock dan Strak. *Psikologi Terapan Mengupas Dinamika Kehidupan Umat Manusia*, Yogyakarta: Darusalam, 2004.
- Hafidhhuddin, Didin. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Handranian. “*Pengaruh Religiusitas Pegawai Negeri Sipil (PNS) Terhadap Minat Membayar Zakat Mal di Kelurahan Bongki Kecamatan Sinjai Utara Kabupaten Sinjai*”. Universitas Islam Negeri Makasar, 2018.
- Hanwar Ahmad Sidiq, “*Pengaruh pengetahuan zakat, tingkat pendapatan, religiusitas dan kepercayaan organisasi pengelola zakat terhadap minat membayar zakat pada lembaga amil zakat*”. Universitas Islam Negeri Makasar, 2019. Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, Jurnal Ekonomi Islam Volume 2 Nomor 2, 2015.
- Hasan, M. Ali. *Zakat dan Infak. Salah Satu Solusi Mengatasi Problematika Sosial di Indonesia*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Jalaluddin. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Jayanto, Prabowo Yudho. *Introducation Sharia Economic*. Semarang: Cerdas Bersama. 2016.

- Kahmad, Dadang. *Sosiologi Agama*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2009. Lusiana, Kanji. *Faktor Determinan Motivasi Membayar Zakat*. Sulawesi Selatan: Mediaty, 2017.
- Kahmad, Dadang. *Sosiologi Agama*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2009. Lusiana, Kanji. *Faktor Determinan Motivasi Membayar Zakat*. Sulawesi Selatan: Mediaty, 2017.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen pemasaran*, Jakarta: Erlangga Kotler, Philip dan G., Amstrong (2001). *Dasar-dasar pemasaran.*, Jilid 1., Edisi Kesembilan, Jakarta: Indeks
- Larasati, “*Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Berzakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional*”, 2019.
- M. Abdul Rouf, “*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat di rumah zakat cabang Semarang*”. At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis , Institut Agama Islam Negeri Langsa, Islam Volume 4 Nomor 2 Ed. Juli - Desember 2011.
- Maman. *Metodologi Penelitian Agama: Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Mandasari, Kartika. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan: Studi Kasus Pada Hotel Grasia Semarang*”, skripsi tidak diterbitkan, Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Muhammad Nur, Mukhlis & Zulfahmi. “*Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe*”. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh, Volume 01 Nomor 3 Desember 2018,
- Muhammad Yunus, “*Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Kontribusi terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat di Baitul Mal (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Los Lhokseumawe)*”. Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang, 2018.
- Muhammmad Abdul Azis, “*Pengaruh Pemahaman, Religiusitas dan Kondisi Keuangan Muzzaki Terhadap Kepatuhan Zakat Profesi di Kota Yogyakarta*”. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2015.
- Muzakir. *Hubungan Religiusitas dengan Perilaku Personal Mahasiswa Angkatan 2009/2010 UIN Alauddin Makasar*. *Jurnal Diskursus Islam* Volume 1, Nomor 3, Desember 2013.

- Nafiah, Lailiyatun. *“Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif Terhadap Kesejahteraan Mustahiq”* El-Qist, Vol 5 No 1, April 2015.
- Nurhayati, Sri. *Wasilah Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Pada bank Syaria*h, Semarang: Puslit IAIN Walisongo, 2014.
- Pangestu, Itaq, *Analisis dalam faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Muzakki Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Kota Semarang*. 2016.
- Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Urusan Haji Departemen Agama RI, Jakarta, 2009.
- Rahmah, Maylina Syarifah. *“Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan zakat, Persepsi Kemudahan, Pendapatan dan Good Governance Terhadap Minat Berzakat di BAZIZ DKI Jakarta (Studi Pada Masyarakat Provinsi DKI Jakarta)”*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- Rais, Isnawati. *Muzakki dan Kriterianya dalam Tinjauan Fikih Zakat*. Al- Iqtishad: Vol.1. No. Januari 2009.
- Ridwan, Muhammad dan Mas’ud, *Zakat dan Kemiskinan Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*, Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Salmawati, Meutia Fitri. *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh*. Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA) Vol. 3, No. 1, 2018.
- Satrio, Eka dan Dodik Siswanto. *Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam*
- Satrio, Eka dan Dodik Siswanto. *Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat*. Universitas Indonesia, Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung, 2016.
- Satrio, Eka dan Dodik Siswanto. *Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat*. Universitas Indonesia, Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung, 2016.
- Setiawan, Fery. Tesis. *“Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo)”*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017.
- Sevilla, Consuelo G. *Research Methods*. Quezon City: Rex Printing Company, 2007.
- Shaleh, Abdul Rahman. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2004.

- Soelaeman, Munandar. *Ilmu Sosial Dasar Teori dan Konsep Ilmu Sosial*. Bandung : PT Eresco 2009.
- Subandi, *Psikologi Agama & Kesehatan Mental*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Sudirman. *Zakat Dalam Arus Modernitas*. Malang: UIN Malang Press, 2007, Cet Ke-1.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suroso dan Mucharam. *Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif Psikologi Islam*. Yogyakarta: Menara Kudus, 2002.
- Thouless, H. Robert. *Pengantar Psikologi Agama*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1995.
- Wibowo. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Grafindo Persada. 2006.
- Zaenuri, Wahab dkk., *Membangun Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Melalui Atribut Produk, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan Pada Bank Syariah*, Semarang: Puslit IAIN Walisongo, 2014.
- <https://m.republika.co.id/amp/qrg3fn366>