

DAFTAR PUSTAKA

- Alfinur. (2016). *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Listing Di BEI*. 1, 44–50.
- A. Santoso. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening* , 66–77.
- Amalia, S., Khusnatul, W. Z., & Harif, H. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2016*. 3(1), 11–24
- Basuki. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha*, 25(1), 13–39.
- Dangnga, M. T., & Haeruddin, M. I. M. (2018). Kinerja Keuangan Perbankan. In *Kinerja Keuangan Perbankan*.
- Endraswati, H. (2017). Struktur Islamic Corporate Governance dan Kualitas Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Bank Syariah di Indonesia. *Perspektif Governance Dan Finance*, 1–113.
- Hary, W. P., & Subowo. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Journal*, 3(3), 321–333.
- Isnawati, E., Patricia, D. P., & Marsiska, A. P. (2018). Pengaruh Nilai Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Nilai Laba Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017). *Universitas Pandanaran Semarang*, 4(4), 1–20.
- Iswara Widyo, P. (2018). Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 121–131.
- Jangu, T., Darus, F., Zain, M. M., & Sawani, Y. (2014). Does Good Corporate Governance Lead to Better Sustainability Reporting? An Analysis Using Structural Equation Modeling. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 145, 138–145.
- Khumairoh, N. D., Sambharakreshna, Y., & Kompyurini, N. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Journal*, 3(1), 51–60.
- Marini, Y., & Marina, N. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Humaniora*, 1(1), 7–20.
- Markonah, Cahaya, Y. F., & Riwayati, H. E. (2016). The Effect of Banking Company Performance toward Good Corporate Governance Listed in Indonesia Stock Exchange. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 486–492.
- Mentari, F. A., & Isyнуwardhana, D. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *Jurnal AKSARA PUBLIK*, 3(9), 89–100.
- Muryati Sariri Tri Nyoman, N., & Suardikha Sadha Made, I. (2014). Pengaruh Corporate Governance Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Tata Kelola Perusahaan atau Good Corporate Governance (GCG).

- Penelitian. *Jurnal Bisnis Akuntansi*, 2, 411–429.
- Mutmainah. (2015). Analisis Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Stiedewantara*, Vol. X(No.2, Oktober), 1-15.
- Nugraha Putra Yoga, M., & Hwihanus. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Dan Sustainability Sebagai Variabel Intervening*. 1–20.
- Rachmania, D. (2017). Pengaruh Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Dan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Tekstil Dan Garmen Periode 2011 - 2013. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 38.
- Randy, V., & Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance. *Business Accounting Review*, Vol. 1, NO, 306.
- Rodriguez-Fernandez, M. (2016). Social responsibility and financial performance: The role of good corporate governance. *BRQ Business Research Quarterly*, 19(2), 137–151.
- Sarafina, S., & Saifi, M. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan dan Efeknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 33(1), 146–153.
- Sintyawati, N. L. A., & Dewi, M. R. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Leverage Terhadap Biaya Keagenan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 933–1020.
- Syafitri, T., Firdausi Nuzula, N., & Nurlaily, F. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 56(1), 118–126.
- Syafiqurrahman, M., Andiarsyah, W., & Suciningsih, W. (2014). *Analisis Pengaruh Corporate Governance Dan Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan Di Indonesia*. XVIII(01), 21–44.
- Tambunan, M. C. S., Saifi, M., & Hidayat, R. R. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015) Mei. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 53(1), 49–57.
- Wiguna, R. A., & Yusuf, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 1(2), 158–173.