

Relationship *Employee Advocacy* with *Organizational Commitment* to Millennial Generation Employees at PT. Madani National Capital (Persero) Jambi Branch

Diki Ramadani

E-mail: dickynamadhani2499@gmail.com

ABSTRACT

Backgrounds: *Millennials have the most advantageous characteristic of millenials in the worklace is their ability to adapt and use digital technology, but at the same time the millennial generation also has a tendency high turnover and low loyalty. Previous research had found that employee advocacy as a concept to build brand image (offline or online) able to increase sense of pride and loyalty on employees.*

Objective: *This study aims to prove the relationship between employee advocacy and organizational commitment to millennial generation employees at PT. Permodalan Nasional Madani (Persero) Jambi Branch.*

Method: *This research used correlational quantitative methods. The population in this study are millennial employees at PT. Permodalan Nasional Madani (Persero) Jambi Branch with a total subject of 70 people, total sampling technique used in this research.*

Result: *The analysis technique used in this study is the Pearson's Product Moment using the JASP statistical application 0.14.0.0. This study shows that there is a relationship between employee advocacy and organizational commitment to millennial generation employees at PT. National Capital Madani (Persero) Jambi Branch with a significant of $p \text{ value} = 0.01 < 0.05$. These results indicate that the hypothesis in this study is accepted.*

Keywords: *Millennial Generation, Employee Advocacy, Organizational Commitment*

**Hubungan *Employee Advocacy* dengan Komitmen Organisasi pada Karyawan
Generasi Milenial di PT. Permodalan Nasional Madani (Persero) Cabang Jambi**

Diki Ramadani

Surel: dickynamadhani2499@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang Masalah Generasi Milenial mempunyai karakteristik yang paling menguntungkan dalam dunia pekerjaan, yaitu kemampuan untuk beradaptasi dan menggunakan teknologi, namun generasi milenial juga punya kecenderungan *turnover* yang tinggi dan loyalitas yang rendah. Penelitian sebelumnya telah membuktikan *employee advocacy* sebagai sebuah konsep membangun citra merek perusahaan, mampu meningkatkan rasa bangga dan loyalitas pada karyawan.

Obyektif Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan adanya hubungan antara *employee advocacy* dengan komitmen organisasi pada karyawan generasi milenial di PT. Permodalan Nasional Madani (Persero) Cabang Jambi.

Metode Penelitian ini merupakan menggunakan metode kuantitatif kolerasional. Populasi dalam penelitian ini merupakan karyawan milenial di PT. Permodalan Nasional Madani (Persero) Cabang Jambi dengan total subjek sebanyak 70 orang, dengan menggunakan teknik sampling, total sampling. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Korelasi Pearson dengan menggunakan aplikasi statistik JASP 0.14.0.0

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan hubungan antara *employee advocacy* dengan komitmen organisasi pada karyawan generasi milenial di PT. Permodalan Nasional Madani (Persero) Cabang Jambi dengan nilai signifikan $p \text{ sebesar } = 0.01 < 0.05$. Hasil tersebut menunjukan bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata Kunci: Generasi Milenial, *Employee Advocacy*, Komitmen Organisasi